

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 055/05/5-975/2023 и назначении дела к рассмотрению

31 августа 2023 года  
Омск

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Центр дентальной имплантации Атлант Левобережный» (ИНН 5507282062, ОГРН 1215500003113, далее - ООО «ЦДИ АТЛАНТ») требований пункта 1 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) выявлен факт распространения 02.06.2023 в 09 час. 13 мин. 28 сек., в 10 час. 33 мин. 34 сек., в 14 час. 21 мин. 07 сек., в 14 час. 38 мин. 37 сек. и в 15 час. 42 мин. 09 сек. в региональном эфире телеканала «Россия 1» посредством видеоролика информации следующего содержания:

*«АТЛАНТ стоматологическая клиника ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ*

*АТЛАНТ стоматологическая клиника ИМПЛАНТАЦИЯ ПОД КЛЮЧ ВСЕГО 17500р. Пожизненная гарантия! Лучшая клиника г. Омска по рейтингу 32top ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ*

*АТЛАНТ стоматологическая клиника Запись по телефону 38-38-28 Срок действия акции с 01.06.23 г. до 30.06.23 г. Подробности об организаторе акции, о правилах ее проведения, сроках, месте и порядке проведения узнавайте по телефону: +7 (3812)38-38-28».*

Одновременно указанная информация сопровождалась аудиосообщением: «Клиника «Атлант» работаем по программе «Доступная имплантация зубов в Омске». Имплантация всего 17500 рублей. Звоните 38-38-28».

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

**объект рекламирования** - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

**товар** - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена в региональном эфире телеканала «Россия 1» в адрес неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к стоматологической клинике «АТЛАНТ» и оказываемым в ней медицинским услугам.

При этом указанная информация распространена с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе:

В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения **о преимуществах рекламируемого**

**товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.**

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара, при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые законодательством к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В пункте 29 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» отмечено, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться **с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.**

Данное объективное подтверждение может быть установлено победой в конкурсе, экспертным исследованием, независимой экспертизой, независимым опросом и т.д. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В вышеуказанной рекламе использовано утверждение «*Лучшая клиника г. Омска по рейтингу 32top*», при этом с точки зрения обычного потребителя данная информация создает впечатление о том, что стоматологическая клиника «ATLANT» имеет значительное преимущество перед другими хозяйствующими субъектами, оказывающими аналогичные медицинские услуги в городе Омске.

Вместе с тем, реклама не содержит критерия, по которому осуществлялось сравнение и который имеет объективное подтверждение, что свидетельствует о признаках нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Более того, сотрудниками Омского УФАС России произведен осмотр сетевого издания «32top.ru» (адрес сайта: <https://www.32top.ru/>) в ходе которого установлено следующее.

Согласно рейтингам стоматологических клиник России 2022 и 2023 года клиника «ATLANT» занимает 2 место среди иных клиник города Омска, оказывающих аналогичные услуги, что не позволяет отнести ее к «лучшей».

На основании части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На запрос Омского УФАС России ФГУП «ВГТРК» представлена информация, согласно которой «... По информации, полученной от Общества с ограниченной ответственностью «Национальный рекламный альянс» (далее-ООО «НРА»), ООО «НРА», действующее в качестве Агента ВГТРК, заключило с заказчиком – ООО «ПРАЙМ СИБИРЬ» (ОГРН 1212200027940...) Договор № ОП-221215-104КРН от 15 декабря 2022 года, в рамках которого осуществлялось размещение рекламного проекта «ПРАЙМ СИБИРЬ», в том числе указанного в Запросе рекламного ролика под условным наименованием «Стоматология Атлант»...».

По информации ООО «Прайм Сибирь», «...ООО «Прайм Сибирь» 30.05.2023 был заключен договор № 55/2023/0055 с ООО «ЦДИ АТЛАНТ»...

...В соответствии с принятыми на себя обязательствами по данному договору ООО «Прайм Сибирь», как Исполнитель, действуя на основании договоров с соответствующими контрагентами, оказало по заданию Заказчика услуги по размещению Рекламы в Региональном эфире Телеканалов в пределах г. Омска, Омской области, в том числе, в июне 2023 г., а Заказчик принял и оплатил оказанные ему услуги в размере и порядке, предусмотренном заключенным Договором.

По обязательствам перед ООО «ЦДИ АТЛАНТ» в рамках Договора № 55/2023/0055 от 30.05.2023 02.06.2023 в 09

час. 13 мин. 28 сек., в 10 час. 33 мин. 34 сек., в 14 час. 21 мин. 07 сек., в 14 час. 38 мин. 37 сек. и в 15 час. 42 мин. 09 сек. была размещена Реклама в Региональном эфире Телеканала «Россия-1», версия «Имплантация под ключ 17500».

В данной Рекламе использовано утверждение «Лучшая клиника г. Омска по рейтингу 32top».

На предмет достоверности информации в данной Рекламе и в качестве подтверждения, что стоматологическая клиника «ATLANT» является лучшей клиникой г. Омска по рейтингу 32top, ООО «ЦДИ АТЛАНТ» в адрес ООО «Прайм Сибирь» было представлено гарантийное письмо от 26.05.2023».

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «ЦДИ АТЛАНТ» является рекламоделем.

В статье 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований пункта 1 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

**1.** Возбудить производство по делу № 055/05/5-975/2023 по признакам нарушения пункта 1 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ЦДИ АТЛАНТ» (ИНН 5507282062, ОГРН 1215500003113, адрес: <...>).

**3.** Назначить дело № 055/05/5-975/2023 к рассмотрению на **27 сентября 2023 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

**4.** ООО «ЦДИ АТЛАНТ» в срок до **21 сентября 2023 года** представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение.

Рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.

Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/1012748080>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).

Председатель Комиссии <...>