

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 078/05/25-1051/2023 и назначении дела к рассмотрению

«18» июля 2023 года

Санкт-Петербург

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе<...>, заместитель руководителя, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 12170-ЭП/23 от 18.05.2023) относительно размещения рекламы биологически активных добавок (группа 5175355306, объявление 13925355651) в сервисе «Яндекс.Директ» в Интернете,

УСТАНОВИЛ:

в Санкт-Петербургское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 12170-ЭП/23 от 18.05.2023) относительно нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Заявитель указывает на нарушение части 1.1 статьи 25 Закона<sup>1</sup>а о рекламе при размещении рекламы биологически активных добавок на странице <https://www.kp.ru/>.

Согласно пояснениям ООО «ЯНДЕКС» (вх. № 16682-ЭП/23, исх. № 2579160 от 03.07.2023) в сервисе «Яндекс.Директ» в период с 16 апреля до 21 июня 2023 года размещались следующие рекламные объявления:

*«Нэйчес Баунти Витамин Е 100МЕ капс. №100*

*Назначение рекомендуется в качестве биологически активной добавки к пище -...»*

Рекламное объявление было сопровождено изображением:

*«Нэйчес Баунти Эхинацея натуральная 400мг капс. №100*

*Состав Противопоказания Дозировка Показания к применению Условия отпуска из аптек...»*

Рекламное объявление было сопровождено изображением:

*«Нэйчес Баунти Концентрат ягод клюквы 4200мг св.ягод с...*

*Состав Противопоказания Дозировка Показания к применению Условия отпуска из аптек...»*

Рекламное объявление было сопровождено изображением:

Рекламное объявление было сопровождено изображением:

Как следует из информации Единого реестра свидетельств о государственной регистрации на сайте Евразийской Экономической Комиссии [portal.eaeunion.org](http://portal.eaeunion.org) и информации сайта [aloearteka.ru](http://aloearteka.ru) указанные товары зарегистрированы в качестве биологически активных добавок.

Статья 25 Закона о рекламе определяет особенности рекламы биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания. В силу части 1.1 этой статьи реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видео обслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, — не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Как следует из представленных заявителем скриншотов со страницы <https://www.kr.ru/> (вх. № 12170-ЭП/23 от 18.05.2023), названная реклама не сопровождается указанным предупреждением. ООО «ЯНДЕКС» доказательств обратного в материалы дела также не представило (вх. № 16682-ЭП/23, исх. № 2579160 от 03.07.2023).

С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России усматривает признаки нарушения части 1.1 статьи 25 при размещении рекламы биологически активных добавок (группа 5175355306, объявление 13925355651) в сервисе «Яндекс.Директ» в Интернете.

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе определены статьёй 38 Закона о рекламе. В силу частей 6 и 7 этой статьи за нарушение требований части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе несут ответственность как рекламодатель, так и рекламо распространитель.

Рекламодателем указанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «ЭДИФАРМ» (адрес: 199178, Санкт-Петербург, Средний проспект В.О., дом 65, литер А, эт. 1, пом. 2-Н, ч.п. 2, ОГРН 1037800002426, ИНН 7801121793), рекламораспространителем — Общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» (адрес: 119021, Москва, улица Льва Толстого, дом 16, ИНН 773006366201, ОГРН 1027700229193).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 078/05/25-1051/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  1. заявитель: проживает в Московской области, данные согласно заявлению (вх. № 12170-ЭП/23 от 18.05.2023);
  2. лица в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:
    1. Общество с ограниченной ответственностью «ЭДИФАРМ» (ОГРН 1037800002426, ИНН 7801121793 адрес: 199178, Санкт-Петербург, Средний проспект В.О., дом 65, литер А, эт. 1, пом. 2-Н, ч.п. 2),
    2. Общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» (ОГРН 1027700229193, ИНН 773006366201, адрес: 119021, Москва, улица Льва Толстого, дом 16).
3. Назначить дело № 078/05/25-1051/2023 к рассмотрению на 17 августа 2023 года в 11:30 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О, д. 13, лит. А, третий этаж (зал заседаний).
4. Рассмотрение дела № 078/05/25-1051/2023 будет проходить в режиме видео конференции (далее — ВКС).

<...>

5. Если представитель стороны желает очно участвовать в заседании комиссии, то за 2 рабочих дня до заседания комиссии нужно направить на электронную почту<...> сведения о представителе (фамилия, имя, отчество), который примет очное участие в рассмотрении дела.
6. Обществу с ограниченной ответственностью «ЭДИФАРМ» в срок до 10 августа 2023 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие письменные сведения, документы, их надлежащим образом заверенные копии на бумажном носителе или в электронном виде:
  1. договор на размещение спорной рекламы, заключённый с <...> ,
  2. пояснения относительно характера взаимоотношений с И.В. <...> ,
  3. пояснить, по какой причине в спорной рекламе отсутствует предусмотренное законом предупреждение,
  4. если какие-либо запрошенные документы, сведения у него отсутствуют, то также представить письменные объяснения и приложить

доказательства относительно причин их отсутствия,

5. иную информацию по существу рассматриваемого вопроса.
7. Обществу с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» в срок до 10 августа 2023 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие письменные сведения, документы, их надлежащим образом заверенные копии на бумажном носителе или в электронном виде:
  1. число показов и число переходов в отношении контекстной рекламы биологически активных добавок (группа 5175355306, объявление 13925355651) в сервисе «Яндекс.Директ» в Интернете,
  2. настройки опции «регион показа» с апреля этого года по настоящее время для контекстной рекламы биологически активных добавок (группа 5175355306, объявление 13925355651) в сервисе «Яндекс.Директ» в Интернете,
  3. пояснить, участвовало ли каким-либо образом АО «Комсомольская правда» (ИНН 7714037217) в размещении контекстной рекламы биологически активных добавок (группа 5175355306, объявление 13925355651) на странице <https://www.kp.ru/>,
  4. пояснить, использовалась ли опция «ретаргетинг» при размещении указанной рекламы,
  5. если какие-либо запрошенные документы, сведения у него отсутствуют, то также представить письменные объяснения и приложить доказательства относительно причин их отсутствия,
  6. иную информацию по существу рассматриваемого вопроса.

Заместитель руководителя

Е.М. М<...>

1Здесь и далее по тексту Закон о рекламе — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».