

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Коновалов М.А. - зам. руководителя УФАС

Члены комиссии: Скобелева Е.А. - гос. инспектор

Демидов В.Я. - старший гос. инспектор

рассмотрев дело № 89 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по фактам распространения газетой «Провинциальное Зеркало», учредитель ООО «Торговый Дом «ВДВ», рекламных объявлений с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Торговый Дом «ВДВ», г. Куртамыш, ул. Рыжова, д. 1а – директор Данилевич А.Ф., редактор газеты «Провинциальное Зеркало» Базунов В.Ф.,

#### **Установила:**

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка рекламных объявлений, опубликованных в газете «Провинциальное Зеркало», № 2 (402) от 16 января 2009 года, распространяемой на территории Куртамышского района Курганской области.

В данном номере газеты «Провинциальное Зеркало» размещена следующая реклама без пометки «реклама» или «на правах рекламы»:

страница 8 - «Такси престиж ...», «Такси тел. 2-03-33 ...», «Такси Натали ...», «Такси «Вираж» ...», «Продаются дрова берёзовые ...», «Дрова негорелые ...», «Пластиковые окна ...», «ОАО «Куртамышскагропромснаб» реализует: лесоматериалы круглые ...», «Грузоперевозки «Газель» ...», «ООО «Ритуал» помощь в организации похорон ...».

Соответственно при размещении указанной рекламы в газете «Провинциальное Зеркало», № 2 (402) от 16 января 2009 года, есть признаки нарушения ст. 16 Федерального закона «О рекламе» - «Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Представитель ООО «Торговый Дом «ВДВ» пояснил, что признает нарушение рекламного законодательства. На странице 8 газеты публикуются объявления, реклама, поздравления под общей рубрикой «ярмарка», мы думали этого достаточно. Сейчас все замечания учтены и ошибки исправлены.

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **Решила:**

1. Признать ненадлежащей вышеперечисленную рекламу, опубликованную в газете «Провинциальное Зеркало», № 2 (402) от 16 января 2009 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Торговый Дом «ВДВ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **Предписание**

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Коновалов М.А. - зам. руководителя УФАС

Члены комиссии: Скобелева Е.А. - гос. инспектор

Демидов В.Я. - старший гос. инспектор

на основании своего решения от 24 сентября 2009 года по делу № 89 о признании ненадлежащей рекламы, опубликованной в газете «Провинциальное Зеркало», № 2 (402) от 16 января 2009 года и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **Предписывает:**

1. ООО «Торговый Дом «ВДВ», г. Куртамыш, ул. Рыжова, д. 1а, в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение указанной рекламы с нарушением ст. 16 Федерального закона «О рекламе» или внести в неё необходимые коррективы.

2. ООО «Торговый Дом «ВДВ», г. Куртамыш, ул. Рыжова, д. 1а, представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 октября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.