

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ****о вынесении предупреждения по делу****об административном правонарушении № ТО002/04/14.3-804/2019**

29.05.2019г.

г.Уфа, ул.Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...> рассмотрев материалы дела № Р-88-18, материалы административного дела № ТО002/04/14.3-804/2019, в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...> ИНН 025000281353, ОГРНИП 317028000127800) в присутствии представителя по доверенности – <...>(доверенность от 06.05.2019) (права и обязанности разъяснены).

**УСТАНОВИЛ:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление поступили обращения заявителя б/н (вх. №17516 от 03.12.2018г., №17953 от 10.12.2018г) по вопросу содержания рекламы размещенной на лестнице с первого этажа на второй, и на третий этажи магазина «Мебель Дар», расположенного по адресу: РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9, рекламодатель – ИП <...> (ИНН 025000281353, РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9).

Реклама: «Мебель Дар. 3 этаж. Огромный выбор. Самый большой магазин мебели в Чишмах. Мебель под заказ. Спальни. Кухни. Прихожие», рекламодатель – ИП <...> (ИНН 025000281353, РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9), имеет признаки нарушения ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно обращениям заявителя б/н (вх. №17516 от 03.12.2018г., №17953 от 10.12.2018г): «...Считаю данное обстоятельство нечестным и нарушением правил рекламы в р.п.Чишмы и Чишминском районе, поскольку нет никаких данных по каким критериям это оценивалось и кем проводилась такого рода оценка...».

В данном случае использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Самый большой магазин мебели в Чишмах» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламоделец.

09.01.2019г. в адрес Управления от заявителя поступило письменное согласие на обработку персональных данных (вх.№8 от 09.01.2019).

11.01.2019г. на рассмотрении дела ИП <...> не присутствовала. Почтовое уведомление, о надлежащем извещении лица о времени и месте проведения дела, в Управление не вернулось.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: продлить срок рассмотрения дела №Р-88-18; отложить рассмотрение дела на другую дату.

30.01.2019г. на рассмотрение дела ИП <...> не явилась. Почтовое уведомление, о надлежащем извещении лица о времени и месте проведения дела, в Управление не вернулось.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела на другую дату.

14.02.2019 года на рассмотрение дела ИП <...> не явилась. Почтовое уведомление, о надлежащем извещении лица о времени и месте рассмотрения дела, в Управление не вернулось.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение: приостановить производство по делу №Р-88-18; направить запрос в Межрайонную инспекцию ФНС России №39 по Республике Башкортостан (РБ, г.Уфа, ул.Красина, д.52) для установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

15.03.2019 г. поступил ответ от ИП <...> (вх. № 3761 от 15.03.2019г.) согласно которому в здании ТЦ «Парус», находящегося по адресу: РБ, р.п. Чишмы, ул. Кирова, д.9, арендатор ИП <...> отсутствует.

В Управление поступил ответ на запрос, направленный в межрайонную инспекцию ФНС России №39 по Республике Башкортостан (вх.№203-ДСП 13.03.2019) из которого следует, что верное наименование ИП <...> проживает по адресу: <...>.

В связи с получением запрашиваемой информации от Межрайонной инспекции ФНС России №39 по Республике Башкортостан, основания для дальнейшего приостановления производства по делу

отсутствуют.

23.04.2019г. ИП <...>, <...> на рассмотрение дела не явились. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не поступало.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

06.05.2019г. на заседании Комиссии присутствовал представитель по доверенности от ИП <...>.-<...>.

Представлены пояснения, согласно которым реклама, размещенная на лестнице с первого этажа на второй, и на третий этажи магазина «Мебель Дар», расположенного по адресу: РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9, реклама «Мебель Дар. 3 этаж. Огромный выбор. Самый большой магазин мебели в Чишмах. Мебель под заказ. Спальни. Кухни. Прихожие», размещенная на входной группе была разработана и размещена без привлечения сторонних организации, макет рекламы не согласовывался и оплата за размещение рекламы не производилась. Правонарушение устранено, прилагаются фотографии. Также прилагаются документы: копия договора аренды №19/01-11-2018 нежилого помещения от 01.11.2018г., эскизы рекламной конструкции, копия листа ЕГРИП, (вх.№6802 от 06.05.2019г.)

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №Р-88-18 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»; признать ИП <...> рекламодателем. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, так как на заседание Комиссии были представлены фотографии об устранении нарушения(вх.№6802 от 06.05.2019г.). Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>.

Анализ материалов дела показал, что реклама, размещенная на лестнице с первого этажа на второй, и на третий этажи магазина «Мебель Дар», расположенного по адресу: РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9, реклама: «Мебель Дар. 3 этаж. Огромный выбор. Самый большой магазин мебели в Чишмах. Мебель под заказ. Спальни. Кухни. Прихожие», рекламодатель и рекламопроизводитель– ИП <...> (РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9), нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно обращениям заявителя б/н (вх. №17516 от 03.12.2018г., №17953 от 10.12.2018г): «...Считаю данное обстоятельство нечестным и нарушением правил рекламы в р.п.Чишмы и Чишминском районе, поскольку нет никаких данных по каким критериям это оценивалось и кем проводилась такого рода оценка...».

В данном случае использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Самый большой магазин мебели в Чишмах» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламоделец.

Согласно пояснению представителя по доверенности от ИП <...>-<...> реклама, размещенная на лестнице с первого этажа на второй, и на третий этажи магазина «Мебель Дар», расположенного по адресу: РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9, реклама «Мебель Дар. 3 этаж. Огромный выбор. Самый большой магазин мебели в Чишмах. Мебель под заказ. Спальни. Кухни. Прихожие», размещенная на входной группе была разработана и размещена без привлечения сторонних организации, макет рекламы не согласовывался и оплата за размещение рекламы не производилась. Правонарушение устранено, прилагаются фотографии.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №Р-88-18 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»; признать ИП <...> рекламодателем. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, так как на заседании Комиссии были представлены фотографии об устранении нарушения(вх.№6802 от 06.05.2019г.). Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 06.05.2019г.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением вынесено определение о возбуждении дела (исх. №6/5745 от 06.05.2019г.) об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>, назначено на 29 мая 2019г. в 11 часов 00 минут, по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб. 524.

29.05.2019г. в присутствии представителя по доверенности <...>(доверенность от 06.05.2019г.) отношении ИП <...> составлен протокол № Т0002/04/14.3-804/2019 об административном правонарушении (исх.№6866 от 29.05.2019г.). Представителем по доверенности <...> (доверенность от 06.05.2019г.) заявлено ходатайство о рассмотрении дела 29.05.2019 года. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое индивидуальному предпринимателю <...> выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – индивидуальный предприниматель – <...> (<...> ИНН 025000281353, ОГРНИП 317028000127800).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У индивидуального предпринимателя <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 03.12.2018г.

Согласно ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух до двух с половиной тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч руб.

Состав административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, является формальным и не требует материально-правовых последствий содеянного.

В силу ст.2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

В силу ч.2 ст.4.1 при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им

административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

ИП <...> состоит в реестре субъектов малого и среднего

предпринимательства, микропредприятие (сведения из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (ИЭ9965-19-2068250 от 06.05.2019).

В материалах дела отсутствует информация о привлечении индивидуального предпринимателя <...> к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе об административном правонарушении. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, ч.1 ст.14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать индивидуального предпринимателя – <...> (<...>, ИНН 025000281353, ОГРНИП 317028000127800) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения.**

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по

делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>