

Управлению Федеральной службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций по Новгородской
области

ул. Славная, д. 48 а, Великий Новгород,

173000

Индивидуальному предпринимателю

<.....>

<.....>

наб. Достоевского, д. 88, г. Старая Русса,

Новгородская область, 175200

ООО «Независимый Мостеатр»

ул. Плеханова, д. 4 А, этаж 14, помещение XXXVI, комната 13 В,
Москва, 111123

г.

Индивидуальному предпринимателю

<.....>

<.....>

Муниципальному автономному учреждению центра культуры «Русич»

ул. Александровская, д. 22,

г. Старая Русса, Новгородская область, 175204

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 053/05/5-82/2019 ПО ПРИЗНАКАМ
НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

10 апреля 2019 года

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Виниченко О.С. – председатель Комиссии, руководитель Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Делянова В.С. – член Комиссии, ведущий специалист эксперт Управления,

рассмотрев дело № 053/05/5-82/2019 от 20.03.2019 по признакам нарушения
Индивидуальным предпринимателем <.....> (ОГРНИП 304533212100033, <.....>;
адрес редакции: 175200, Новгородская область, г. Старая

Руса., наб. Достоевского, д. 88; далее – ИП <.....>) части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Новгородским УФАС России рассматривается дело № 053/05/5-82/2019 от 20.03.2019 по признакам нарушения ИП <.....> части 10.1. статьи 5 Закона о рекламе, выразившемся в размещении в выпуске № 4 (340) от 06.02.2019 газеты «Вестник Старорусского края» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ53-00165 от 03.04.2012 года) на 8 странице рекламного объявления, содержащего анонс зрелищного мероприятия Центра культуры «Русич» без знаков информационной продукции, следующего содержания: «28 февраля ЦК «Русич» 18:00 т/спр.: 8 9816017282 Феерическая комедия ВХОД ТОЛЬКО ДЛЯ ЖЕНЩИН. Спектакль в 2-ух действиях».

Определением Новгородского УФАС России о возбуждении дела № 053/05/5-82-2019 от 20.03.2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе (исх. № 1153/03 от 20.02.2019 Новгородского УФАС России; далее – Определение о возбуждении) дело № 053/05/5-82/2019 было назначено к рассмотрению на 10.04.2019 в 10 часов 30 минут по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К. Маркса), д. 3, каб. 204.

Определением о возбуждении у ИП <.....> запрошены следующие документы:

-оригинал-макет рекламного объявления под названием «ЦК «Русич». Феерическая комедия «Вход только для женщин», размещенного на 8 странице в периодическом печатном издании, газете «Вестник Старорусского края» № 4 (340) от 06.02.2019;

- надлежащим образом заверенные копии договоров на размещение (распространение) данного рекламного объявления (при наличии);

- копии счетов об оплате за размещение данного рекламного объявления;

- копии документов, подтверждающих оплату по счетам за размещение данного рекламного объявления;

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

МАУ Центр культуры «Русич» в срок до 08.04.2019 должен был представить в Новгородское УФАС России следующие документы:

- оригинал-макет рекламного объявления под названием «ЦК «Русич». Феерическая комедия «Вход только для женщин», размещенного на 8 странице в периодическом печатном издании, газете «Вестник Старорусского края» № 4 (340) от 06.02.2019;
- надлежащим образом заверенные копии договоров на размещение (распространение) данного рекламного объявления (при наличии);
- копии счетов об оплате за размещение данного рекламного объявления;
- копии документов, подтверждающих оплату по счетам за размещение данного рекламного объявления.

01.04.2019 в Новгородское УФАС России (вх. № 2342 от 01.04.2019) поступило письмо МАУ Центр культуры «Русич» о предоставлении информации, запрошенной Определением о возбуждении дела, в соответствии с которым МАУ Центр культуры «Русич» сообщило, что не подавал вышеуказанное рекламное объявление в газету «Вестник Старорусского края».

Рекламные афиши на спектакль со знаком информационной продукции были присланы МАУ Центр культуры «Русич» Московским независимым театром. МАУ Центр культуры «Русич» размещало рекламные афиши на спектакль со знаком информационной продукции на своих рекламных стендах, на официальном сайте <https://culturusich.ru/events483> и в группе «ВКонтакте» <http://vk.com/centrerusich>.

09.04.2019 в Новгородское УФАС России (вх. № 2514 от 09.04.2019) поступили письменные объяснения ИП <.....> и документы, запрошенные Определением о возбуждении дела, в соответствии с которыми рекламодателем и рекламопроизводителем спорной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Независимый Мостеатр» (далее – ООО «Независимый Мостеатр»), которое направил <....> на электронную почту макет рекламного объявления, соответствующую заявку о его размещении в газете «Вестник Старорусского края», реквизиты для выставления счета на оплату.

Макет рекламного объявления, содержащего анонс зрелищного мероприятия Центра культуры «Русич» следующего содержания: «28 февраля ЦК «Русич» 18:00 т/спр.: 8 9816017282 Феерическая комедия ВХОД ТОЛЬКО ДЛЯ ЖЕНЩИН. Спектакль в 2-ух действиях» не содержал знак информационной продукции.

Электронным письмом с заявкой о размещении вышеуказанного рекламного объявления счет на оплату ООО «Независимый Мостеатр» просило выставить Индивидуальному предпринимателю <.....> (ИНН 532128134854; <.....>); далее – <.....>).

ИП <.....> 30.01.2019 выставили ИП <.....> счет № 36 за размещение рекламы на

последней полосе в газете «Вестник Старорусского края» 06.02.2019 в размере 2880,00 рублей.

Платежным поручением № 47 от 31.01.2019 ИП <....> оплатила ИП <....> счет № 36 от 30.01.2019.

ИП <....> считает, что ответственность за нарушение части 10.1. статьи 5 Закона о рекламе должен нести ООО «Независимый Мостеатр» как рекламопроизводитель и рекламодатель данной рекламы, поскольку нарушение произошло по его вине.

Рассмотрев вышеуказанные объяснения, Комиссия Новгородского УФАС России приходит к следующим выводам.

Документов, подтверждающих факт наличия правовых отношений с ООО «Независимый Мостеатр», ИП <....> не представила.

Документы, подтверждающие факт наличия договорных отношений между ООО «Независимый Мостеатр» и ИП <....>, также в материалах дела отсутствуют.

Также в материалах дела отсутствуют доказательства, подтверждающие вину ООО «Независимый Мостеатр» в размещении рекламного объявления с нарушением части 10.1. статьи 5 Закона о рекламе.

Таким образом, у Комиссии нет достаточных оснований для исключения ИП <....> из числа ответчиков при рассмотрении дела № 053/05/5-82/2019 от 20.03.2019.

В соответствии с частью 9 статьи 36 Закона о рекламе рассмотрение антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, осуществляется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Согласно пункту 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения

по мотивированному ходатайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами;

в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств;

в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц;

в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица (лиц), участвующего (участвующих) в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица (лиц);

в случае необходимости замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с пунктом 32 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 27 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Учитывая вышеизложенное, Комиссия Новгородского УФАС России считает необходимым продлить рассмотрение дела № 053/05/5-82/2019 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе для получения дополнительных доказательств по делу в целях объективного и всестороннего рассмотрения дела.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 34 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 053/05/5-82/2019 от 20.03.2019 до 20.06.2019.
2. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Независимый Мостеатр» (ИНН 7720700256; 111123, г. Москва, ул. Плеханова, д. 4 А, этаж 14, помещение XXXVI, комната 13 В).
3. Исключить из числа участников дела Муниципальное автономное учреждение центра культуры «Русич».
4. Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица Индивидуального предпринимателя <.....> (ИНН532128134854; <.....>).
5. Назначить дело № 053/05/5-82/2019 от 20.03.2019 к рассмотрению на **14 мая 2019 года в 10 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К. Маркса), д. 3, каб. 204.
6. ООО «Независимый Мостеатр» в срок до **06.05.2019** представить:
 - письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для

возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с учетом объяснений ИП Харитоновой Н.В. в части отсутствия вины рекламодателя в размещении рекламы, содержащей признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе;

- оригинал-макет рекламного объявления под названием «ЦК «Русич». Феерическая комедия «Вход только для женщин», размещенного на 8 странице в периодическом печатном издании, газете «Вестник Старорусского края» № 4 (340) от 06.02.2019;

- надлежащим образом заверенные копии договоров на размещение (распространение) данного рекламного объявления (при наличии);

- копии счетов об оплате за размещение данного рекламного объявления;

- копии документов, подтверждающих оплату по счетам за размещение данного рекламного объявления;

- документы (в том числе переписка по электронной почте) о направлении оригинал-макета рекламного объявления под названием «ЦК «Русич». Феерическая комедия «Вход только для женщин» в МАУ Центр культуры «Русич»;

- документы, определяющие хозяйственные связи (отношения) между ООО «Независимый Мостеатр» и ИП <.....>, в том числе копии договоров.

7. ИП <.....> в срок до **06.05.2019** представить:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с указанием, является ли ИП <.....> рекламодателем и/или рекламопроизводителем спорной рекламы.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <.....>, ООО «Независимый Мостеатр» на заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Приложение в третий, четвертый адреса:

- копия определения Новгородского УФАС России о возбуждении дела № 053/05/5-82/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 20.03.2019 (исх.

Председатель комиссии
Виниченко

О.С.

Члены комиссии
Петров

Д.А.

Делянова

В.С.