

ООО «Корпорация Руан»

ул. Салова, д. 42, корп. 3,

лит. А, комн. 13,

г. Санкт-Петербург, 192102

Заявителю – НОВГОРОДСКОМУ
ОБЛАСТНОМУ ОТДЕЛЕНИЮ

Политической партии

КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ
КОММУНИСТЫ РОССИИ

дер. Георгий, д. 29,

Новгородский р-н, Новгородская
обл., 173513

Заинтересованному лицу –

Региональному отделению
Социалистической политической
партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ –
ПАТРИОТЫ – ЗА ПРАВДУ»

в Новгородской области

ул. Бояна, д. 9,

Великий Новгород, 173000

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/19-382/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

28 мая 2021 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ... – заместитель руководителя, начальник отдела Управления, рассмотрев заявление, представленное НОВГОРОДСКИМ ОБЛАСТНЫМ ОТДЕЛЕНИЕМ Политической партии КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ КОММУНИСТЫ РОССИИ (173513, Новгородская обл., Новгородский р-н, дер. Георгий, д. 29; далее также Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на рекламных конструкциях (щитах-билбордах), расположенных по адресам:

- д. 16 по ул. Кочетова (микрорайон 13) (id 1141);
- д. 1 по ул. Октябрьская (квартал 114) (id 950);
- д. 91 по ул. Б. С.-Петербургская (квартал 118) (id 1302);
- д. 43 по ул. Б. С.-Петербургская (квартал 117) (id 1304);
- квартал 6 по ул. Державина (id 2380);
- квартал 7 по ул. Державина (id 1313);
- д. 11 корп. 2 по ул. Державина (микрорайон 1) (id 1213),

информации нерекламного характера о Социалистической политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ – ПАТРИОТЫ – ЗА ПРАВДУ», включающая эмблему данной политической партии,

УСТАНОВИЛ:

29.04.2021 в Новгородское УФАС России поступило заявление НОВГОРОДСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ Политической партии КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ КОММУНИСТЫ РОССИИ, согласно которому на

рекламных конструкциях (щитах-билбордах), расположенных по вышеуказанным адресам на территории городского округа Великий Новгород, распространяется информация нерекламного характера о Социалистической политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ – ПАТРИОТЫ – ЗА ПРАВДУ» следующего содержания:

«СР СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ ПАТРИОТЫ ЗА ПРАВДУ

СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ – ЗА ПРАВДУ!

г. Великий Новгород, ул. Бояна, д. 9;

тел. 8(8162) 94-80-83; www.spravedlivo.ru»,

включая эмблему данной политической партии (вх. № 3276 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

По мнению Заявителя, указанная информация является информацией нерекламного характера, а именно предвыборной агитацией, проводимой в рамках Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Закон об основных гарантиях избирательных прав).

Вместе с тем, на территории Великого Новгорода и Новгородской области по состоянию на 29.04.2021 каких-либо выборных кампаний не проводится.

На основании вышеизложенного, исходя из смысла части 2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), Заявитель считает, что размещение на рекламных конструкциях (щитах-билбордах) по вышеуказанным адресам информации нерекламного характера о Социалистической политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ – ПАТРИОТЫ – ЗА ПРАВДУ» вне периода предвыборной агитации является нарушением законодательства о рекламе, а также законодательства о выборах и референдуме.

К Заявлению приложены фотографии рекламных конструкций (щитов-билбордов) по части вышеуказанных адресов.

С целью проверки фактов, изложенных в Заявлении, должностными лицами Новгородского УФАС России на основании статьи 33 Закона о рекламе было проведено мероприятие по контролю за соблюдением обязательных требований Закона о рекламе на территории городского округа Великий Новгород. Мероприятие по контролю осуществлялось с применением фотоаппарата Redmi Note 8T (цветной).

По результатам проведения мероприятия по контролю составлен Акт от 06.05.2021 фиксации факта распространения на рекламной конструкции (щите-билборде), расположенной напротив д. 18 по ул. Октябрьская в

Великом Новгороде, информации нерекламного характера о Социалистической политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ – ПАТРИОТЫ – ЗА ПРАВДУ», включающей эмблему данной политической партии.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 11 статьи 3 Закона о рекламе социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Согласно части 1 статьи 19 Закона о рекламе распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Согласно части 2 статьи 19 Закона о рекламе рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

При этом, согласно пункту 1 части 2 статьи 2 Закона о рекламе, настоящий Федеральный закон не распространяется на политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума.

Размещение на рекламных конструкциях предвыборных агитационных материалов регулируется Законом об основных гарантиях избирательных прав.

Согласно пункту 4 статьи 2 Закона об основных гарантиях избирательных прав агитация предвыборная (предвыборная агитация) – деятельность,

осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них).

Согласно пункту 19 статьи 2 Закона об основных гарантиях избирательных прав избирательная кампания - деятельность по подготовке и проведению выборов, осуществляемая в период со дня официального опубликования (публикации) решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о назначении выборов до дня представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов.

В соответствии с пунктами «в», «г» части 3 статьи 48 Закона об основных гарантиях избирательных прав предвыборная агитация может проводиться среди прочего посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов, а также иными не запрещенными законом методами.

Согласно части 4 статьи 48 Закона об основных гарантиях избирательных прав кандидат, избирательное объединение, инициативная группа по проведению референдума самостоятельно определяют содержание, формы и методы своей агитации.

При этом, часть 8 статьи 54 Закона об основных гарантиях избирательных прав предусматривает возможность размещения агитационных материалов во время проведения агитации в период избирательной кампании (пункты 4, 19 статьи 2 Закона об основных гарантиях избирательных прав) на зданиях, сооружениях и иных объектах с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов.

Таким образом, исходя из смысла указанных положений Закона об основных гарантиях избирательных прав, размещение агитационных материалов на рекламных конструкциях в качестве способа предвыборной агитации допускается исключительно в период проведения избирательной кампании, в рамках которой заинтересованными лицами указанная предвыборная агитация и осуществляется.

Указанная позиция также подтверждена протоколом № 1 от 20.06.2007 совещания ФАС России и ЦИК России по вопросам, связанным с возможностью размещения предвыборной агитации на рекламных конструкциях.

Соответственно, действующее законодательство Российской Федерации предусматривает разные виды информации, разрешенной для распространения на рекламных конструкциях, а именно реклама, социальная реклама (оба регулируются положениями Закона о рекламе) и предвыборная агитация в период предвыборной кампании (регулируется

положениями Закона об основных гарантиях избирательных прав).

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

Размещенная на рекламных конструкциях (щитах-билбордах), расположенных по вышеуказанным адресам, информация вышеупомянутого содержания о Социалистической политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ – ПАТРИОТЫ – ЗА ПРАВДУ», включающей эмблему данной политической партии, не отвечает признакам рекламы, предусмотренным пунктами 1, 2 статьи 3 Закона о рекламе, поскольку не содержит как такового объекта рекламирования в смысле пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе (объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама) и не направлена на привлечение внимания к нему.

Согласно протоколу № 2 от 06.08.2007 совещания ФАС России и ЦИК России по вопросам, связанным с возможностью размещения предвыборной агитации на рекламных конструкциях, в период до начала избирательной кампании и в ходе избирательной кампании информация, включающая сведения о политических партиях и иных избирательных объединениях, отдельных политических деятелях, не содержащая признаков предвыборной агитации, допускается к размещению на рекламных конструкциях на условиях социальной рекламы.

Однако указанная информация не может быть отнесена и к категории социальной рекламы (пункт 11 статьи 3 Закона о рекламе), поскольку она не направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства, а также поскольку содержит явные признаки предвыборной агитации.

Так, рассматриваемая информация непосредственным образом привлекает внимание именно к названной в ней политической партии (Социалистическая политическая партия «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ – ПАТРИОТЫ – ЗА ПРАВДУ») и побуждает избирателей к голосованию за конкретное политическое объединение.

Таким образом, указанная информация не является рекламой и социальной рекламой в смысле значений данных понятий, установленных Законом о рекламе, а является информацией нерекламного характера, а именно ничем иным как предвыборной агитацией, проводимой в рамках Закона об основных гарантиях избирательных прав.

При этом, как установлено выше, в соответствии с положениями Закона об основных гарантиях избирательных прав проведение предвыборной агитации, в том числе в виде размещения агитационных материалов на

рекламных конструкциях, возможно только в период предвыборной кампании, осуществляемой в период со дня официального опубликования (публикации) решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о назначении выборов, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов.

Вместе с тем, из письма Избирательной комиссии Новгородской области исх. № 01-13/344 от 12.05.2021 (вх. № 3469 от 12.05.2021 Новгородского УФАС России) следует, что в настоящее время на территории Новгородской области избирательных кампаний не проводится.

Согласно указанному письму Избирательной комиссии Новгородской области, планируются к проведению в Единый день голосования 19.09.2021:

- выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, которые должны быть назначены не ранее 31.05.2021 и не позднее 20.06.2021;
- выборы депутатов Новгородской областной Думы, которые должны быть назначены не ранее 10.06.2021 и не позднее 20.06.2021;
- выборы в органы местного самоуправления Новгородской области, которые должны быть назначены не ранее 20.06.2021 и не позднее 30.06.2021.

Избирательные кампании по указанным выборам начнутся в июне 2021 года.

Следовательно, избирательные кампании по указанным выборам по состоянию на настоящее время еще также не объявлены, в связи с чем предвыборная агитация по ним еще не стартовала.

Таким образом, размещение рассматриваемой информации нерекламного характера, не являющейся рекламой и социальной рекламой, на рекламных конструкциях (щитах-билбордах) по вышеуказанным адресам на территории городского округа Великий Новгород, в качестве способа предвыборной агитации, содержит признаки нарушения части 2 статьи 19 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно письму исх. № 1685 от 12.05.2021 Комитета архитектуры и градостроительства Администрации Великого Новгорода (далее – Администрация) (далее – Комитет) (вх. № 3519 от 14.03.2021 Новгородского УФАС России) право на размещение (эксплуатацию) рекламных конструкций, расположенных по вышеуказанным адресам на территории городского округа Великий Новгород, по итогам проведения соответствующих торгов было предоставлено Обществу с ограниченной ответственностью «Корпорация Руан» (ИНН: 7816349536; 192102, г. Санкт-Петербург, ул. Салова, д. 42, корп. 3, лит. А, комн. 13; далее – ООО «Корпорация Руан»).

Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных по вышеназванным адресам, были оформлены Постановлениями Администрации от 16.07.2014 № 3763, от 30.01.2018 № 359, от 12.12.2018 № 5570, от 24.08.2018 № 3853, от 10.08.2018 №№ 3572, 3570, от 13.12.2018 № 5591.

Следовательно, исходя из информации Комитета, в данном случае имеются все основания полагать, что рекламодателем рассматриваемой информации нерекламного характера о Социалистической политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ – ПАТРИОТЫ – ЗА ПРАВДУ», размещенной в качестве предвыборной агитации с признаками нарушения части 2 статьи 19 Закона о рекламе на рекламных конструкциях (щитах-билбордах) по вышеназванным адресам, является ООО «Корпорация Руан».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/19-382/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация Руан» (ИНН: 7816349536; 192102, г. Санкт-Петербург, ул. Салова, д. 42, корп. 3, лит. А, комн. 13);

заявитель – НОВГОРОДСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ Политической партии КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ КОММУНИСТЫ РОССИИ (173513, Новгородская обл., Новгородский р-н, дер. Георгий, д. 29);

заинтересованное лицо - Региональное отделение Социалистической политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ – ПАТРИОТЫ – ЗА ПРАВДУ» в Новгородской области (173000, Великий Новгород, ул. Бояна, д. 9).

3. Назначить дело № 053/05/19-382/2021 к рассмотрению на **28 июня 2021 года в 10 часов 00 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К.Маркса), д. 3, каб. 204.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Корпорация Руан» в срок до **24 июня 2021 года** представить:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- копии всех имеющихся документов и информацию (договоры со всеми приложениями, оригинал-макет информации нерекламного характера, переписку, копии счетов об оплате, копии документов, подтверждающих оплату и др.), относящихся к распространению вышеуказанной информации нерекламного характера на рекламных конструкциях (щитах-билбордах), расположенных по вышеуказанным адресам на территории городского округа Великий Новгород);

- сведения о распространении вышеуказанной информации нерекламного характера (аналогичного содержания) на рекламных конструкциях (щитах-

билбордах), расположенных по иным адресам на территории городского округа Великий Новгород.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Общества с ограниченной ответственностью «Корпорация Руан», и (или) его представителей (с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

...

В соответствии с пунктом 29 Правил, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.