

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18.1-460/2024

«23» апреля 2024 года
Ярославль

г.

Комиссия Ярославского межрегионального УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии – заместитель руководителя-начальник отдела Управления Малов О.Е.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля закупок Артамонов А.О.,
главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы
Солодяшкина С.Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18.1-460/2024, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии <...> лично, от <...> - <...> (по устному ходатайству),

УСТАНОВИЛА:

В Ярославское межрегиональное УФАС России поступило заявление (вх. № 1620-ЭП/24 от 02.02.2024, № 2188/24 от 12.02.2024), перенаправленное Управлением Роскомнадзора о Ярославской области, по факту распространения в сети «ВКонтакте» рекламных объявлений без содержания пометки «реклама».

В социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Тутаев | Подслушано» на странице https://vk.com/wall-38242868_1588840?hash=ebfe86767378129bd5 23 ноября 2023 г. опубликовано рекламное объявление следующего содержания: «Уже в это воскресенье. Мы ждём вас у себя на левом берегу. БИЛЕТЫ ЕЩЁ ЕСТЬ. Забронировать можно по телефону 89056340523 Надежда. 26 ноября / воскресенье/ в 14.00. Д. Данилов. Человек из... Цена билета 300 руб.»

Согласно части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и

радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", должна содержать пометку "реклама", а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети "Интернет" должно сопровождаться пометкой "реклама". При этом использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети "Интернет" не предусмотрено данной нормой.

В рассматриваемой рекламе отсутствует пометка "реклама", а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы, что указывает на признаки нарушения части 16 статьи 18.1 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных части 16 статьи 18.1 Федерального закона "О рекламе", несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «В контакте» представило сведения о том, что материал по адресу https://vk.com/wall-38242868_1588840?hash=ebfe86767378129bd5 размещен пользователем, зарегистрированным под именем «<...>».

На заседании Комиссии <...> подтвердила, что является администратором сообщества «Тутаев I Подслушано».

<...> также представила письменные пояснения (вх. № 6506-ЭП/24 от 19.04.2024), в которых указано, что размещенный материал является информационным, а не рекламным. Запись о культурном мероприятии была предложена <...>, договор на размещение информации не заключался. Денежные средства за размещение публикации не перечислялись.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18.1-460/2024 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18.1-460/2024 до «13» мая 2024 г.

3. Назначить дело № 076/05/18.1-460/2024 к рассмотрению на **«13» мая 2024 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Принять участие в заседании Комиссии можно путем видеоконференц-связи: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/6122131853>.

Заместитель председателя комиссии

О.Е. Малов

Члены комиссии:

А.О. Артамонов

С.Д. Солодяшкина