

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 76-ФАС22-Р/10-18
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

20 декабря 2018г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...> - заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №76-ФАС22-Р/10-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения по адресу:

г.Новоалтайск, ул. Строительная, д.3/2 (фирменная сеть «Заправка»), рекламы алкогольной продукции (пива): «БОЧКОВОЕ» на фоне изображения кружек,

наполненных пенным напитком, а также «ВПЕРВЫЕ В НОВОАЛТАЙСКЕ НОВИНКА!!! Из ФАРФАСА! ТОЛЬКО У НАС В ТТ «ЗАПРАВКА», в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21, п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

30 августа 2018г. Алтайским краевым УФАС России по адресу: г.Новоалтайск, ул. Строительная, д.3/2 (фирменная сеть «Заправка»), выявлен факт размещения наружной рекламы алкогольной продукции (пива) следующего содержания:

«БОЧКОВОЕ» на фоне изображения кружек, наполненных пенным напитком, а также «ВПЕРВЫЕ В НОВОАЛТАЙСКЕ НОВИНКА!!! Из ФАРФАСА! ТОЛЬКО У НАС В ТТ «ЗАПРАВКА».

Из рассматриваемой рекламной информации следует, что магазин «Заправка» предлагает пиво ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»: «Бочковое Барнаульское», а также «живое Барнаульское» из фарфаса.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в рассматриваемой рекламе указывается информация: «ВПЕРВЫЕ В НОВОАЛТАЙСКЕ ... Из ФАРФАСА! ТОЛЬКО У НАС В ТТ «ЗАПРАВКА».

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно п.29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного,

истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «впервые», «номер один», «только у нас», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.2 ч.5 ст.21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно информации, размещенной на входной двери торгового объекта, расположенного по адресу: г.Новоалтайск, ул. Строительная, д.3/2, предпринимательскую деятельность в фирменном магазине «Заправка» осуществляет ИП Поддубный <...> (ИНН 223401865990).

Таким образом, антимонопольным органом установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Поддубный <...> (ИНН 223401865990).

На основании изложенного, 04 октября 2018г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу № 76-ФАС22-Р/10-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП Поддубного <...>. Рассмотрение дела назначено на 30.10.2018г.

30.10.2018г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю принято определение об отложении рассмотрения дела № 76-ФАС22-Р/10-18, в связи с отсутствием доказательств надлежащего уведомления ИП Поддубного <...> о дате, месте и времени рассмотрения дела. Рассмотрение дела назначено на 18.12.2018г.

18.12.2018г. Комиссией установлено, что в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя, ИП Поддубного <...> (ИНН 223401865990, адрес: г.Новоалтайск, ул. Строительная, д.3/2 (магазин «Заправка»), о дате, месте и времени рассмотрения дела.

На основании изложенного, у Комиссии, для принятия решения по данному делу, возникла необходимость получения дополнительных доказательств, а также привлечения к участию в деле в качестве заинтересованного лица - ОАО «Барнаульский пивоваренный завод».

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Согласно п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения по мотивированному ходатайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении рассмотрения дела, в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по

уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами, а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, а также необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц. На основании изложенного, в соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия
ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 76-ФАС22-Р/10-18 отложить.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица - ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» (адрес: Алтайский край, г.Барнаул, ул. Тракторная, д.35).

3. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, ИП Поддубный <...> (ИНН 223401865990, адрес: г.Новоалтайск, ул. Строительная, д.3/2 (магазин «Заправка»);

заинтересованное лицо - ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» (адрес: Алтайский край, г.Барнаул, ул. Тракторная, д.35).

4.Продлить срок рассмотрения дела № 76-ФАС22-Р/10-18 до 09 января 2019г.

5. Назначить рассмотрение дела на 09 января 2019 года в 14 часов 00 минут по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

6. ИП Поддубному <...> в срок до 29 декабря 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

-договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

-данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

-документы, подтверждающие достоверность распространенной рекламной информации : «ВПЕРВЫЕ В НОВОАЛТАЙСКЕ ... Из ФАРФАСА! ТОЛЬКО У НАС В ТТ «ЗАПРАВКА»;

-иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

7. ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» в срок до 29 декабря 2018г.

представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- договор франшизы, заключенный с ИП Поддубным <...> (фирменная сеть «Заправка», расположенная по адресу: г.Новоалтайск, ул. Строительная, д.3/2);

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

-иные пояснения, а также документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>