

Дело № 03-05/49-2016

**1. Ассоциация производителей
пищевых продуктов Архангельска**

(заявитель)

163002, г. Архангельск,

ул. Октябрят, д. 42

arppraa@atnet.ru

2. ИП Порошин

Дмитрий Евгеньевич

<...>

**3. Городской центр детской
вертебрологии г. Архангельска**

(рекламораспространитель)

г. Архангельск,

Набережная Северной Двины, д.
96

4. ОАО Издательский дом «ЭЛПА»

(заинтересованное лицо)

163002, г. Архангельск,

пр-т Ленинградский, д. 16

**5. Федеральное государственное
бюджетное учреждение науки
«ФИЦ питания и биотехнологии»**

(заинтересованное лицо)

109240, г. Москва,

Устьинский проезд, 2/14, стр. 11

mailbox@ion.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА
ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» ноября 2016 года

г. Архангельск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы,

УСТАНОВИЛ:

07.11.2016 (входящий № 6738) в адрес Архангельского УФАС России поступило заявление Ассоциации производителей пищевых продуктов Архангельска.

К заявлению приложены копии двух талонов на прием к врачу.

На талонах указано следующее:

*1.«ДЛЯ ВАС И ВАШИХ ДЕТЕЙ! Доставка на дом чистойшей питьевой воды «Делан» обогащенной серебром тел.: 65-77-65 ТАЛОН на прием к врачу Кабинет.... Ф.И.О..... Дата..... Время Врач НИИ питания РАМН Минздрава РФ постановило, что «Питьевую негазированную воду «Делан» можно использовать в питании детей первого года жизни, в том числе для восстановления сухих смесей, а также детей более старшего возраста....» Изд-ский дом «ЭЛПА», зак. 1493*01;*

2.«ДЛЯ ВАС И ВАШИХ ДЕТЕЙ! Доставка на дом чистойшей питьевой воды

обогащенной серебром тел.: 65-77-65 ТАЛОН на прием к врачу Кабинет....
Ф.И.О..... Дата..... Время ВрачПИТЬЕВАЯ ВОДА «ДЕЛАН» Согласно
высказываниям академика АМН Минздрава РФ А.И. Войнара, «ионы серебра
оказывают противовирусное, противомикробное действие». Ионы серебра
повышают сопротивляемость организма, что и необходимо северянам — грипп
стучится в дверь. Заказ воды «Делан» Архангельск 65-77-65 Северодвинск 7-
07-08 Новодвинск 5-01-01 Изд-ский дом «ЭЛПА», зак. 258*01».

По мнению Ассоциации производителей пищевых продуктов Архангельска, в
данных талонах имеются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006
№ 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту — ФЗ «О рекламе»), а именно:

1. на талоне «ДЛЯ ВАС И ВАШИХ ДЕТЕЙ! Доставка на дом чистой питьевой
воды обогащенной серебром тел.: 65-77-65 ТАЛОН на прием к врачу Кабинет....
Ф.И.О..... Дата..... Время ВрачПИТЬЕВАЯ ВОДА «ДЕЛАН» Согласно
высказываниям академика АМН Минздрава РФ А.И. Войнара, «ионы серебра
оказывают противовирусное, противомикробное действие». Ионы серебра
повышают сопротивляемость организма, что и необходимо северянам — грипп
стучится в дверь. Заказ воды «Делан» Архангельск 65-77-65 Северодвинск 7-07-08
Новодвинск 5-01-01 Изд-ский дом «ЭЛПА», зак. 258*01» - **п. 6 ч. 5 ст. 5, ст. 8 ФЗ «О
рекламе»;**

2. на талоне «ДЛЯ ВАС И ВАШИХ ДЕТЕЙ! Доставка на дом чистой питьевой
воды «Делан» обогащенной серебром тел.: 65-77-65 ТАЛОН на прием к врачу
Кабинет.... Ф.И.О..... Дата..... Время Врач НИИ питания РАМН Минздрава РФ
постановило, что «Питьевую негазированную воду «Делан» можно использовать в
питании детей первого года жизни, в том числе для восстановления сухих смесей, а
также детей более старшего возраста....» Изд-ский дом «ЭЛПА», зак. 1493*01 — **ст.
8, ч. 2 ст. 25 ФЗ «О рекламе».**

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама -
информация, распространенная любым способом, в любой форме и с
использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и
направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,
формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического
лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты
интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное
соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на
привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный
для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации
от 04.03.1997 № 4-П реклама рассматривается законодателем как средство

продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена талонах на прием к врачу, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — *питьевая негазированная вода «Делан»*, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 6 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

По мнению Ассоциации производителей пищевых продуктов Архангельска, в талоне *«ДЛЯ ВАС И ВАШИХ ДЕТЕЙ! Доставка на дом чистой питьевой воды обогащенной серебром тел.: 65-77-65 ТАЛОН на прием к врачу Кабинет.... Ф.И.О..... Дата..... Время ВрачПИТЬЕВАЯ ВОДА «ДЕЛАН» Согласно высказываниям академика АМН Минздрава РФ А.И. Войнара, «ионы серебра оказывают противовирусное, противомикробное действие». Ионы серебра повышают сопротивляемость организма, что и необходимо северянам — грипп стучится в дверь. Заказ воды «Делан» Архангельск 65-77-65 Северодвинск 7-07-08 Новодвинск 5-01-01 Изд-ский дом «ЭЛПА», зак. 258*01» имеются признаки нарушения п. 6 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе», так как имеется указание на лечебные свойства воды «Делан».*

Согласно ч. 2 ст. 25 ФЗ «О рекламе» реклама продуктов детского питания не должна представлять их в качестве полноценных заменителей женского молока и содержать утверждение о преимуществах искусственного вскармливания детей. Реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов.

По мнению Ассоциации производителей пищевых продуктов Архангельска, в талоне *«ДЛЯ ВАС И ВАШИХ ДЕТЕЙ! Доставка на дом чистой питьевой воды «Делан» обогащенной серебром тел.: 65-77-65 ТАЛОН на прием к врачу Кабинет.... Ф.И.О..... Дата..... Время Врач НИИ питания РАМН Минздрава РФ*

постановило, что «Питьевую негазированную воду «Делан» можно использовать в питании детей первого года жизни, в том числе для восстановления сухих смесей, а также детей более старшего возраста...Изд-ский дом «ЭЛПА», зак. 1493*01» имеются признаки нарушения ч. 2 ст. 25 ФЗ «О рекламе», так как в данной рекламе отсутствует предупреждение о необходимости консультаций специалистов.

В силу ст. 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

По мнению Ассоциации производителей пищевых продуктов Архангельска, в талонах: «ДЛЯ ВАС И ВАШИХ ДЕТЕЙ! Доставка на дом чистой питьевой воды обогащенной серебром тел.: 65-77-65 ТАЛОН на прием к врачу Кабинет.... Ф.И.О..... Дата..... Время ВрачПИТЬЕВАЯ ВОДА «ДЕЛАН» Согласно высказываниям академика АМН Минздрава РФ А.И. Войнара, «ионы серебра оказывают противовирусное, противомикробное действие». Ионы серебра повышают сопротивляемость организма, что и необходимо северянам — грипп стучится в дверь. Заказ воды «Делан» Архангельск 65-77-65 Северодвинск 7-07-08 Новодвинск 5-01-01 Изд-ский дом «ЭЛПА», зак. 258*01» и «ДЛЯ ВАС И ВАШИХ ДЕТЕЙ! Доставка на дом чистой питьевой воды «Делан» обогащенной серебром тел.: 65-77-65 ТАЛОН на прием к врачу Кабинет.... Ф.И.О..... Дата..... Время Врач НИИ питания РАМН Минздрава РФ постановило, что «Питьевую негазированную воду «Делан» можно использовать в питании детей первого года жизни, в том числе для восстановления сухих смесей, а также детей более старшего возраста...» Изд-ский дом «ЭЛПА», зак. 1493*01» имеются признаки нарушения ст. 8 ФЗ «О рекламе», так как в данных рекламах отсутствуют сведения о продавце воды «Делан» - фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 6 ч. 5 ст. 5, ст. 8, ч. 2 ст. 25 ФЗ «О рекламе».

В силу ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет

ответственность за нарушение требований, установленных п. 6 ч. 5 ст. 5, ст. 8, ч. 2 ст. 25 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламодателем и рекламопроизводителем является ИП Порошин Д.Е.

Рекламораспространителем является Городской центр детской вертебрологии г. Архангельска.

На основании статей 33, 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 03-05/49-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Порошин Д.Е. (*рекламодатель, рекламопроизводитель*);
- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - Городской центр детской вертебрологии г. Архангельска (*рекламораспространитель*);
- сторона по делу № 03-05/49-2016 – Ассоциация производителей пищевых продуктов Архангельска (*заявитель*);
- заинтересованные лица - ОАО Издательский дом «ЭЛПА» и Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «ФИЦ питания и биотехнологии».

3. Назначить дело № 03-05/49-2016 к рассмотрению на «16» декабря 2016 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, зал заседаний 109.

Явка Ассоциации производителей пищевых продуктов Архангельска как

заявителя, ИП Порошина Д.Е. и Городского центра детской вертебрологии г. Архангельска, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна!**

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/49-2016 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

4. ИП Порошину Д.Е. в срок до «12» декабря 2016 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции *(в письменной форме)*;
- кем разрабатывалась спорная реклама;
- доказательства того, что питьевая вода «Делан» обогащена серебром;
- договор с ОАО Издательский дом «ЭЛПА» на изготовление рекламы;
- договор с Городским центром детской вертебрологии г. Архангельска на распространение спорной рекламы;
- заключение НИИ питания РАМН Минздрава РФ по питьевой негазированной воде «Делан»;
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

5. Городскому центру детской вертебрологии г. Архангельска в срок до «12» декабря 2016 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции *(в письменной форме)*;
- договор с ИП Порошиным Д.Е. на распространение спорной рекламы;
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

6. Федеральному государственному бюджетному учреждению науки «ФИЦ питания и биотехнологии» в срок до «12» декабря 2016 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- заключение НИИ питания РАМН Минздрава РФ по питьевой негазированной воде «Делан»;
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного

рассмотрения настоящего дела.

7. ОАО Издательский дом «ЭЛПА» в срок до «12» декабря 2016 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- договор с ИП Порошиным Д.Е. и Городским центром детской вертебрологии г. Архангельска о изготовлении рекламы;
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Примечание:

1.С материалами дела № 03-05/49-2016 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102 (исполнитель – Шестакова Наталья Михайловна, 207-007).

2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.

3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/49-2016 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
4. **Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/49-2016 для оформления пропусков по телефону: 20-70-07.**

5. При направлении документов ссылка на номер дела 03-05/49-2016 обязательна!

Председатель Комиссии

Ю.Г. Цакулов