

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 4-14.3-641/77-15

об административном правонарушении

«14» августа 2015 года г. Москва

Я, <...>, рассмотрев протокол от 17.06.2015 и материалы дела об административном правонарушении по делу № 4-14.3-641/77-15, возбужденного Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми в отношении ИП Мишкuroв А.С., в связи с нарушением ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившимся в распространении 31.07.2014 в 15 часов 46 минут рекламы «Открыть — ООО — дешево! Допуск — СРО за 1 день-Лицензии-Адвокаты +7495-2560244» на телефонный номер <...>, без предварительного согласия абонента на ее получение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в отсутствие ИП Мишкурова А.С.,
УСТАНОВИЛ:

ИП Мишкuroв Артем Сергеевич (174411, Новгородская обл., г. Боровичи, ул. Свободы, д.76) является индивидуальным предпринимателем, включено в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей УФНС России по г. Москве 01.03.2013 за основным государственным регистрационным номером индивидуального предпринимателя 313533106000010, ИНН 532006047121.

ИП Мишкuroв А.С. 31.07.2014 в 15 часов 46 минут без предварительного согласия абонента распространило на его телефонный номер <...> рекламу следующего содержания: «Открыть — ООО — дешево! Допуск — СРО за 1 день-Лицензии-Адвокаты +7495-2560244».

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее — Коми УФАС России) от 18.03.2015 по делу № 03-01/2371 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при

распространении рекламы «Открыть — ООО — дешево! Допуск — СРО за 1 день-Лицензии-Адвокаты +7495-2560244», поступившей 31.07.2014 в 15 часов 46 минут на телефонный номер <...> с номера <...>, установлен факт нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившийся в распространении рекламы посредством телефонной

связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

1

В соответствии с ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

Временем совершения рассматриваемого административного правонарушения является 31.07.2014 в 15 часов 46 минут (время поступления на телефонный номер <...> с номера <...> рекламы следующего содержания: «Открыть — ООО — дешево! Допуск — СРО за 1 день-Лицензии-Адвокаты +7495-2560244»).

Таким образом, срок давности для привлечения ИП Мишкурова А.С. к административной ответственности истек.

В соответствии с п. 6 ч. 1 ст. 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению в случае истечения сроков давности

привлечения к административной ответственности.

Руководствуясь п. 6 ч. 1 ст. 24.5 КоАП РФ, ст. 29.9, ст. 29.10, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Производство по делу об административном правонарушении

№ 4-14.3-312/77-15 в отношении ИП Мишкурова А.С. прекратить в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством Российской Федерации в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.