

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации
о рекламе

12 июля 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;
Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы и
недобросовестной конкуренции;

Членов
Комиссии:

Анкудиновой А.А. - специалиста-эксперта отдела контроля
органов власти, судебной и правовой
работы;
специалиста-эксперта отдела рекламы и
Громова С.В. - недобросовестной конкуренции,

на основании решения Кемеровского УФАС России от 12.07.2012г. по делу № 63/Р-2012 о признании <...> (адрес регистрации: <...> нарушившим требования части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы магазина «Премьер-Алко» в марте 2012г. на интернет-сайте <http://novokuznetsk.su/> с указанием предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя размером менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства), а именно – 2,4 %, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> (адрес регистрации: <...>) **в <...>** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить размещение рекламы на интернет-сайте <http://novokuznetsk.su/>, а также иными способами, с указанием

предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя размером менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

2. <...> (адрес регистрации: <...>) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания **в течение <...>** со дня его получения (с приложением подтверждающих документов).

За невыполнение в установленный срок предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства о рекламе частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

А.А. Анкудинова

С.В. Громов