

ООО
«Лайм 24»

<...>

ул. Судостроительная, 117, 453,
г. Красноярск, 660012

РЕШЕНИЕ № 093

«30» апреля 2014 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 29.04.2014.

В полном объеме решение изготовлено 30.04.2014.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела – Чуракова О.А., государственный инспектор аналитического отдела – Романова О.А., рассмотрев дело № 093 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Лайм 24» (660012, г. Красноярск, ул. Судостроительная, 117, 453) рекламы товаров при дистанционном способе их продажи, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Лайм 24»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №3543 от 05.03.2014) по факту распространения на странице 37 информационно-рекламного журнала «Лаймовый вкус» №23 (декабрь 2013 – январь 2014), рекламы следующего содержания: «Chef Panda... доставка китайской еды в коробочках...285-14-75...www.chefpanda.ru...» (далее – Реклама).

Согласно пункту 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее – Правила продажи товаров дистанционным способом) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

Согласно статье 493 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиям формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель, договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Согласно пункту 14 Правил продажи товаров дистанционным способом покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в котором должны быть указаны вид услуги, время её исполнения и стоимость, обязательства покупателя.

Согласно пункту 18 Правил продажи товаров дистанционным способом обязательства продавца по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара, возникают с момента получения продавцом соответствующего сообщения покупателя о намерении заключить договор.

Таким образом из вышеизложенного следует, что способ продажи товаров, указанных в Рекламе, путем ознакомления потребителя с описанием товаров на странице 37 информационно-рекламного журнала «Лаймовый вкус» №23 (декабрь 2013 – январь 2014), без непосредственного ознакомления потребителя с товарами либо образцом товаров при заключении договора розничной купли-продажи, является дистанционным.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из вышеизложенного рекламодателем рассматриваемой Рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Лайм24» (660012, г. Красноярск, ул. Судостроительная, 117-453) (далее – ООО «Лайм24»).

По данному факту Красноярским УФАС России 02.04.2014 в отношении ООО «Лайм24» было возбуждено дело № 093 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Исходя из сведений свидетельства Федеральной налоговой службы запись о создании в качестве юридического лица ООО «Лайм 24» внесена 21.12.2012 Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю в Единый государственный реестр юридических лиц за государственным регистрационным номером 2122468852823.

Согласно свидетельства о регистрации СМИ Управления Роскомнадзора по Красноярскому краю ПИ № ТУ 24-00660 от 31 января 2013 года журнал «Лаймовый вкус» имеет рекламно-информационную тематику, распространяется на территории Красноярского края, учредителем которого является ООО «Лайм24» (660012, г. Красноярск, ул. Судостроительная, 117 – 453).

Из письменных пояснений, представленных директором ООО «Лайм24» Шерхоновым В.С., следует, что внутри ООО «Лайм24» было проведено разбирательство, в ходе которого было выяснено, что обязанность по отслеживанию макетов рекламы, размещаемой в журнале, лежит на коммерческом директоре ООО «Лайм 24» Е.В. Волошиной, в соответствии с пунктом 5 части 2 и пунктом 6 части 3 Должностной инструкции коммерческого директора ООО «Лайм24». В результате недобросовестного исполнения своих обязанностей коммерческий директор ООО «Лайм24» пропустила макет Рекламы в ненадлежащем виде в печать. Являясь руководителем ООО «Лайм24», Шерхонов В.С. обязуется впредь не допускать нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Директор ООО «Лайм24» <...> обращает внимание на то, что такое нарушение было допущено впервые данным коммерческим директором ООО «Лайм24» в связи с тем, что это первый номер журнала, который вышел под ее руководством. Также, директор ООО «Лайм24» <...> просит привлечь к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе должностное лицо ООО «Лайм24» - коммерческого директора ООО «Лайм 24» <...>.

Исследовав материалы дела № 093, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Лайм 24».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» ООО «Лайм 24» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу товаров при дистанционном способе их продажи, распространенную ООО «Лайм 24», поскольку она нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Лайм 24» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

О.А. Чуракова

Члены Комиссии

О.А. Романова

Романова Олеся Александровна

8(391) 211-18-30

ООО «Лайм 24»

ул. Судостроительная, 117, 453,

г. Красноярск, 660012

ПРЕДПИСАНИЕ № 093 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О
РЕКЛАМЕ

«30» апреля 2014 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения

законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А – заместитель начальника контрольного отдела, Романова О.А. – специалист-эксперт отдела естественных монополий, на основании своего решения от 30 апреля 2014 года по делу № 093 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Лайм24», содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Лайм24» (660012, г. Красноярск, ул. Судостроительная, 117-453) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно - прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Лайм24» (660012, г. Красноярск, ул. Судостроительная, 117-453) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

О.А. Романова

Романова Олеся Александровна

8(391) 211-18-30