

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/18.1-96/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

2 февраля 2024г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы по факту распространения в сети интернет рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина по факту распространения в сообществе «Подслушано Алтайское» в социальной сети «Вконтакте» рекламы клиники «Пигмалион» без специальной маркировки (вхд.№120-ИП/24 от 11.01.2024г.).

Заявителем представлены скриншоты, согласно которым 09.01.2024г. в сообществе «Подслушано Алтайское» в социальной сети «Вконтакте» по адресу <https://vk.com/altaiskoe> размещена реклама «... ООО «Пигмалион Медсиб» 13 января, 9.00 с.Алтайское, поликлиника. С использованием медицинского оборудования ведут прием специалисты из г. Барнаула (высшей категории): эндокринолог, хирург, ангиохирург, терапевт, уролог, офтальмолог, кардиолог, гинеколог, ЛОР, маммолог, невролог, гастроэнтеролог, клиническая лабораторная диагностика...», в которой отсутствует пометка «реклама», а также сведения о рекламодателе.

Согласно ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиoproграммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом использование иной

пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемой рекламе клиники «Пигмалион» - ООО «Пигмалион Медсиб» (ИНН 2225151901, адрес: г. Барнаул, ул. Песчаная, д.89, пом.Н6), распространенной 09.01.2024г. в сообществе «Подслушано Алтайское» в социальной сети «Вконтакте», отсутствует пометка «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы, что указывает на признаки нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, распространителем рассматриваемой рекламы клиники «Пигмалион» является <...> (с. Алтайское).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/18.1-96/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодатель - <...>;

- заинтересованное лицо – ООО «Пигмалион Медсиб»;

- заявитель – гражданин Российской Федерации.

3. Назначить дело №022/05/18.1-96/2024 к рассмотрению **на 21 февраля 2024г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6

этаж).

При участии лица в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. <...> в срок до 19 февраля 2024г. представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось распространение рекламы клиники «Пигмалион» 09.01.2024г. в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Подслушано Алтайское» (vk.com/altaiskoe);
- письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

5. ООО «Пигмалион Медсиб» в срок до 19 февраля 2024г. представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось распространение рекламы клиники «Пигмалион» 09.01.2024г. в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Подслушано Алтайское» (vk.com/altaiskoe);
- письменные пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения. Информация может быть направлена в адрес управления посредством электронной почты (fo22@fas.gov.ru).

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

Независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>

