

ООО «ФИНАНСОВАЯ СВОБОДА»

ул. Л. Толстого, д. 93, кв. 5, г. Тула, Тульская обл., 300041

филиал: ул. Республиканская, д. 3, корп. 1, оф. 213, г. Ярославль, 150000

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения

по делу об административном правонарушении № 04-04/102А-16

«18» апреля 2017 года г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Паутов И. Г., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/102А-16, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «ФИНАНСОВАЯ СВОБОДА», адрес регистрации: 300041, Тульская обл., г. Тула, ул. Л. Толстого, д. 93, кв. 5, ИНН 7106528428, ОГРН 1137154034753, дата внесения записи в ЕГРЮЛ 06.11.2013 г., регистрирующий орган — Межрайонная инспекция федеральной налоговой службы № 10 по Тульской области., в присутствии генерального директора ООО «ФИНАНСОВАЯ СВОБОДА» <...>, а также представителя ООО «ФИНАНСОВАЯ СВОБОДА» <...> (участника Общества),

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 15.07.2016 года вх. № 8891 относительно размещения 8 июля 2016 г. в поисковой системе «Яндекс» при ответе на поисковый запрос по ключевому слову «антидолг» контекстной рекламы следующего содержания: «Забудьте Антидолг. Обратитесь в - Финансовая свобода Отличные показатели помощи должникам. Звоните! Нет пустых обещаний Есть результат всегда Разбираемся полностью Финансовая защита Долговые юристы споры с банками».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к предоставляемым услуг и, следовательно, является рекламной.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной является реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Конкретные основания для сравнения организаций «Антидолг» и «Финансовая свобода» в рекламе отсутствуют, так же как и конкретные сравниваемые характеристики и параметры. Вышеуказанная реклама призывает фактически не обращаться в «Антидолг», содержит негативную оценку деятельности данной организации, при этом не указываются объективные основания для сравнения деятельности вышеуказанных организаций.

В рассматриваемой рекламе сравнение Организации «Финансовая свобода» с организацией «Антидолг» осуществляется не по характеру и результатам деятельности, а в эмоциональном ключе: негативном по отношению к конкуренту и позитивном к рекламируемой организации - «Финансовая свобода». Данный факт свидетельствует о противоречии рекламы, вышеуказанного содержания правилам корректности. Следовательно, реклама является недобросовестной.

Вышеуказанная реклама отображалась при выдаче поисковой системой «Яндекс» в ответ на запрос «Антидолг» в рамках контекстной рекламы первой в списке информации.

На основании вышеизложенного реклама «Забудьте Антидолг. Обратитесь в - Финансовая свобода Отличные показатели помощи должникам. Звоните! Нет пустых обещаний Есть результат всегда Разбираемся полностью Финансовая защита Долговые юристы споры с банками», содержит некорректные сравнения рекламируемой организации — ООО «ФИНАНСОВАЯ СВОБОДА» и оказываемых ею услуг с другой организацией - «Антидолг» и оказываемыми ею услугами, что является нарушением пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Размещение вышеуказанной контекстной рекламы поисковой системой «Яндекс» при ответе на поисковый запрос «Антидолг» подтверждается скриншотом, представленным заявителем.

Ответственность за нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателя как изготовителя или продавца товара, либо иное определившее объект рекламирования (или) содержание рекламы лицо.

Вышеуказанная реклама размещалась в системе Яндекс.Директ в рамках договора, заключенного между «Яндексом» и <...> на условиях оферты на оказание услуг «Яндекс. Директ», расположенной в сети интернет по адресу:

https://yandex.ru/legal/oferta_direkt . Заказчиком по вышеуказанному договору являлся <...>, которому так же выставлялись счета по оплате данной рекламы.

В соответствии с пунктом 3.2. оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ» услуги оказываются только в отношении рекламных кампаний, для которых Рекламодателем осуществлен акцепт оферты. В пункте 3.3. указывается, что Рекламодаделец самостоятельно осуществляет подготовку и редактирование Рекламной кампании, в том числе составление/изменение Рекламных объявлений, подбор ключевых слов, в соответствии с установленной формой в подразделе «Создать кампанию» сайта Яндекс.Директ или соответствующей прикладной программы... Рекламодаделец самостоятельно и в полном объеме несет ответственность, как лицо, осуществившее с использованием предоставленных системой Яндекс.Директ возможностей приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, и гарантирует соответствие размещаемой рекламной информации всем требованиям действующего законодательства.

В соответствии с пунктом 3.3.1. доступ к указанной форме для создания Рекламной кампании Рекламодателю предоставляется через Клиентский веб-интерфейс после авторизации в качестве зарегистрированного пользователя Сайта Яндекс.ру после ввода логина и пароля Рекламодателя.

Рекламодаделец самостоятельно сохраняет рекламную кампанию, воспользовавшись соответствующей функцией в режиме создания и заказа Рекламной кампании.

Согласно пункту 12.5. оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ» рекламодаделец несет ответственность за соблюдение всех требований, в том числе законодательства о рекламе.

ООО «Яндекс» представило в материалы дела акты и счета, выставленные им по оказанию услуг по размещению рекламных материалов на проекте Яндекс.Директ заказчику <...> за период с июня по июль 2016 года. Данный период совпадает с моментом распространения рекламы вышеуказанного содержания, о факте распространения которой сообщается в обращении.

Согласно выписке из ЕРГЮЛ генеральным директором и лицом, имеющим право действовать без доверенности от имени указанной в рекламе организации ООО «ФИНАНСОВАЯ СВОБОДА», на момент распространения рекламы являлся <...>.

К представленному ООО «Яндекс» ответу на запрос вх. 18801 от 10.11.2016 прилагается скриншот настроек рекламы, заданных рекламодателем вышеуказанной рекламы. В разделе кампании «Конкуренты_Поиск» (№ 19823486) напротив информации «Единый адрес и телефон для всех объявлений» указывается организация ООО «ФИНАНСОВАЯ СВОБОДА», а также ее адрес и телефон ул. Республиканская, д. 3, корп. 1, оф.213, а так же телефон (4852) 66-27-70.

Таким образом, ООО «Финансовая свобода», являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, несет ответственность за нарушение пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях (далее – КоАП РФ) за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе предусмотрено наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Материалы дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «ФИНАНСОВАЯ СВОБОДА» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения, могло и должно было предпринять все необходимые меры к недопущению распространения ненадлежащей рекламы.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Паутов И. Г. приходит к выводу о совершении ООО «ФИНАНСОВАЯ СВОБОДА» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ООО «ФИНАНСОВАЯ СВОБОДА» административного наказания учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица.

ООО «ФИНАНСОВАЯ СВОБОДА» в течение года до даты рассмотрения данного административного дела к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ не привлекалось.

ООО «ФИНАНСОВАЯ СВОБОДА» в соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru/> является микропредприятием.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение

административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

В части 2 статьи 3.4 КоАП РФ указано, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно части 3 статьи 3.4 КоАП РФ в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьями 3.4, 4.1, 4.1.1, 4.6, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, заместитель руководителя Ярославского УФАС России Паутов И. Г.,

ПОСТАНОВИЛ:

привлечь ООО «ФИНАНСОВАЯ СВОБОДА» (ИНН 7106528428) за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в связи с нарушением пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившегося размещении рекламы, содержащей некорректное сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другим изготовителем или реализуются другим продавцом, к административной ответственности в виде предупреждения.

Постановление вступает в законную силу «___» _____ 2017 г.

Заместитель руководителя

Ярославского УФАС России И. Г. Паутов

Дата выдачи постановления «___» _____ 2017 г.

(подпись) (расшифровка подписи)