

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №37-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

19 мая 2017г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе руководитель управления Пospelов Степан Степанович, рассмотрев заявление жителя г.Москвы, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента,  
УСТАНОВИЛ:

на абонентский номер заявителя <...> с номера <...> через SMS-центр <...> поступила смс-реклама следующего содержания «Деньги под залог, выкуп недвижимость в день обращения. +79251686902».

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласия на получение указанной рекламы не давал. ПАО «ВымпелКом» на запрос антимонопольного органа сообщило, что номер <...> - это единый адрес SMS-центра ПАО «ВымпелКом» на территории Российской Федерации. SMS-центр – SMSC (Сервисный центр коротких сообщений) отвечает за работу службы коротких сообщений сети мобильной связи. Переданное сообщение SMS, прежде всего, попадает в SMS-центр и только после этого направляется адресату. Номер SMS-центра <...> принадлежит ПАО «ВымпелКом», функцией SMS-центра является маршрутизация сообщений и управление процессом доставки. Номер SMS-центра <...> является технологическим шлюзом, выполняющим функции приема/отправки входящих/исходящих сообщений между абонентами ОАО «ВымпелКом» и абонентами других операторов мобильной связи. Из письменных пояснений ПАО «ВымпелКом» (вхд. №173563 от 05.04.2017г.) следует, что телефонный номер <...> с которого осуществлялась рассылка смс-рекламы <...>, выделен абоненту А<...> на основании Договора об оказании услуг «Билайн», заключенного между А<...> и ПАО «ВымпелКом».

Бланк Договора об оказании услуг «Билайн» с абонентом А<...> ПАО «ВымпелКом» не представило в связи с его утратой.

При этом ПАО «ВымпелКом» не представлены доказательства, свидетельствующие о предоставлении А<...> абонентского номера <...>, с которого осуществлялась рассылка смс рекламы «Деньги под залог, выкуп недвижимость в день обращения. +79251686902».

Таким образом, распространение указанной рекламы посредством смс-сообщения на абонентский номер заявителя осуществляется с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №37-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

рекламораспространитель – ПАО «ВымпелКом» (127083, г. Москва, ул. 8 марта, д. 10, стр. 14).

3. Назначить дело №37-ФАС22-Р/05-17 к рассмотрению на 08 июня 2017 г. в 09ч. 30 мин. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка законного представителя рекламораспространителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №37-ФАС22-Р/05-17) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ПАО «ВымпелКом» в срок до 31 мая 2017г. представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

-доказательства принадлежности номера <...> А<...>;

- договоры, на основании которых отправлялось смс-сообщение на номер <...> с приложением актов выполненных работ;

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение рекламного смс-сообщения на номер <...>;

-письменный отзыв на определение.

Председатель Комиссии С.С. Поспелов