

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ИП \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/7-1853/2023 К РАССМОТРЕНИЮ

12 апреля 2023 г. г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Ошхунов Тимур Хусенович, рассмотрев материалы заявления гр. \_\_\_\_\_ (вх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении информации следующего содержания: *«МЫ НЕ СТРАДАЕМ ЗАВИСИМОСТЬЮ. МЫ ЕЙ НАСЛАЖДАЕМСЯ»* с изображением курящего человека, на витрине магазина «ТУМАН», расположенного по адресу: \_\_\_\_\_, с признаками нарушения п. 3 ч. 5 ст. 5 и п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. \_\_\_\_\_ (вх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении информации следующего содержания: *«МЫ НЕ СТРАДАЕМ ЗАВИСИМОСТЬЮ. МЫ ЕЙ НАСЛАЖДАЕМСЯ»* с изображением курящего человека, на витрине магазина «ТУМАН», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Как следует из обращения, у магазина «ТУМАН» по адресу: \_\_\_\_\_, посредством вывески на витрине магазина распространяется демонстрация процесса курения никотинсодержащей продукции.

К заявлению приложены фотоматериалы, на которых зафиксированы распространение рекламы содержания:

*«МЫ НЕ СТРАДАЕМ ЗАВИСИМОСТЬЮ. МЫ ЕЙ НАСЛАЖДАЕМСЯ»*

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст.

3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 3 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается демонстрация процессов курения табака или потребления никотинсодержащей продукции и потребления алкогольной продукции.

В соответствии с п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ч. 6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п.3 ч. 5 ст. 5 и п.8 ст. 7 настоящего Федерального закона.

Согласно ч.7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п.8 ст. 7 настоящего Федерального закона.

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП \_\_\_\_\_ (адрес: \_\_\_\_\_).

На основании изложенного, в действиях рекламодателя и рекламодателем ИП Дуда С.В при распространении информации следующего содержания: «*МЫ НЕ СТРАДАЕМ ЗАВИСИМОСТЬЮ. МЫ ЕЙ НАСЛАЖДАЕМСЯ*» с изображением курящего человека, на витрине магазина «ТУМАН», расположенного по адресу: \_\_\_\_\_, с признаками нарушения п. 3 ч. 5 ст. 5 и п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», поскольку не допускается демонстрация процессов курения табака или потребления никотинсодержащей продукции и потребления алкогольной продукции, а так же не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч.ч. 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 023/05/7-1853/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - **ИП** \_\_\_\_\_ (адрес: \_\_\_\_\_).

3. Назначить дело к рассмотрению **на** \_\_\_\_\_ **минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.**

4. **ИП** \_\_\_\_\_ представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: [fo23@fas.gov.ru](mailto:fo23@fas.gov.ru), указав в теме исходящий номер настоящего документа) **в срок до** \_\_\_\_\_ **г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Председатель Комиссии Т.Х. Ошхунов