

ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги»

ул. Каляева, д. 3,

Вологодская обл., Сокольский р-н.,

г. Сокол, 162130

Заявителю –

Северо-Западному ГУ Банка России

наб. реки Фонтанки, д. 68

Санкт-Петербург, 191038

Заинтересованным лицам:

ООО «Издательство «Садко»

ул. Духовская (Мусы Джалиля), д. 23,

Великий Новгород, 173003

Воскресенский бул., д. 8,

Великий Новгород, 173002

ООО «Издательский дом «Алфавит»

ул. Духовская (Мусы Джалиля), д. 23, оф. 6

Великий Новгород, 173003

Исходящие № 5933/03 от 29.09.2020

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена
15.09.2020 Великий Новгород

В полном объеме изготовлено
29.09.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...> – председатель Комиссии, председатель Комиссии, заместитель руководителя - начальник отдела Управления;

<...> – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

<...> – член Комиссии, специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 053/05/28-417/2020 от 21.08.2020 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Пенсионная Касса Взаимопомощи Деньги» (ИНН 3527019612, адрес: 162130, Вологодская область, Сокольский район, г. Сокол, ул. Каляева, д. 3; далее – ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги») части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя заявителя - ведущего юрисконсульта юридического сектора Отделения по Новгородской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации

<...> (доверенность № 53 АА 0684920 от 08.10.2019);

Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Пенсионная Касса Взаимопомощи Деньги» (ИНН 3527019612, адрес: 162130, Вологодская область, Сокольский район, г. Сокол, ул. Каляева, д. 3) надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения настоящего дела, представителей не направило, заявило ходатайство о его рассмотрении без участия представителей (вх. № 6328 от 09.09.2020 Новгородского УФАС России),

УСТАНОВИЛА:

16.07.2020 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) от Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - заявитель) поступила информация о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в рекламном издании «Новгородская Ярмарка» № 32 (117) от 25.05.2020, на первой полосе рекламного объявления под заголовком «Займы без страховок и коллекторов» (далее – Заявление).

Рекламное объявление под заголовком «Займы без страховок и коллекторов» имеет следующее содержание:

«Всем 5 000 2 недели без процентов! Социальная акция. Срок проведения стимулирующего мероприятия (Акция) «Вместе в трудную минуту» - с 25.05.2020г. по 25.06.2020г. включительно. Организатор акции ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги», ОГРН 1143537000090, рег.№ в реестре МФ0651403119005313. Подробная информация об организаторе стимулирующего мероприятия «Вместе в трудную минуту», о правилах его проведения, количестве призов по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения на сайте www.пенсионная-касса.рф и в офисах Организатора Акции. Займы предоставляются ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги», рег № в реестре МФ0 651403119005313».

Дополнительно 03.08.2020 заявителем представлена информация о размещении аналогичного по содержанию рекламного объявления в рекламном издании «Новгородская Ярмарка» № 33 (118) от 01.06.2020 и № 34 (119) от 03.06.2020 (вх. № 5503 Новгородского УФАС России).

Согласно устным пояснениям представителя заявителя указанное рекламное объявление является рекламой финансовых услуг и ее содержание не соответствует требованиям действующего законодательства о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления установлено следующее.

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Содержание вышеуказанного рекламного объявления создает впечатление, что объектом рекламирования в данном случае является стимулирующее мероприятие «Вместе в трудную минуту».

В соответствии со статьей 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Из рассматриваемого рекламного объявления следует, что подробную информацию об организаторе стимулирующего мероприятия «Вместе в трудную минуту», о правилах его проведения, количестве призов по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте www.пенсионная-касса.рф и в офисах Организатора Акции.

В соответствии с пунктом 5.3 Правил проведения стимулирующего мероприятия «Вместе в трудную минуту», утвержденных приказом № Р 16/20 от 15.05.2020 директора ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги» <...> (далее – Правила), каждому участнику акции предоставляется возможность заключения договора потребительского займа с организатором акции на условиях «Стандартный» и «Пенсионный» на сумму 5 000 рублей на срок 35 дней с начислением процентов за пользование займом: с 01 по 14 дней проценты не начисляются, с 15 дня пользования займом и далее по ставке 1% в день (366% годовых), для пенсионеров по старости и выслуге лет по ставке

0,7% в день (256,2% годовых).

Из Письма ФАС России от 02.12.2011 № АК/44977 следует, что законодательство о рекламе в качестве отдельного объекта, к рекламе которого установлены специальные требования, выделяет стимулирующее мероприятие - стимулирующую лотерею, конкурс, игру, иное подобное мероприятие, условием участия в которых является приобретение определенного товара и возможность получения выигрыша (приза, подарка).

При этом мероприятие, по условиям которого одинаковые подарки предоставляются всем лицам, совершившим покупку, не подпадает под понятие стимулирующего мероприятия, предусмотренного статьей 9 Закона о рекламе, и на рекламу такого мероприятия не распространяются требования статьи 9 Закона о рекламе, поскольку подарок, предоставленный всем лицам, совершившим покупку, может рассматриваться как часть стоимости товара, возвращенная покупателю, соответственно такие подарки не рассматриваются как призы и выигрыши покупателей.

Таким образом, рекламное объявление под заголовком «Займы без страховок и коллекторов» не имеет в качестве объекта рекламирования стимулирующее мероприятие, поскольку займ с беспроцентным периодом его предоставления может получить любой, обратившейся за ним потребитель.

В действительности объектом рекламирования в данном случае является финансовая услуга - предоставление потребительского займа на сумму 5 000 рублей со ставкой 0% в течении 14 дней («Всем 5 000 2 недели без процентов»).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Из пункта 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – Постановление Пленума № 58) следует, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться

условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита.

В свою очередь, рассматриваемое рекламное объявление содержит информацию только о сумме займа и продолжительности беспроцентного периода его предоставления, без указания срока кредитования и последующего размера процентной ставки (35 дней и 366% годовых (256,2% годовых для пенсионеров)).

В соответствии с пунктом 24 Постановления Пленума № 58 наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Следовательно, несмотря на указание в рекламном объявлении о возможности ознакомления с правилами проведения мероприятия (фактически об условиях предоставления займа) на сайте www.пенсионная-касса.рф и в офисах организатора акции рекламодатель обязан был указать все условия предоставления займа в тексте рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

Согласно Свидетельству ПИ № ТУ 53 - 00293 от 28.02.2019 о регистрации средства массовой информации учредителем газеты «Новгородская ярмарка» является Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Садко» (173002, Великий Новгород, ул. Мусы Джалиля-Духовская, д. 23; далее – ООО «Издательство «Садко»).

Из информации (вх. № 5896 от 19.08.2020 Новгородского УФАС России), представленной ООО «Издательство «Садко» следует, что 21.05.2020 между Обществом с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Алфавит» (далее – ООО «ИД «Алфавит») и Обществом с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Пенсионная Касса Взаимопомощи Деньги» (далее – ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги») заключен договор № 14/20 от 21.05.2020 на оказание услуг по размещению рассматриваемой рекламы в газете «Новгородская ярмарка».

В свою очередь, между ООО «ИД «Алфавит» и ООО «Издательство «Садко» заключен агентский договор № 53/17 от 01.06.2017 (далее – Договор № 53/17).

В соответствии с пунктом 3.1.1 Договора № 53/17 ООО «ИД «Алфавит» обязуется исполнять принятые на себя обязательства по поиску рекламодателей, заключению с последними договоров на производство и размещение рекламы на полосах газеты «Новгородская Ярмарка».

Таким образом, рекламодателем рассматриваемого рекламного объявления является ООО «Издательство «Садко», рекламодателем рассматриваемого объявления является ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги».

Определение о возбуждении дела № 053/05/28-417/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Определение) было направлено почтовыми отправлениями на юридический адрес ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги» (162130, Вологодская область, Сокольский район, г. Сокол, ул. Каляева, д. 3).

В соответствии с Определением 09.09.2020 в Новгородское УФАС России от ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги» поступили письменные объяснения (вх. № 6328 Новгородского УФАС России) согласно которым объявление, с указанным выше содержанием является ничем иным как стимулирующим мероприятием и его содержание полностью соответствует требованиям действующего законодательства о рекламе исходя из нижеследующего.

В соответствии с Правилами (пункт 1.3 сноска) для целей настоящей акции под призом понимается предоставление участнику акции возможность заключить договор потребительского займа с организатором акции (получить заем) на условиях «Стандартный» и «Пенсионный» с особенностями, предусмотренными пунктом 5.3 Правил.

Из пункта 5.4 Правил следует, что участник акции, согласившийся заключить договор на условиях, указанных в пункте 5.3 Правил, становится победителем акции.

Кроме того, ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги» в своих письменных объяснениях обращает внимание на то, что публикация данного объявления не носит массовый характер и распространялась в течение короткого времени.

Также ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги» просит освободить от административной ответственности в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения.

Исследовав материалы дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

В соответствии с абзацем первым статьи 9 Закона о рекламе

стимулирующим мероприятием является реклама, сообщающая о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара.

Таким образом, для признания рекламы стимулирующим мероприятием необходимо выполнение его участником обязательного условия - приобретения определенного товара.

В рамках рассматриваемой акции никакой товар участниками приобретаться не будет.

Кроме того, при проведении указанной акции будет отсутствовать соревновательный процесс, поскольку из пункта 1.3 Правил (сноска) следует, что победителем становится каждый участник акции, не отказавшийся от приза (займа).

Таким образом, из содержания рассматриваемого объявления и Правил следует, что займ может получить любой обратившийся потребитель без условия приобретения определенного товара и как следствие для его оформления отсутствует соревновательный процесс и победитель не определяется случайным образом.

Материалами дела № 053/05/28-417/2020 от 21.08.2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подтверждается тот факт, что рассматриваемая реклама является рекламой финансовых услуг и она является ненадлежащей, поскольку не содержит всех условий, определяющих полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Учитывая вышеизложенное, в распространенном рекламном объявлении под заголовком «Займы без страховок и коллекторов» имеются нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушения законодательства о рекламе в данном случае содержатся в действиях лица, определившего ее содержание, то есть рекламодателя данной ненадлежащей рекламы – ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги».

При этом доказательства прекращения распространения ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги» рассматриваемой ненадлежащей рекламы и прекращения нарушения законодательства о рекламе отсутствуют.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовой услуги Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Пенсионная Касса Взаимопомощи Деньги» (ИНН 3527019612, адрес: 162130, Вологодская область, Сокольский район, г. Сокол, ул. Каляева, д. 3) под заголовком «Займы без страховок и коллекторов», распространенную в рекламном издании «Новгородская Ярмарка» № 32 (117) от 25.05.2020, № 33 (118) от 01.06.2020 и № 34 (119) от 03.06.2020, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Пенсионная Касса Взаимопомощи Деньги» (ИНН 3527019612, адрес: 162130, Вологодская область, Сокольский район, г. Сокол, ул. Каляева, д. 3) обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>