

РЕШЕНИЕ

18 декабря 2015 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления -
начальник отдела контроля за рекламой и
председатель Комиссии: недобросовестной конкуренцией;

<...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией,

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 91-08/2015, возбужденное по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения в городе Челябинске в августе 2015 года рекламы цирковой программы «Калифорнийские морские львы», в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения «...львы...»,

в отсутствие:

представителей Федерального казенного предприятия «Российская государственная цирковая компания», филиала Федерального казенного предприятия «Российская государственная цирковая компания» Челябинский Государственный цирк (далее - Челябинский Государственный цирк, филиал), надлежащим образом извещенных о времени и месте рассмотрения дела и не заявивших ходатайств о рассмотрении дела в отсутствие их представителей,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) поступило заявление жителя города Челябинска о распространении в городе Челябинске на телевидении, радио и в печатных СМИ рекламы программы «Калифорнийские морские львы», которая содержит сведения о выступлении калифорнийских морских львов. Заявитель

считает, что присутствующие к рекламе сведения о цирковом представлении с участием животных не соответствуют действительности, поскольку фактически на выступлении, состоявшемся 09 августа 2015 года, выступал только один морской лев.

В письменных объяснениях Челябинский Государственный цирк указало, что в процессе проведения цирковой программы «Калифорнийские морские львы» произошел гон морских животных, вызывающий проявление сильной агрессии. Во избежание травматизма животных во время представления в целях гуманного к ним отношения, а также обеспечения безопасности зрителей было принято решение временно, с 07 августа 2015 года снять с представлений одного животного – морского льва, что подтверждается копией акта от 07.08.2015 года, составленным комиссией в составе: руководитель аттракциона «Иллюзия с морскими львами» Мартиросян Г.Б., ветврач Челябинского государственного цирка Бахаев Н.С., инспектор манежа Гусев И.В. Также указано, что количество животных, заявленных в программе подтверждается документально, в связи с чем, считает, что реклама цирковой программы «Калифорнийские морские львы» является достоверной.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ в городе Челябинске по ул. Кирова, д. 25 находится филиал Федерального казенного предприятия «Российская государственная цирковая компания» Челябинский Государственный цирк.

Пунктом 2.1. приказа Федерального казенного предприятия «Российская государственная цирковая компания» № 792/п от 09 июля 2015 года (далее - Приказ) директору Челябинский Государственный цирк поручено провести гастроль программы Г.Б. Мартиросян в городе Челябинске в период с 10 июля 2015 года по 27 августа 2015 года. Пунктом 2.4 Приказа указано провести цирковые представления программы Г.Б. Мартиросян в период с 18 июля 2015 года по 23 августа 2015 года. В силу пункта 3 Приказа директору филиала необходимо обеспечить проведение рекламной компании. Из приложения № 2 к Приказу следует, что в состав цирковой программы Мартиросян Г.Б. входит, в том числе аттракцион «Идиллия с морскими львами».

Согласно подпункту «с» пункта 2.3. Положения о филиале, утвержденном 17 января 2008 года приказом генерального директора Федерального казенного предприятия «Российская государственная цирковая компания» М.М. Запашным, Челябинский Государственный цирк при осуществлении видов деятельности вправе осуществлять рекламную деятельность в соответствии с целями и предметом деятельности филиала.

Реклама цирковой программы «Калифорнийские морские львы» распространялась в городе Челябинске на мониторах в троллейбусах в рамках договора № 24/07/2015/3 от 09 июля 2015 года, заключенного между ООО «Альфа промоушен» и Челябинским государственным цирком в период с 09 июля 2015 года по 07 августа 2015 года. Факт распространения рекламы в указанный период подтверждается заявкой-медиапланом на размещение рекламы, являющейся приложением № 1 к договору № 24/07/2015/3 от 09 июля 2015 года

Также реклама цирковой программы «Калифорнийские морские львы»

транслировалась в региональном эфире на телеканалах «СТС», «Домашний Челябинск», «5 канал Челябинск», «Перец Челябинск», «ТВЦ Челябинск», «Россия Челябинск», «РЕН Челябинск» в рамках договора № 1501-107М от 01.01.2015, заключенного между ЗАО «Видео Интернешнл Челябинск» и Челябинским государственным цирком в период с 14 июля 2015 года по 31 июля 2015 года, что подтверждается графиками размещения рекламных роликов, являющихся приложением к договору.

Кроме того реклама цирковой программы «Калифорнийские морские львы» распространялась с использованием полиграфической продукции, изготовленной в рамках договора об изготовлении широкоформатной печатной продукции № 001 от 10 января 2015 года, заключенного между ООО «СТАМП 74» и Челябинским государственным цирком и договора возмездного оказания услуг доставки № 38 от 12 января 2015 года, заключенного между ИП Трофимовым В.Г. и Челябинским государственным цирком.

Из рекламных материалов, представленных Челябинским Государственным цирком усматривается, что в рекламе присутствуют сведения: «с 18 июля по 23 августа Калифорнийские морские львы...».

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара.

В силу части 3 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги.

Присутствующие в рекламе цирковой программы «Калифорнийские морские львы» сведения «..морские львы...» указывают о цирковом представлении с участием нескольких животных, в данном случае морских львов.

В соответствии с ветеринарным свидетельством 242 № 0076767 от 07 июля 2015 года при ветеринарном осмотре подлежащих отправке цирковых животных согласно описи в количестве трех голов больных и подозрительных по заболеванию заразными болезнями не обнаружено. Здесь же указано, что животные направляются в город Челябинск в Челябинский государственный цирк для гастролей. В строке «Особые отметки» присутствуют следующие сведения:

«Морской лев самец 2011 по кличке «Гера»»

«Морской лев самец 1998 г по кличке «Гергий»»

«Морской лев самка 2004 по кличке «Геа».

Согласно акту от 07 августа 2015 года, составленному комиссией в составе: руководитель аттракциона «Иллюзия с морскими львами» Мартиросян Г.Б., ветврач Челябинского государственного цирка Бахаев Н.С., инспектор манежа Гусев И.В. в связи с наступлением гона у морских животных с 07 августа 2015 года временно

снят с работы один самец. В качестве замены выбывшего самца рекомендовано в течение недели ввести в работу к самцу самку для восстановления художественной ценности аттракциона.

Таким образом, с 07 августа 2015 года в аттракционе «Иллюзия с морскими львами» снято с работы одно животное, что подтверждается актом от 07 августа 2015 года, в связи с чем, в выступлениях цирковой программы «Калифорнийские морские львы», состоявшихся после 07 августа 2015 года, принимал участие один лев.

Сведения о количестве животных, участвующих в выступлениях после 07 августа, подтверждается и поступившим в Челябинское УФАС России заявлением физического лица, в котором указано, что в аттракционе 09 августа 2015 года участвовало одно морское животное.

С учетом изложенного, реклама о цирковом представлении с участием нескольких животных, в данном случае морских львов, распространявшаяся после 07 августа 2015 года содержит не соответствующие действительности сведения о художественной ценности аттракциона, качества его исполнения и восприятия зрителями (потребителями) услуги, то есть характеристике услуги.

В данном случае, Челябинскому государственному цирку надлежало принять меры по прекращению размещения рекламы о гастролях программы Г.Б. Мартиросян с участием нескольких животных, морских львов, поскольку такая реклама не соответствует пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Из материалов дела следует, что с 09 июля 2015 года по 07 августа 2015 года, на мониторах, установленных в общественном транспорте МУП «ЧелябГэт» размещалась реклама цирковой программы «Калифорнийские морские львы» (приложение № 1 к договору № 24/07/2015/з от 09 июля 2015 года, заключенному между ООО «Альфа-Промоушен» и Челябинским государственным цирком).

Таким образом, Челябинским государственным цирком меры по прекращению рекламы цирковой программы «Калифорнийские морские львы» с 07 августа 2015 года не приняты.

В соответствии с частью 6 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Статьей 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из понятия рекламодателя, изложенного в статье 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - это по сути, заказчик рекламы, то есть то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы.

Соответственно, таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, государственный или общественный орган, частное лицо и так далее.

Рекламодателем рекламы является Челябинский Государственный цирк, поскольку в рекламной информации указывается на цирковое представление, организуемое

данном лицом и такая информация направлена на формирование и поддержание интереса к услугам данной организации.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламоделателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Пункту 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрено, что при добровольном устранении лицом совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Поскольку распространение рекламы цирковой программы «Калифорнийские морские львы» прекращено, в связи с окончанием гастролей программы Г.Б. Мартиросян в городе Челябинске 27 августа 2015 года, что подтверждается объяснениями Челябинского государственного цирка и представленными материалами, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу цирковой программы «Калифорнийские морские львы», в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения о гастролях с участием нескольких животных, морских львов, распространявшуюся 07 августа 2015 года на мониторах в общественном транспорте МУП «ЧелябГЭТ», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении Федерального казенного предприятия «Российская государственная цирковая компания» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 18 декабря 2015 года.