

РЕШЕНИЕ

по делу № 4-05/95

26 ноября 2014 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/95 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы с нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие гр. <...>, извещенного о месте, дате и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находятся заявления (вход. № 5/11645э от 16.09.2014, № 5\ 12282э от 01.10.2014, № 5/12820э от 15.10.2014) о нарушении рекламного законодательства при распространении рекламного СМС - сообщения: «67_17_17 Такси ГЛАДИАТОР, БЫСТРО, ДЕШЕВО, НАДЕЖНО, ЗВОНИ: 67*17*17»:

- на номер ..., поступившего 19 сентября 2014 года в 12:18 от отправителя номера ...;
- на номер ..., поступившего 30 сентября 2014 года в 13:55 от отправителя номера ...;
- на номер ..., поступившего 14 октября 2014 года в 13:07 от отправителя номера

В процессе подготовки дела к рассмотрению в Хабаровское УФАС России поступило заявление (№ 5/13040э от 20.10.2014) о распространении без согласия абонента СМС – сообщения следующего содержания: «67_17_17 Такси ГЛАДИАТОР, БЫСТРО, ДЕШЕВО, НАДЕЖНО, ЗВОНИ: 67*17*17» на номер

Согласно заявлению абонентов они не давали предварительного согласия на получения рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что

такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является гр. <...>.

Данный факт подтверждается договором об оказании услуг от 26 августа 2013 года, заключенным ООО «СофтПрофи» с гр. <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «67_17_17 Такси ГЛАДИАТОР, БЫСТРО, ДЕШЕВО, НАДЕЖНО, ЗВОНИ: 67*17*17», распространяемую гр. <...> на номера ..., ..., ..., поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 ноября 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе; на основании своего решения от 26 ноября 2014 года по делу № 4-05/95 о признании ненадлежащей рекламы: «67_17_17 Такси ГЛАДИАТОР, БЫСТРО, ДЕШЕВО, НАДЕЖНО, ЗВОНИ: 67*17*17», распространяемую гр. <...> на номера ..., ..., ..., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. гр. <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение СМС – сообщений рекламного характера без получения предварительного согласия абонентов.

2. гр. <...> представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10.12.2014 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на физических лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).