

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу №Р-074-10
22.06.2010г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, дело №Р-074-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по обращению <...> (вх. №3651 от 19.04.2010г.), а именно рекламу, размещенную на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 7 ноября 2009г. №258 (10447): "Кто же поедет в Египет?", на стр.6 "Однокомнатные квартиры (45,3 кв.м. 1, 2 и 5-й этажи) в строящемся 5-этажном доме по адресу: ул.Свердлова, 611..." и "РУБРИКА КУПЛЮ: "Срочный выкуп любых ам, ВАЗ, кредитных, аварийных, в плохом состоянии..."; на стр. 8: " 28 ноября в 18.00 – подведение итогов промежуточного этапа акции "Красное море ждет тебя!", 4-этаж"; в газете "Октябрьский нефтяник" от 10 ноября 2009 года №259 (10448) на стр.4 "Питание для бытовой электроники"; на стр.7 "Деньги в долг. Агентство "Мир"..."; на стр.8: "Щенки сенбернара..."; в газете "Октябрьский нефтяник" от 12 ноября №261 (10450) на стр.2: "Пусть процветает любимая газета", на стр.6: в рубрике МЕНЯЕТСЯ: "Магазин (100 кв.м.) на дом или продается...", в присутствии представителя по доверенности №48 от 27.04.2010г. от ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" <...>

УСТАНОВИЛА:

Реклама, размещенная на странице 6 газеты "Октябрьский нефтяник" от 7 ноября 2009г. №258 (10447): "Однокомнатные квартиры (45,3 кв.м. 1, 2 и 5-й этажи) в строящемся 5-этажном доме по адресу: ул.Свердлова, 611..." и "РУБРИКА КУПЛЮ: "Срочный выкуп любых ам, ВАЗ, кредитных, аварийных, в плохом состоянии..."; в газете "Октябрьский нефтяник" от 10 ноября 2009 года №259 (10448) на стр.4 "Питание для бытовой электроники"; на стр.8: "Щенки сенбернара..."; в газете "Октябрьский нефтяник" от 12 ноября №261 (10450) на стр.2: "Пусть процветает любимая газета", на стр.6: в рубрике МЕНЯЕТСЯ: "Магазин (100 кв.м.) на дом или продается...", рекламодатель – ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 указанного закона несет рекламодатель.

Реклама, размещенная на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 7 ноября 2009г. №258 (10447): "Кто же поедет в Египет?", на стр. 8: " 28 ноября в 18.00 – подведение итогов промежуточного этапа акции "Красное море ждет тебя!", 4-этаж", имеет признаки нарушения статьи 9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", отсутствуют сведения о сроках проведения данной акции, о правилах ее проведения и т.д.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 указанного закона несет рекламодатель.

Реклама на стр.7 "Деньги в долг. Агентство "Мир"...", размещенная в газете "Октябрьский нефтяник" от 10 ноября 2009г. имеет признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, наименование лица, предоставляющего кредит отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

18.05.2010г. представитель ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" на рассмотрение данного дела не явился, уведомлены надлежащим образом (почтовое уведомление). В связи с этим рассмотрение дела было отложено на другой срок.

В ходе рассмотрения дела 01.06.2010г. представитель ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" заявил ходатайство об отложении дела в связи с предоставлением запрашиваемой информации.

17.06.2010г. в управление поступило заявление ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" (вх. №5297 от 17.06.2010г.) об отложении рассмотрения данного дела на 22 июня 2010 года.

22.06.2010г. ГУП РБ редакция газеты "Октябрьский нефтяник" представлена следующая информация (вх. №5430 от 22.06.2010г.). В тексте "Кто же поедет в Египет?" содержится указание на источник информации о поощрительном мероприятии (нижний абзац второй колонки текста), и указание на срок поощрительного мероприятия (сноска внизу макета), и пометка "На правах рекламы" (в правом верхнем углу макета).

Согласно ч.1 ст.2 ГК РФ предпринимательской деятельностью признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Целью оказания услуги по смыслу данной статьи Закона является получение прибыли, т.е. денег или иных товарно-материальных ценностей, пригодных для использования в свою пользу либо подлежащих переработке. Очевидно, что покупка аварийных автомобилей не может иметь целью использование их покупателем в своих целях. Так же очевидно, что покупка кредитных автомобилей, т.е. являющихся предметами залога по кредитным договорам) заведомо связана с принятием покупателем на себя обязанности погасить оставшуюся невыплаченной часть кредита и процентов за его использование, что делает сделку заведомо невыгодной. Перечень услуг, связанных со скупкой товарно-материальных ценностей с целью последующей переработки содержится в Законе РФ "О лицензировании отдельных видов деятельности" ст.17 и в списке статистических кодов хозяйственной деятельности. К таковым относятся: скупка лома редкоземельных, цветных и черных металлов, аффинажная деятельность, деятельность ломбардов, а так же некоторые иные виды аналогичной деятельности. Деятельность по скупке и/или переработке и/или утилизации аварийных автомобилей отсутствует и в Законе "О лицензировании отдельных видов деятельности", и в списке статистических кодов предпринимательской деятельности. Таким образом, объявление о покупке кредитных, аварийных автомобилей не связано с предпринимательской деятельностью и не направлено на продвижение услуги

на рынке. В связи с этим, ГУП РБ не сохранило заявление об опубликовании данного объявления и не имеет возможности представить какие-либо документы по запросу УФАС.

Аналогичным образом ГУП РБ не имеет возможности представить документы по опубликованному в газете "Октябрьский нефтяник" объявлению о продаже щенков сенбернара и о мене магазина на дом. Данные объявления, как усматривается из их содержания, не связаны с предпринимательской деятельностью, поскольку не содержат указаний на регулярно производимый сбыт или мену указанных в объявлении предметов.

Реклама "Деньги в долг. Агентство "Мир" содержит наименование юридического лица, оказывающего рекламируемую услугу. Обычаем делового оборота установлена возможность юридического лица использовать не только полное или сокращенное наименование юридического лица, но и стилизованное изображение (логотип) в качестве знака соответствия, знака обслуживания или товарного знака. Учитывая, что обычай делового оборота является одним из источников гражданского права (по ст.5 ГК РФ), а так же то, что закон не запрещает использование сокращенного наименования или логотипа в качестве наименования рекламодателя, указание на агентство "Мир" как на лицо, оказывающее финансовую услугу, вполне соответствует законодательству РФ о рекламе.

Текст "Примите благодарность. Пусть процветает любимая газета!" составлен <...> по своей инициативе без какого-либо договора с редакцией. Данный текст никем не заказывался и не оплачивался. Данный текст не является рекламой, поскольку не содержит информации, необходимой для продвижения объекта рекламирования на рынке – в тексте нет указания на подписной индекс печатного издания, нет указания адресов мест приемов подписки, т.е. отсутствует информация по сбыту рекламируемой услуги. Текст не существует на бумажном носителе и не может быть представлен в УФАС по запросу.

Согласно Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 №37 "Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе", не является рекламой информация, распространение которой обязательно в соответствии с обычаями делового оборота (о ходе поощрительного мероприятия с дорогостоящим призовым фондом). В связи с этим, данный текст рекламой не является.

В тексте "Питание для бытовой электроники" отсутствует объект рекламирования – какой-либо определенный вид товара, производитель товара или его продавец. Данный текст по своему содержанию является обзором товара (электрических низковольтных батарей), и в связи с этим не входит в сферу правового регулирования ФЗ "О рекламе". То обстоятельство, что его автор является руководителем магазина не имеет значения для определения принадлежности текста к рекламе, поскольку название данного магазина не упоминается в тексте ни разу и он сам не является объектом рекламирования.

Объявление о продаже однокомнатных квартир дано физическим лицом в связи с продажей принадлежащих ему квартир в сданной первой очереди многоквартирного жилого дома. По его устному телефонному объяснению, он продает данные квартиры в связи с семейными обстоятельствами и материальными затруднениями, не позволяющими ему произвести отделку трех квартир. В связи с этим, оно не связано с осуществлением предпринимательской деятельности и не является рекламой.

Анализ представленных материалов показал, что информация, размещенная на странице 6 газеты "Октябрьский нефтяник" от 7 ноября 2009г. №258 (10447): "Однокомнатные квартиры (45,3 кв.м. 1, 2 и 5-й этажи) в строящемся 5-этажном доме по адресу: ул.Свердлова, 611..." дана физическим лицом в связи с продажей принадлежащих ему квартир в сданной первой очереди многоквартирного жилого дома. По его устному телефонному объяснению, он продает данные квартиры в связи с семейными обстоятельствами и материальными затруднениями, не позволяющими ему произвести отделку трех квартир. В связи с этим, оно не связано с осуществлением предпринимательской деятельности и не является рекламой.

Объявление: "РУБРИКА КУПЛЮ: "Срочный выкуп любых ам, ВАЗ, кредитных, аварийных, в плохом состоянии..." в газете "Октябрьский нефтяник". Согласно ч.1 ст.2 ГК РФ предпринимательской деятельностью признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Целью оказания услуги по смыслу данной статьи Закона является получение прибыли, т.е. денег или иных товарно-материальных ценностей, пригодных для использования в свою пользу либо подлежащих переработке. Очевидно, что покупка аварийных автомобилей не может иметь целью использование их покупателем в своих целях. Так же очевидно, что покупка кредитных автомобилей, т.е. являющихся предметами залога по кредитным договорам) заведомо связана с принятием покупателем на себя обязанности погасить оставшуюся невыплаченной часть кредита и процентов за его использование, что делает сделку заведомо невыгодной. Перечень услуг, связанных со скупкой товарно-материальных ценностей с целью последующей переработки содержится в Законе РФ "О лицензировании отдельных видов деятельности" ст.17 и в списке статистических кодов хозяйственной деятельности. К таковым относятся: скупка лома редкоземельных, цветных и черных металлов, аффинажная деятельность, деятельность ломбардов, а так же некоторые иные виды аналогичной деятельности. Деятельность по скупке и/или переработке и/или утилизации аварийных автомобилей отсутствует и в Законе "О лицензировании отдельных видов деятельности", и в списке статистических кодов предпринимательской деятельности. Таким образом, объявление о покупке кредитных, аварийных автомобилей не связано с предпринимательской деятельностью и не направлено на продвижение услуги на рынке.

В информационной статье в газете "Октябрьский нефтяник" от 10 ноября 2009 года №259 (10448) на стр.4 "Питание для бытовой электроники" отсутствует объект рекламирования – какой-либо определенный вид товара, производитель товара или его продавец. Данный текст по своему содержанию является обзором товара (электрических низковольтных батарей), и в связи с этим не входит в сферу правового регулирования ФЗ "О рекламе". То обстоятельство, что его автор является руководителем магазина не имеет значения для определения принадлежности текста к рекламе, поскольку название данного магазина не упоминается в тексте ни разу и он сам не является объектом рекламирования.

Объявление в газете "Октябрьский нефтяник" от 10.11.2009г. на стр.8: "Щенки сенбернара..." и объявление в газете "Октябрьский нефтяник" от 12.11.2009г. на стр.6: в рубрике МЕНЯЕТСЯ: "Магазин (100 кв.м.) на дом или продается...". Данные объявления, как усматривается из их содержания, не связаны с предпринимательской деятельностью, поскольку не содержат указаний на регулярно производимый сбыт или мену указанных в объявлениях предметов.

Текст в газете "Октябрьский нефтяник" от 12 ноября №261 (10450) на стр.2: "Пусть процветает любимая газета" составлен Н.Соколовой по своей инициативе без какого-либо договора с редакцией. Данный текст никем не заказывался и не оплачивался. Данный текст не является рекламой, поскольку не содержит информации, необходимой для продвижения объекта рекламирования на рынке – в тексте нет указания на подписной индекс печатного издания, нет указания адресов мест приемов подписки, т.е. отсутствует информация по сбыту рекламируемой услуги.

В информационной статье, размещенной на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 7 ноября 2009г. №258 (10447): "Кто же поедет в Египет?", на стр. 8: " 28 ноября в 18.00 – подведение итогов промежуточного этапа акции "Красное море ждет тебя!", 4-этаж" отсутствуют признаки нарушения статьи 9 Федерального закона "О рекламе", т.к. в тексте "Кто же поедет в Египет?" содержится указание на источник информации о поощрительном мероприятии (нижний абзац второй колонки текста), и указание на срок поощрительного мероприятия (сноска внизу макета), и пометка "На правах рекламы" (в правом верхнем углу макета). Имеет место фраза: "В холле первого этажа у нас размещаются Правила проведения акции, содержащие все сведения о ней". Согласно Протокола №14 заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе ФАС России, в рекламе основанных на риске игр, достаточно разместить непосредственное указание на источник, из которого объективно можно получить перечисленную в Законе информацию. Согласно Информационного письма Президиума ВАС РФ от

25.12.1998 №37 "Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе", не является рекламой информация, распространение которой обязательно в соответствии с обычаями делового оборота.

В объявлении на стр.7 "Деньги в долг. Агентство "Мир"...", размещенном в газете "Октябрьский нефтяник" от 10 ноября 2009г. отсутствует нарушение ч.1 ст.28 ФЗ "О рекламе", т.к. реклама "Деньги в долг. Агентство "Мир" содержит наименование юридического лица, оказывающего рекламируемую услугу. Обычаем делового оборота установлена возможность юридического лица использовать не только полное или сокращенное наименование юридического лица, но и стилизованное изображение (логотип) в качестве знака соответствия, знака обслуживания или товарного знака. Учитывая, что обычай делового оборота является одним из источников гражданского права (по ст.5 ГК РФ), а так же то, что закон не запрещает использование сокращенного наименования или логотипа в качестве наименования рекламодателя, указание на агентство "Мир" как на лицо, оказывающее финансовую услугу, соответствует законодательству РФ о рекламе.

В связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны рекламораспространителя ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", руководствуясь пунктом 36 "а" Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № Р-074-10 в отношении ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" - ПРЕКРАТИТЬ.