

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 08/05/5-35/2020

06 августа 2020 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления
контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления
контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 06.08.2020 по делу № 08/05/5-35/2020 о признании
рекламы биологически активной добавки «Детримакс 1000», распространявшейся
в журнале «Акушерство и гинекология» № 5/2019 (дата публикации: 29.05.2019),
нарушающей пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в
соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального
закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным
органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Бионика медиа» (адрес: ул. Обручева, д. 30/1, стр. 2, эт. 5, п. XXIV, чк. 2, оф.
2, г. Москва, 117485, ОГРН: 1107746041963, ИНН: 7726645530, КПП: 772801001, дата
регистрации: 28.01.2010) прекратить нарушение требований пункта 2 части 3
статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить
распространение рекламы с не соответствующими действительности сведениями
об условиях применения биологически активной добавки «Детримакс 1000»,
приведенными в рекламе биологически активной добавки «Детримакс 1000»,
распространявшейся в журнале «Акушерство и гинекология» № 5/2019 (дата
публикации: 29.05.2019).

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего
предписания.

2. ООО «Бионика медиа» представить в ФАС России письменные доказательства

исполнения пункта 1 настоящего предписания до «16» сентября 2020 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.