

ИГ/35556/18 от 24.07.2018

АО «МаксимаТелеком»

Старопименовский пер., д. 10,

г. Москва, 127006

<...>

<...>

АО «ИМХО»

Осенний б-р, д. 23, оф. 501.1, г. Москва, 121609

<...>

ООО «Медиа Инстинкт Баинг Сервис»

Серебрякова пр-д, д. 14, стр. 15,

эт. 1, пом. 1, комн. 23,

г. Москва, 129343

АО «Медиа Инстинкт»

Крижановского ул., д. 29, корп. 1, эт. 2, пом. 1, комн. 20,

г. Москва, 117218

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ

ДЕЛА № 3-24-175/77-18

«19» июня 2018 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-24-175/77-18 по факту размещения АО «МаксимаТелеком» (место нахождения: Старопименовский пер., д. 10, г. Москва, 127006) рекламы, содержащей признаки нарушения Закона о рекламе:

1. реклама «МИГ» (video_october_12) — пункта 8 части 1 статьи 24 Закона о рекламе;
2. реклама «МИГ» (video_october_13) — пункта 8 части 1 статьи 24 Закона о рекламе;
3. реклама «МИГ» (video_april_69) — пункта 8 части 1 статьи 24 Закона о рекламе.,

в присутствии представителей: АО «МаксимаТелеком» в лице <...> (по доверенности), <...> (по доверенности); АО «ИМХО» в лице <...> (по доверенности), <...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

АО «ИМХО» представлены документы и сведения относительно того, что рассматриваемая реклама распространялась на основании последовательно заключенных договоров между АО «ИМХО», ООО

«Медиа Инстинкт Баинг Сервис», АО «Медиа Инстинкт».

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-24-175/77-18 отложить.

2. Привлечь к участию в деле в качестве лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Медиа Инстинкт Баинг Сервис» (место нахождения: Серебрякова пр-д, д. 14, стр. 15, эт. 1, пом. 1, комн. 23, г. Москва, 129343), АО «Медиа Инстинкт» (место нахождения: Крижановского ул., д. 29, корп. 1, эт. 2, пом. 1, комн. 20, г. Москва, 117218).

3. Назначить рассмотрение дела на **13 часов 15 минут «16» августа 2018 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил, ООО «Медиа Инстинкт Баинг Сервис», АО «Медиа Инстинкт» представить в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее чем за 2 (два) дня до даты рассмотрения дела, следующие документы и сведения:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- приказ о назначении, трудовой договор и должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (сведения о фамилии, имени, отчестве, серии, номере, месте и дате выдачи, адресе регистрации либо копии соответствующих страниц паспорта) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении юридическому лицу административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях, за период с 01.01.2017 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- копию устава и документа о назначении генерального директора или иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями) с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе;
- документально подтвержденную информацию относительно мест и сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- цветные макеты (копии) рассматриваемой рекламы;
- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, обязательной сертификации, государственной регистрации и т. д.);
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в

том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящей номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное);

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>