

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № АР-33-18 об административном правонарушении

14.05.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела №Р-22-18, материалы дела об административном правонарушении №АР-33-18 в присутствии представителя ИП <...> по доверенности от 11.05.2018г.- <...> „в отношении индивидуального предпринимателя <...> (права и обязанности разъяснены) (<...>, ИНН 027610922308, ОГРНИП 311028020100200).

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н от 27.02.2018г. (вх. №3094 от 06.03.2018г.) по вопросу содержания рекламы: «САМЫЙ ВКУСНЫЙ КОФЕ ЗДЕСЬ!», размещенной на кофейной стойке, на 3ем этаже торгово-развлекательного центра «Июнь», расположенного по адресу: 450059, РБ, г.Уфа, ул.Комсомольская, 112, рекламодаделец – ИП <...>. (450096, РБ, г.Уфа, ул.Комсомольская, 145, кв.44, ИНН

027610922308, ОГРНИП 311028020100200).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления слова «самый» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

Согласно обращению заявителя (вх. №3094 от 06.03.2018г.): «... если у них есть подтверждение данного факта, так пусть они его вынесут на тот же плакат, где расположена данная фраза и не вводят потребителей в заблуждение!».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламоатель.

04.04.2018г. ИП <...>. (450059, РБ, г.Уфа, ул.Комсомольская, 112, ИНН 027610922308, ОГРНИП 311028020100200) на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

24.04.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ИП <...> по доверенности №2 от 20.04.2018г. – <...>.

От ИП <...> поступили следующие документы (вх.№5835 от 24.04.2018г.): копия свидетельства о гос.регистрации, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия договора аренды, копия акта приема-передачи места.

Также от ИП <...>. поступили письменные пояснения (вх.№5835 от 24.04.2018г.) согласно которым: «...Мы сами подготовили макет рекламы. Затем направили его на согласование в администрацию торгового центра. Однако после согласования мы решили немного изменить текст рекламы на более яркую с нашей точки зрения формулировку «Самый вкусный кофе здесь». К сожалению, мы не предусмотрели возможности нарушения закона РФ о рекламе. Мы распечатали макет и разместили его на кофейной стойке. Закон нарушили непреднамеренно...».

Анализ материалов дела показал, что в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н от 27.02.2018г. (вх. №3094 от 06.03.2018г.) по вопросу содержания рекламы: «САМЫЙ ВКУСНЫЙ КОФЕ ЗДЕСЬ!», размещенной на кофейной стойке, на 3ем этаже торгово-развлекательного центра «Июнь», расположенного по адресу: 450059, РБ, г.Уфа, ул.Комсомольская, 112, рекламоатель – ИП <...> (450096, РБ, г.Уфа, ул.Комсомольская, 145, кв.44, ИНН 027610922308, ОГРНИП 311028020100200).

Данная реклама нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в

части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления слова «самый» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение. В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела установлено, что макет рекламы был разработан ИП <...> самостоятельно. Нарушение произошло по незнанию.

Согласно представленным письменным пояснениям от ИП <...>. (вх.№5835 от 24.04.2018г.): «...Мы сами подготовили макет рекламы. Затем направили его на согласование в администрацию торгового центра. Однако после согласования мы решили немного изменить текст рекламы на более яркую с нашей точки зрения формулировку «Самый вкусный кофе здесь». К сожалению, мы не предусмотрели возможности нарушения закона РФ о рекламе. Мы распечатали макет и разместили его на кофейной стойке. Закон нарушили непреднамеренно...».

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 24.04.2018г.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением вынесено определение (исх. №6/4919 от 24.04.2018г) о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>, назначена дата для дачи объяснений по факту

нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении - 14 мая 2018г., по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб.526.

14.05.2018г. в отношении ИП <...> был составлен протокол №АР-33-18 об административном правонарушении (исх. №6/5882 от 14.05.2018г.). Представителем ИП <...>. – <...> (доверенность от 11.05.2018г) заявлено ходатайство о рассмотрении дела – 14.05.2018г. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое ИП <...> выражается в распространении ненадлежащей рекламы: «САМЫЙ ВКУСНЫЙ КОФЕ ЗДЕСЬ!», размещенной на кофейной стойке, на 3ем этаже торгово-развлекательного центра «Июнь», расположенного по адресу: 450059, РБ, г.Уфа, ул.Комсомольская, 112, рекламодатель – ИП <...> (450096, РБ, г.Уфа, ул.Комсомольская, 145, кв.44, ИНН 027610922308, ОГРНИП 311028020100200), так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления слова «самый» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение. В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – ИП <...> (<...>, ИНН 027610922308, ОГРНИП 311028020100200).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ИП <...>. имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения –
27.02.2018г.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ИЭ9965-18-1203722 от 14.05.2018г.) ИП <...> относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства - малое предприятие.

В материалах дела №АР-33-18 отсутствует информация о привлечении ИП <...> к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя <...> (<...>, ИНН 027610922308, ОГРНИП 311028020100200) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>