

РЕШЕНИЕ № 462-270р

06 ноября 2014 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 462-270р по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП<...>) требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - представителя по доверенности <...>,

УСТАНОВИЛА:

19 сентября 2014 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение рекламы «Оконный комбинат «Биплан» Окна VEKA качество вызывает уважение Кредит Рассрочка до 3 месяцев Гарантия 12 лет Автоматическое производство/.../!», с использованием рекламного баннера, размещенного на фасаде магазина Оконный комбинат «Биплан», расположенного по ул. Лизюкова, 16, о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 19.09.2014 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются Оконный комбинат «Биплан» и финансовая услуга - кредит.

07.10.2014 года в отношении ИП <...> вынесено определение о возбуждении дела № 462-270р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут (мск) 06.11.2014 года.

24.10.2014 года ИП <...> были предоставлены документы от 10.10.2014 года (вх № 01-10/628 от 14.10.2014). В письменном пояснении от 10.10.2014 года №10/10-01 ИП <...> сообщил следующее: «распространение указанной в Определении Воронежского УФАС России от 07.10.2014 года № 462-270р рекламы по содержанию: «Оконный комбинат «Биплан» Окна VEKA качество вызывает уважение Кредит Рассрочка до 3 месяцев Гарантия 12 лет Автоматическое производство/.../!», с использованием рекламного баннера, размещенного на фасаде магазина, расположенного по ул. Лизюкова, д. 16, осуществлялось ИП <...>, арендуя помещение по адресу: г. Воронеж, ул. Лизюкова, 16 на основании договора аренды нежилого помещения № 1 от 28.03.2014 года с 2008-2009 гг. В связи с чем за сроком давности, а также в связи со сменой кадрового состава ИП <...> какие-либо документы и информация, касающиеся указанной рекламы, в том числе утвержденные ИП <...> оригинал-макеты рекламы «Оконный комбинат «Биплан» Окна VEKA качество вызывает уважение Кредит Рассрочка до 3 месяцев Гарантия 12 лет Автоматическое производство/.../!», договоры, заказы, счета, счета-фактуры, акты приема –сдачи работ, разрешительная документация на установку рекламной конструкции и иные документы на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.3 Определения, а также информация о конкретном периоде с которого осуществляется размещение указанной рекламы, об изготовителе указанной рекламы утрачены и представлены быть не могут. Приобретение клиентами ИП <...> товаров и работ последнего осуществляется за счет кредитных средств КБ «Ренессанс Капитал» (ООО), в соответствии с договором № 10/Б-Шим/крс от 21.09.2009 г. Настоящим признаю допущенные нарушения действующего законодательства, впредь обязуюсь их не допускать/.../». На заседании Комиссии представитель ИП <...> поддержала доводы, изложенные в объяснениях от 10.10.2014 года №10/10-01.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ИП<...> ., Комиссия установила следующее.

Пунктом 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» установлено понятие финансовой услуги, согласно которому, финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, где в главе 42 установлены такие виды кредитования как: банковский, товарный и коммерческий.

Согласно пункту 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а

заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

На основании статьи 822 ГК РФ сторонами может быть заключен договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками (договор товарного кредита).

Как определено в статье 823 ГК РФ, договорами, исполнением которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, каждый из предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации видов кредитов имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг. В рассматриваемой рекламе отсутствовали сведения, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковском.

В силу статьи 5 ФЗ «О банках и банковской деятельности» понятие кредит относится к банковским операциям, осуществление которых в силу статьи 13 указанного Федерального закона производится на основании лицензии, выданной Центральным банком Российской Федерации. Поскольку в рассматриваемой рекламе содержится указание на кредит, следовательно, рассматриваемая реклама должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Учитывая вышеизложенное, рассматриваемая реклама распространяется с нарушениями требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженными в отсутствии в рекламе финансовой услуги (кредита) наименования лица, оказывающего такую услугу, что не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается, смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в тексте указанной рекламы существенных сведений, о каком именно кредите идет речь, искажает смысл информации, а включение в нее термина «кредит» не дает потребителям рекламы соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг); отсутствие сведений о форме предоставления кредита не позволяет потребителям обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг) на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого, соответственно, вводит потенциальных клиентов ИП <...> в заблуждение.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что рассматриваемая реклама распространяется с нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выраженным в отсутствии в рекламе финансовой услуги (кредитования) наименования

конкретной финансовой организации, фактически оказывающей услуги кредитования, что искажает смысл информации и вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно возможности оказания услуги кредитования непосредственно ИП <...>., что не допускается.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, в том числе части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП <...>

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Оконный комбинат «Биплан» Окна VEKA качество вызывает уважение Кредит Рассрочка до 3 месяцев Гарантия 12 лет Автоматическое производство/.../!», размещенную на фасаде магазина Оконный комбинат «Биплан», расположенного по ул. Лизюкова, 16, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем внесения в текст рекламы полного фирменного наименования или имени лица, оказывающего финансовую услугу (кредитование).

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 ноября 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>