

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«29» января 2015г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (юридический адрес: <...>, ИНН : <...>, далее по тексту – ООО «СМС-центр») рекламы посредством смс – сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

25.12.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 4442э от 25.12.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения следующего содержания:

- 23.12.2014г. в 21 час 39 минут: «Платья для новогоднего вечера от www.mondigo.ru от абонента mondigo.ru на абонентский номер : <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ЗАО «Теле 2-Кемерово» (исх. № 1539/2 от 20.01.2015г.), следует, что вышеуказанное смс – сообщение было отправлено ООО «СМС-центр».

Между ЗАО «Теле 2-Кемерово» и ООО «СМС-центр» заключен договор : <...>. По условиям данного договора ООО «СМС-центр» обязуется осуществлять смс - рассылку только тем абонентам ЗАО «Теле 2-Кемерово», которые являются клиентами ООО «СМС-центр» или его партнеров и выразили ООО «СМС-центр» или его партнерам свое согласие на получение смс – сообщений в письменной форме. Ответственность за содержание информации в смс – сообщениях несет ООО «СМС-центр»

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «СМС-центр» рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента : <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «СМС-центр».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 10/Р-2015 в отношении ООО «СМС-центр» (юридический адрес:: <...>, ИНН: <...>) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 10/Р-2015 к рассмотрению **на 27 февраля 2015 г. на 09 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 50 минут в каб. 316.**

3. ООО «СМС-центр» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 25 февраля 2015 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договора (иного документа), заключенного ООО «СМС-центр» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...> <...>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...> <...>);

-письменного согласия абонента (: <...>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «СМС-центр» необходимо представить письменное пояснение

по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «СМС-центр» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель руководителя управления

Е.А. Клостер