

Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми

РЕШЕНИЕ

25 сентября 2013 года

(изготовление решения в
полном объеме)

19 сентября 2013 года

(оглашение резолютивной
части)

№ 03-01/8174

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия), в составе:

<...>;

рассмотрев материалы дела № Р 28-06/13, возбужденного в отношении ООО «Север Медиа Дизайн Коми» по факту распространения рекламы следующего содержания: «ИЩЕШЬ ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ? БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ В «КРЕДИТ ЮНИОН»!!! Телефон: 57-98-57 СРОЧНЫЙ ЗАЙМ ДО 15 000 рублей без поручителей при предъявлении паспорта «Кредит Юнион» займ до зарплаты Телефон: 57-98-57 Адрес Карла Маркса 182/1», размещенной на рекламной конструкции - видеозэкране, установленном в г. Сыктывкаре на пересечении улиц Коммунистической и Первомайской (в районе ТЦ «Дом быта»), с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие <...>ой (далее – <...>ая К.К.), надлежащим образом извещенной о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении 07.09.2013 почтового отправления № 16700072869352, письмом вх. № 1951 эл. от 18.09.2013 просившей о рассмотрении дела в её отсутствие,

в присутствии:

- индивидуального предпринимателя <...>ой (далее – ИП <...>а Е.В.),
- представителя ООО «Север Медиа Дизайн Коми» <...>а В.В., действующего на основании доверенности от 12.04.2011,

УСТАНОВИЛА:

Коми УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение на рекламной конструкции - видеоэкране, установленном в г. Сыктывкаре на пересечении улиц Коммунистической и Первомайской (в районе ТЦ «Дом быта»), рекламы следующего содержания: «ИЩЕШЬ ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ? БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ В «КРЕДИТ ЮНИОН»!!! Телефон: 57-98-57 СРОЧНЫЙ ЗАЙМ ДО 15 000 рублей без поручителей при предъявлении паспорта «Кредит Юнион» займ до зарплаты Телефон: 57-98-57 Адрес Карла Маркса 182/1» (далее – рассматриваемая реклама).

По указанному факту определением № 03-01/5558 от 28.06.2013 возбуждено дело № Р 28-06/13 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе в отношении ООО «Север Медиа Дизайн Коми».

Определением № 03-01/6373 от 24.07.2013 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена ИП <...>а Е.В.

Определением № 03-01/7149 от 20.08.2013 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена <...>ая К.К.

Из материалов дела № Р 28-06/13 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена на рекламной конструкции - видеоэкране;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: займам, «Кредит Юнион», формирование и поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная на рекламной конструкции - видеозэкране, установленном в г. Сыктывкаре на пересечении улиц Коммунистической и Первомайской (в районе ТЦ «Дом быта»), является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитный потребительский кооператив; **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ч. 1 ст. 807 Гражданского Кодекса Российской Федерации по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

В соответствии с частями 1, 2 ст. 809 Гражданского Кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом или договором займа, займодавец имеет право на получение с заемщика процентов на сумму займа в размерах и в порядке, определенных договором. При отсутствии в договоре условия о размере процентов их размер определяется существующей в месте жительства займодавца, а если займодавцем является юридическое лицо, в месте его нахождения ставкой банковского процента (ставкой рефинансирования) на день уплаты заемщиком суммы долга или его соответствующей части. При отсутствии иного соглашения проценты выплачиваются ежемесячно до дня возврата суммы займа.

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Пунктом 4 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации установлено,

что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

В соответствии с частями 1 и 2 ст. 1473 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В рассматриваемой рекламе имеется указание на «КРЕДИТ ЮНИОН». Вместе с тем, из материалов рекламного дела усматривается, что рекламируемые финансовые услуги оказываются Кредитным потребительским кооперативом «КредитЮнион» (КПК «КредитЮнион»).

В рассматриваемой рекламе отсутствует полное наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги, в части указания его организационно-правовой формы. Кроме того, в рекламе неверно указано собственно наименование юридического лица.

Указание реквизитов организации, предоставляющей услуги по займу (финансовой услуге), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно письменным пояснениям, представленным <...>ой К.К. в материалы рекламного дела, условия предоставления КПК «КредитЮнион» займов следующие: займы выдаются исключительно членам кооператива; при вступлении в кооператив пайщик должен внести обязательный паевой взнос в размере 800 руб., который возвращается пайщику при выходе из кооператива, также пайщик должен внести вступительный взнос в размере 500 руб. и взнос в резервный фонд в размере 500 руб., ежемесячный членский взнос в размере 10 руб.; процентная ставка по займам составляет от 72 до 108% годовых в зависимости от вида займа.

В материалы рекламного дела представлена копия Положения о порядке и об условиях привлечения денежных средств членов КПК «КредитЮнион», в котором, в том числе определено, что член кооператива может разместить в кооперативе любую сумму сбережений с учетом ограничений, установленных программами сбережений, действующими в кооперативе, и законом «О кредитной кооперации» № 190-ФЗ от 18.07.2009, при условии, что сумма его паенакопления в кооперативе составляет не менее 5% от суммы всех сбережений, размещенных им в кооперативе. Положение о порядке и об условиях привлечения денежных средств

членов КПК «КредитЮнион» содержит перечень программ сбережений с указанием их условий (суммы сбережений, проценты, сроки действия договоров, др.).

Рассматриваемая реклама содержит указание на максимальный размер займа (до 15 000 рублей). При этом в рекламе не указаны иные условия предоставления займа (в том числе минимальный размер займа, сроки его предоставления, размер процентной ставки, размер дополнительных расходов и т.д.).

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе несут и рекламодаделец, и рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6, 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно письменной информации, представленной ООО «Север Медиа Дизайн Коми» в материалы рекламного дела, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>а Е.В., рекламодателем - ООО «Север Медиа Дизайн Коми».

В письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, ИП <...>а Е.В. указала, что рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является <...>ая К.К., рекламодателем - ИП <...>а Е.В., рекламодателем - ООО «Север Медиа Дизайн Коми»; содержание и наполнение рекламы определено в

результате телефонных переговоров; рекламный материал был изготовлен ИП <...>ой Е.В. и направлен заказчику – <...>ой К.К. и, поскольку возражений не последовало, в дальнейшем материал был размещен на видеоэкране.

В письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, <...>ая К.К. указала, что она работает в КПК «КредитЮнион» в должности управляющей обособленным подразделением в г. Сыктывкаре; в связи с тем, что размер её заработной платы напрямую зависит от количества привлеченных и выданных денежных средств, она лично заинтересована в увеличении количества пайщиков; <...>ой К.К. было принято решение о рекламе деятельности КПК «КредитЮнион», для чего она обратилась к ИП <...>ой Е.В., предоставив всю необходимую информацию; ИП <...>ой Е.В. был изготовлен рекламный ролик; <...>ая К.К., просмотрев изготовленный видеоролик, дала свое согласие на его размещение посредством отправки электронного сообщения.

В материалы рекламного дела лицами, участвующими в деле, представлены копии следующих документов: договора на изготовление произведения, заключенного 05.04.2013 между <...>ой К.К. и ИП <...>ой Е.В.; договора размещения рекламы на видеоэкране, заключенного 05.04.2013 между <...>ой К.К. и ИП <...>ой Е.В.; акта № 65 от 05.04.2013, согласно которому услуги по изготовлению рекламного видеоролика ИП <...>ой Е.В. выполнены полностью и в срок, заказчик (<...>ая К.К.) претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет; актов № 66 от 29.04.2013, № 68 от 06.06.2013, согласно которым услуги по размещению рекламного видеоролика на видеоэкране за период с 06.04.2013 по 06.06.2013 ИП <...>ой Е.В. выполнены полностью и в срок, заказчик (<...>ая К.К.) претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет; договора № 0104/2013 на оказание рекламных услуг, заключенного 01.04.2013 между ООО «Север Медиа Дизайн Коми» и ИП <...>ой Е.В.; соглашения о расторжении договора № 0104/2013 на оказание рекламных услуг от 01.04.2013, заключенного 12.07.2013 между ООО «Север Медиа Дизайн Коми» и ИП <...>ой Е.В.; актов № 144 от 30.04.2013, № 184 от 31.05.2013, № 217 от 30.06.2013, № 245 от 15.07.2013, согласно которым услуги по размещению рекламно-информационных материалов на видеотабло за период с апреля по июль 2013 года ООО «Север Медиа Дизайн Коми» выполнены полностью и в срок, заказчик (ИП <...>а Е.В.) претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет; счетов № 112 от 30.04.2013, № 154 от 31.05.2013, № 241 от 30.06.2013, № 247 от 15.07.2013; акта сверки взаимных расчетов по состоянию на 31.07.2013 между ИП <...>ой Е.В. и <...>ой К.К.

Из материалов рекламного дела усматривается, что **рекламодателем** рассматриваемой рекламы является <...>ая К.К., **рекламопроизводителем** - ИП <...>а Е.В., **рекламораспространителем** - ООО «Север Медиа Дизайн Коми».

Уставом ООО «Север Медиа Дизайн Коми» определено, что целью деятельности Общества является получение прибыли, Общество оказывает, в том числе рекламные и маркетинговые услуги.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ № 2861 от 03.07.2013 основным видом экономической деятельности ООО «Север Медиа Дизайн Коми» является рекламная деятельность.

Согласно данным, содержащимся в ЕГРИП, одним из видов экономической деятельности ИП <...>ой Е.В. является рекламная деятельность.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена ООО «Север Медиа Дизайн Коми» и ИП <...>ой Е.В. с целью получения прибыли от их экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

В письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, <...>ая К.К. указала, что передала рекламопроизводителю всю необходимую информацию, в том числе полную информацию о наименовании юридического лица, о существенных условиях предоставления займов; о причинах отсутствия полной информации в рассматриваемой рекламе ей не известно. <...>ая К.К. считает, что рассматриваемое нарушение произошло, в том числе по вине рекламопроизводителя.

Вместе с тем, из материалов рекламного дела усматривается, что реклама до её размещения на видеоэкране была <...>ой К.К. согласована, акты выполненных рекламопроизводителем услуг подписаны <...>ой К.К. без замечаний. В ходе рассмотрения рекламного дела ИП <...>а Е.В. пояснила, что претензии со стороны рекламодателя в её адрес не поступали. Следовательно, изготовленная ИП <...>ой Е.В. реклама удовлетворяла требованиям рекламодателя.

В силу ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6, 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Материалы рекламного дела не содержат доказательств, что рассматриваемое нарушение произошло исключительно по вине рекламопроизводителя.

Из материалов рекламного дела усматривается, что <...>ая К.К., заказав изготовление и размещение рекламы, в дальнейшем не предприняла должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе.

При таких обстоятельствах достаточных оснований полагать о наличии вины рекламопроизводителя – ИП <...>ой Е.В. в нарушении требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе не имеется.

Согласно пунктам 39, 41 Устава ООО «Север Медиа Дизайн Коми» для руководства текущей деятельностью Общества общим собранием участников Общества избирается генеральный директор Общества (единоличный исполнительный орган Общества); генеральный директор без доверенности действует от имени Общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ № 2861 от 03.07.2013 генеральным директором ООО «Север Медиа Дизайн Коми» является <...> (далее – <...> Г.Г.).

Из материалов рекламного дела усматривается, что должностным лицом, ответственным за соблюдение ООО «Север Медиа Дизайн Коми» законодательства о рекламе, является генеральный директор <...> Г.Г.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе произошло как по вине рекламодателя – <...>ой К.К., так и по вине рекламораспространителя – ООО

«Север Медиа Дизайн Коми» и его должностного лица - генерального директора <...>а Г.Г.; нарушение требований ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя – <...>ой К.К.

Из материалов рекламного дела усматривается, что ООО «Север Медиа Дизайн Коми», генеральным директором Общества <...>ым Г.Г. и <...>ой К.К. не предпринято должных мер, направленных на соответствие рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, что и привело к рассматриваемому нарушению.

Таким образом, ООО «Север Медиа Дизайн Коми» и генеральным директором <...>ым Г.Г. нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, <...>ой К.К. нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории г. Сыктывкара в период с 06.04.2013 по 06.06.2013.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы. В связи с чем, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Север Медиа Дизайн Коми», ИП <...>ой Е.В., <...>ой К.К. предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «ИЩЕШЬ ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ? БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ В «КРЕДИТ ЮНИОН»!!! Телефон: 57-98-57 СРОЧНЫЙ ЗАЙМ ДО 15 000 рублей без поручителей при предъявлении паспорта «Кредит Юнион» займ до зарплаты Телефон: 57-98-57 Адрес Карла Маркса 182/1», размещенную на рекламной конструкции - видеоэкране, установленном в г. Сыктывкаре на пересечении улиц Коммунистической и Первомайской (в районе ТЦ «Дом быта»), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Север Медиа Дизайн Коми» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении

распространения указанной в пункте 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ИП <...>ой Е.В. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в пункте 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Выдать <...>ой К.К. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в пункте 1 Решения ненадлежащей рекламы.

5. Производство по делу № Р 28-06/13 в отношении ИП <...>ой Е.В. прекратить.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Север Медиа Дизайн Коми» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении генерального директора ООО «Север Медиа Дизайн Коми» <...>а Г.Г. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

8. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении <...>ой К.К. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 25 сентября 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25 сентября 2013 года

№ 03-01/8175

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<...>;

на основании своего Решения от 25.09.2013 по делу № Р 28-06/13 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «ИЩЕШЬ ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ? БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ В «КРЕДИТ ЮНИОН»!!! Телефон: 57-98-57 СРОЧНЫЙ ЗАЙМ ДО 15 000 рублей без поручителей при предъявлении паспорта «Кредит Юнион» займ до зарплаты Телефон: 57-98-57 Адрес Карла Маркса 182/1», размещенной на рекламной конструкции - видеоэкране, установленном в г. Сыктывкаре на пересечении улиц Коммунистической и Первомайской (в районе ТЦ «Дом быта»), поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Север Медиа Дизайн Коми», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 119, каб. 310, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение на рекламной конструкции - видеоэкране, установленном в г. Сыктывкаре на пересечении улиц Коммунистической и Первомайской (в районе ТЦ «Дом быта»), рекламы следующего содержания: «ИЩЕШЬ ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ? БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ В «КРЕДИТ ЮНИОН»!!! Телефон: 57-98-57 СРОЧНЫЙ ЗАЙМ ДО 15 000 рублей без поручителей при предъявлении паспорта «Кредит Юнион» займ до зарплаты

Телефон: 57-98-57 Адрес Карла Маркса 182/1» в нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Север Медиа Дизайн Коми», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 119, каб. 310, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15 октября 2013 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25 сентября 2013 года

№ 03-01/8176

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<...>;

на основании своего Решения от 25.09.2013 по делу № Р 28-06/13 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «ИЩЕШЬ ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ? БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ В «КРЕДИТ ЮНИОН»!!! Телефон: 57-98-57 СРОЧНЫЙ ЗАЙМ ДО 15 000 рублей без поручителей при предъявлении паспорта «Кредит Юнион» займ до зарплаты Телефон: 57-98-57 Адрес Карла Маркса 182/1», размещенной на рекламной конструкции - видеоэкране, установленном в г. Сыктывкаре на пересечении улиц Коммунистической и Первомайской (в районе ТЦ «Дом быта»), поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...>ой, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение на рекламной конструкции - видеоэкране, установленном в г. Сыктывкаре на пересечении улиц Коммунистической и Первомайской (в районе ТЦ «Дом быта»), рекламы следующего содержания: «ИЩЕШЬ ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ? БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ В «КРЕДИТ ЮНИОН»!!! Телефон: 57-98-57 СРОЧНЫЙ ЗАЙМ ДО 15 000 рублей без поручителей при предъявлении паспорта «Кредит Юнион» займ до зарплаты Телефон: 57-98-57 Адрес Карла Маркса 182/1» в нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. <...>ой, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15 октября 2013 г.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25 сентября 2013 года

№ 03-01/8177

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<...>;

на основании своего Решения от 25.09.2013 по делу № Р 28-06/13 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «ИЩЕШЬ ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ? БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ В «КРЕДИТ ЮНИОН»!!! Телефон: 57-98-57 СРОЧНЫЙ ЗАЙМ ДО 15 000 рублей без поручителей при предъявлении паспорта «Кредит Юнион» займ до зарплаты Телефон: 57-98-57 Адрес Карла Маркса 182/1», размещенной на рекламной конструкции - видеоэкране, установленном в г. Сыктывкаре на пересечении улиц Коммунистической и Первомайской (в районе ТЦ «Дом быта»), поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...>ой, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение на рекламной конструкции - видеоэкране, установленном в г. Сыктывкаре на пересечении улиц Коммунистической и Первомайской (в районе ТЦ «Дом быта»), рекламы следующего содержания: «ИЩЕШЬ ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ? БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ В «КРЕДИТ ЮНИОН»!!! Телефон: 57-98-57 СРОЧНЫЙ ЗАЙМ ДО 15 000 рублей без поручителей при предъявлении паспорта «Кредит Юнион» займ до зарплаты Телефон: 57-98-57 Адрес Карла Маркса 182/1» в нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю <...>ой, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15 октября 2013 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо административный штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.