

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

09 октября 2014 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист- эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 186/14, возбужденное в отношении ООО АН «Недвижимость Новосибирска» (юридический адрес: ул. Крылова, д.31, оф. 53, г. Новосибирск, 630091, ИНН 5406655991) по факту размещения в мае 2014 г. на сайте

<http://newhomes.ngs.ru/view/12683768> информации следующего содержания:

«Вариант № 12683768_ Продам 1-комнатную квартиру _ Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д. 1 _ 975 тыс. руб._ чистая продажа, ипотека_ Площадь 39м2, жилая – 25 м2_ Детали _ Застройщик – ЗАО Дискус плюс _ Дом сдается в I-2016 _ Этаж – 6 _ Этажность – 10 _ Материал дома – панельный _ Тип квартиры – студия _ Санузел – совмещенный _ Балкон – 1 балкон_ Комментарий _ Конкретные параметры объекта указаны на основании информации предоставляемой застройщиком согласно выделенной квоте. Сроки подписания договора о порядке оплаты паевого взноса и предоставления помещения определяются застройщиком....Контакты _ «...»_Недвижимость Новосибирска АН...», с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

- п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- п. 7 ст. 28 Закона о рекламе установлено, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

УСТАНОВИЛА:

09.10.2014 г. Комиссии Новосибирского УФАС России рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о необходимости запросить дополнительные материалы, имеющие значение для принятия решения по существу.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 186/14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 186/14 на «20» ноября 2014 г. в 10-00 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. ООО АН «Недвижимость Новосибирска» срок до 10.11.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
 - разрешение на строительство дома № 1 по ул. Бронная, г. Новосибирска (при наличии);
 - проектную декларацию на указанный объект недвижимости (при наличии);
 - письменные сведения о месте размещении проектной декларации по указанному объекту строительства дома № 1 на ул. Бронная, г. Новосибирска (при наличии);
 - документы (письма соглашения, договоры, уведомления, иное), имеющиеся у Общества на рекламируемый дом №1 по ул. Бронная, г. Новосибирска;
 - документы ПЖСК «Просторный квартал» имеющиеся у Общества (при наличии);
 - документы, регулирующие взаимоотношения Общества с кредитными учреждениями по предоставлению кредитных продуктов (ипотечных кредитов, потребительских кредитов) по предоставлению денежных средств на приобретения рекламируемого объекта недвижимости.

Документы предоставляются в копиях, с сопроводительным письмом с указанием всех приложений, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из документов, необходимы письменные пояснения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.