

## РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/28-803/2020

02 сентября 2020 года

г.

Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, врио заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев материалы дела № 055/05/28-803/2020, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Бастион» (ИНН <...>, ОГРН <...>, далее – ООО «Бастион») требований части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей ООО «Бастион» - <...> (доверенность б/н от 20.07.2020), <...> (доверенность б/н от 20.07.2020),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 29.05.2020 Омским УФАС России выявлен факт распространения на фасаде строящегося дома по адресу: г. Омск, ул. 1-я Красной Звезды, стр. 7/1 рекламы: «СОЗВЕЗДИЕ ПРОДАЖА КВАРТИР по 214-ФЗ 638-228 638-338».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Размещенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к покупке квартир в строящемся доме.

Кроме того в рекламе привлекается внимание к покупке квартир «по 214-ФЗ».

Согласно пункту 1 статьи 1 Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее - Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ), указанный закон регулирует отношения, связанные с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц для долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, для возмещения затрат на такое строительство и возникновением у участников долевого строительства права собственности на объекты долевого строительства и права общей долевой собственности на общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости, а также устанавливает гарантии защиты прав, законных интересов и имущества участников долевого строительства.

При этом в силу части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать **адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.** Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В рекламе, распространенной на фасаде строящегося дома по адресу: г. Омск, ул. 1-я Красной Звезды, стр. 7/1, информация, предусмотренная частью 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», отсутствовала.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пояснениям ПАО «ВымпелКом» абонентские номера <...> и <...> выделены ООО «Бастион» на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 685849244 от 13.04.2018.

На запрос Омского УФАС России ООО «Бастион» была представлена информация (вх. № 8759э от 07.08.2020), согласно которой «...Застройщиком строящегося Многоквартирного жилого дома № 5 по ул. 1-я Красной Звезды в ЛАО г. Омска является ООО «Созвездие» (Застройщик). Между Застройщиком и ООО «Бастион» (Инвестор) был заключен Договор инвестирования б/н от 01.10.2018 г., согласно которому Инвестор в результате своих вложений в строительство приобретает права на ряд жилых помещений в указанном Многоквартирном доме, в связи с чем, по

соглашению сторон, **размещает рекламу о продаже квартир...**».

Определением от 12 августа 2020 года Омским УФАС России в отношении ООО «Бастион» было возбуждено дело № 055/05/28-803/2020 по признакам нарушения требований части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пояснениям ООО «Бастион» от 01.09.2020 вх. № 9628 «...ООО «Бастион» полагает, что вменяемое Обществу правонарушение не создало существенной угрозы общественным отношениям, в связи с чем оно является малозначительным (ст. 2.9 КоАП РФ)...

*...Указание на отсутствие в рекламе информации, предусмотренной частью 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» также было рассмотрено, в связи с чем в настоящее время ООО «Бастион» за свой счет и своими силами разместил баннер, содержащий всю информацию, соответствующую действующему законодательству РФ (фото прилагается)...*».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно определению, данному в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Бастион» является рекламораспространителем.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, пояснения представителя ООО «Бастион», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Бастион» требований части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы на фасаде строящегося дома по адресу: г. Омск, ул. 1-я Красной Звезды, стр. 7/1.

Учитывая, пояснения представителя ООО «Бастион» о том, что в настоящее время нарушения устранены в добровольном порядке, Комиссией Омского УФАС России сделан вывод о нецелесообразности выдачи ООО «Бастион» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «СОЗВЕЗДИЕ ПРОДАЖА КВАРТИР по 214-ФЗ 638-228 638-338», распространенную ООО «Бастион» (ИНН <...>, ОГРН <...>) 29.05.2020 на фасаде строящегося дома по адресу: г. Омск, ул. 1-я Красной Звезды, стр. 7/1, ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Бастион» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением нарушения в добровольном порядке.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 04 сентября 2020 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>