

Определение о возбуждении дела № 08 - 153/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/9457 от 07.07.2016

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>- (...), рассмотрев обращение гражданина по факту размещения рекламы в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» (выпуск №12 от 25.03.2016г) с текстом следующего содержания: *«Деньги за 1 час; 100% одобрения; оказание консультационных услуг, тел. 250-88-22, 89600778822»*,

Установил:

В Управление Федеральной антимонопольной службы (далее - Управление) поступило обращение гражданина (вх. №918/ж) по факту размещения рекламы в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» (выпуск №12 от 25.03.2016г) с текстом следующего содержания: *«Деньги за 1 час; 100% одобрения; оказание консультационных услуг, тел. 250-88-22, 89600778822»*.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» (выпуск №12 от 25.03.2016г), с текстом следующего содержания: *«Деньги за 1 час; 100% одобрения; оказание консультационных услуг, тел. 250-88-22, 89600778822»* содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Статьей 28 Закона «О рекламе» установлены требования к рекламе финансовых

услуг, финансовой деятельности.

С целью объективного рассмотрения обращения гражданина Управлением был направлено письмо «Об оказании методической помощи» в ФАС России.

Согласно позиции ФАС России, системный анализ финансового и банковского законодательства позволяет сделать вывод, что под финансовой деятельностью понимается, в частности, деятельность лиц (лица), в первую очередь, профессиональных участников рынка финансовых услуг, связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из рекламы, указанной в обращении, следует, что объектом рекламирования выступают услуги по выдаче займов, о чем свидетельствуют используемые в рекламном материале фразы: *«Деньги за 1 час; 100% одобрения»*.

При этом, также в рекламе содержится указание на оказание консультационных услуг, вместе с тем, из рекламы следует, что консультационные услуги по возможности приобретения кредитов или займов являются одним из объектов рекламирования.

Соответственно, в вышеуказанной рекламе объектом рекламирования выступают как финансовые, так и консультационные услуги.

Таким образом, рассматриваемая реклама, в части рекламирования финансовых услуг, должна соответствовать положениям статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно статье 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается. Частью 7 статьи 5 Закона также предусмотрено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается ненадлежащей.

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы с текстом следующего содержания: *«Деньги за 1 час; 100% одобрения; оказание консультационных услуг, тел. 250-88-22, 89600778822»* имеет признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Управлением установлено, что учредителем и издателем газеты «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» является ООО «Медиа 1» (162612, Вологодская обл., г. Череповец, ул. Гоголя, д. 43; ИНН 3528208806; адрес редакции: 420021, РТ, г. Казань,

ул. Г.Камала, д. 41).

Из вышеуказанного следует, что рекламодателем данного рекламного материала является ООО «Медиа 1».

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. ООО «Медиа 1».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08 - 153 /2016** по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело **№08-153/2016** к рассмотрению на **25 июля 2016 года в 14 часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «Медиа 1» (162612, Вологодская обл., г. Череповец, ул. Гоголя, д. 43; ИНН 3528208806; адрес редакции: 420021, РТ, г. Казань, ул. Г.Камала, д. 41). Явка обязательна.

6. ООО «Медиа 1» в **срок до 21 июля 2016 года** представить в Управление надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы ООО «Медиа 1»;
- свидетельство о регистрации ООО «Медиа 1» в качестве юридического лица;
- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;
- свидетельство о регистрации средства массовой информации;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Медиа 1», с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
- договоры на размещение, распространение вышеуказанной рекламы с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ, а также согласованного сторонами макета рекламы;
- информацию о должностном лице, ответственном за размещение рекламных объявлений, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела (при наличии).

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом

верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.