РЕШЕНИЕ

« 10 » ноября 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,
Члены Комиссии – Новикова Н. А., Самсонова В. В.,
рассмотрев дело №142 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в распространении рекламы о проведении акции, в отсутствии ИП Никандровой Е. И. (уведомлена надлежащим образом, почт. уведомление от 06.11.09г.)

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в сентябре - октябре 2009 года на рекламном щите по адресу: ул. Красноармейская, 148 х пр-т Ст. Димитрова была обнаружена реклама о проведении акции следующего содержания:
«Волшебные снэки
ВКУСНЫЕ СЕМЕЧКИ ЖАРЕНЫЕ
НАЙДИ ЗОЛОТОЙ КУЛОН И ПОЛУЧИ ЦЕПОЧКУ В ПОДАРОК
Сроки проведения: акция бессрочна.
Предметы акции:
- Золотой кулон 585 пробы весом в 1 грамм
- Золотая цепь 585 пробы весом около 1,5 грамма.
Центры получения призов, порядок выдачи: г. Брянск, пер. Новозыбковский, д. 5
Условия получения золотой цепи: присутствие на золотом кулоне медного кольца с клейменной надписью.
Подробности акции на упаковке».
Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.
Вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г, в соответствии с которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определённого товара, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
Однако в нарушении данного требования в вышеуказанной рекламной информации не указан источник информации об организаторе акции. Указанная в рекламе информация о том, что подробности акции можно узнать на упаковке, не соответствует требованиям законодательства, т. к. информация на упаковке не является рекламой, и не подлежит регулированию Законом «О рекламе».
В соответствии с договором оказания услуг по размещению рекламной информации №02-Р 9120 от 31.07.2009г. рекламодателем является ИП Никандрова Е. И.
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:
1. Признать ненадлежащей рекламу, размещаемую ИП Никандровой Е. И. на рекламном щите по адресу: : ул. Красноармейская, 148 х пр-т Ст. Димитрова), в которой указано о проведении акции в нарушение требований ст. 9 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ИП Никандровой Е. И. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы руководителю Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме « 12 » ноября 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Руководитель
Брянского УФАС России В. С. Рогачев

Члены Комиссии О. В. Охота

О. М. Карсунцева

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 10 » ноября 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:
Рогачев В. С. – руководитель Брянского УФАС России,
члены Комиссии:
Охота О. В. – ведущий специалист - эксперт отдела о естественных монополиях и рекламы,
Карсунцева О. М. – государственный инспектор отдела о естественных монополиях и рекламы,
на основании своего решения от « 10 » ноября 2009 г. по делу № 142 о признании ненадлежащей рекламы размещаемой ИП Никандровой Е. И. на рекламном щите по адресу: ул. Красноармейская, 148 х пр-т Ст. Димитрова), в которой указано о проведении акции и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Никандровой Е. И. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию о проведении акции, размещаемую на рекламном щите по адресу: ул. Красноармейская, 148 х пр-т Ст. Димитрова), в соответствие требованиям ст. 9 «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.
2. ИП Никандровой Е. И. представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 24 » ноября 2009 г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В. С. Рогачев
Члены Комиссии О. В. Охота
О. М. Карсунцева