

РЕШЕНИЕ

"6" мая 2008 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии - Камнева Н.П.,

Антошина А.Н.,

рассмотрев дело № 15 по факту размещения индивидуальным предпринимателем <...> в городе Новосибирске на расстоянии менее 100м от детского сада №80 «Василёк» (ул. Мира, 9а), Дома детского творчества им. Ефремова (ул. Мира, 14), детского сада №136 (ул. Титова, 24), спортивного сооружения в виде хоккейной коробки у дома по адресу: ул. Костычева, 8, рекламы пива: «Доставка пива от 1л», ««Балтика №7» Твой мир без границ!», ««TUBORG PILSER» У нас есть все к пиву», «Хайнекен», «Стелла Артуа», «Старопрамен», «Ловенбрау», «Бекс», «Миллер», «Крушовица», «Амстел», «Хольстен», «Чешское», «Глюкауф», «Крюгер», «Хмельное», «Дельное», «Старый загреб», «Гросфайер», «Гольштайнер», с признаками нарушения п.6, п.7 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...> не явился, уведомлен надлежащим образом (Определение от 7 апреля 2008г. о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе вручено 14.04.2008г.)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России 15 февраля 2008г. (вх. №715) поступило заявление от Управления рекламы мэрии г. Новосибирска о ненадлежащей рекламе, распространяемой по адресам: ул. Титова, 22а и ул. Мира, 13. По указанным адресам на расстоянии менее 100м от образовательных организаций, а также на расстоянии ближе 100м от спортивных сооружений распространяется реклама пива.

В результате проверки, проведенной Новосибирским УФАС России (акт проверки наружной рекламы от 1 апреля 2008г.), установлено, что реклама пива («Доставка пива от 1л», ««Балтика №7» Твой мир без границ!», ««TUBORG PILSER» У нас есть все к пиву», «Хайнекен», «Стелла Артуа», «Старопрамен», «Ловенбрау», «Бекс», «Миллер», «Крушовица», «Амстел», «Хольстен», «Чешское», «Глюкауф», «Крюгер», «Хмельное», «Дельное», «Старый загреб», «Гросфайер», «Гольштайнер») распространяется на расстоянии менее 100м от детского сада №80 «Василёк» (ул. Мира, 9а), Дома

детского творчества им. Ефремова (ул. Мира, 14), детского сада №136 (ул. Титова, 24), спортивного сооружения в виде хоккейной коробки у дома по адресу: ул. Костычева, 8.

В соответствии с п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама пива не должна размещаться на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых образовательными организациями зданий, строений, сооружений.

Кроме того, согласно п.7 ч.2 указанной нормы реклама пива не должна размещаться на расстоянии ближе чем сто метров от спортивных сооружений.

На запрос Новосибирского УФАС России индивидуальным предпринимателем, осуществляющим торговлю пивом по адресам: ул. Титова, 22а и ул. Мира, 13, представлены: договор №029888-015 аренды объекта недвижимости, заключенный между ИП <...> и Департаментом земельных и имущественных отношений мэрии г. Новосибирска от 1 декабря 2007г., и договор аренды №2/07 от 1.08.2007г., заключенный между ООО «Ренессанс и К» и ИП <...> Из указанных документов следует, что распространил рекламу пива индивидуальный предприниматель <...>

Таким образом, ИП <...> разместил рекламу пива на расстоянии менее 100 метров от образовательных организаций (детские сады, дом детского творчества) и от спортивного сооружения.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, признаётся рекламораспространителем.

За нарушение требований, установленных ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», ответственность несёт рекламораспространитель (ч.7 ст.38 закона о рекламе), в рассматриваемом случае ИП. <...>

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признаётся ненадлежащей (п.4 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя <...> нарушившим п.6, п.7 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а наружную рекламу пива «Доставка пива от 1л», ««Балтика №7». Твой мир без границ!», ««TUBORG PILSER» У нас есть все к пиву», «Хайнекен», «Стелла Артуа», «Старопрамен», «Ловенбрау», «Бекс», «Миллер», «Крушовица», «Амстел», «Хольстен», «Чешское», «Глюкауф», «Крюгер», «Хмельное», «Дельное», «Старый загреб», «Гросфайер», «Гольштайнер», размещенную на расстоянии менее 100м от детского сада №80 «Василёк» (ул. Мира, 9а), Дома детского творчества им. Ефремова (ул. Мира, 14), детского сада №136 (ул. Титова, 24), спортивного сооружения в виде хоккейной коробки у дома по

адресу: ул. Костычева, 8, ненадлежащей рекламой.

2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "7" мая 2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

Т.В.

Члены Комиссии
Камнева

Н.П.

Антошина

А.Н.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"6" мая 2008 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии: Камнева Н.П., Антошина А.Н.,

на основании своего решения от "6" мая 2008 г. по делу № 15 о признании ненадлежащей рекламой наружной рекламы пива «Доставка пива от 1л», ««Балтика №7» Твой мир без границ!», ««TUBORG PILSER» У нас есть все к пиву», «Хайнекен», «Стелла Артуа», «Старопрамен», «Ловенбрау», «Бекс», «Миллер», «Крушовица», «Амстел», «Хольстен», «Чешское», «Глюкауф», «Крюгер», «Хмельное», «Дельное», «Старый загреб», «Гросфайер», «Гольштайнер», размещенной в городе Новосибирске на расстоянии менее 100м от детского сада №80 «Василёк» (ул. Мира, 9а), Дома детского творчества им. Ефремова (ул. Мира, 14), детского сада №136 (ул. Титова, 24), спортивного сооружения в виде хоккейной коробки у дома по адресу: ул. Костычева, 8, с нарушением требований п.6, п.7 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> (г. Новосибирск, <...>) в 14-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно не допускать распространение наружной рекламы пива «Доставка пива от 1л», ««Балтика №7» Твой мир без границ!», ««TUBORG PILSER» У нас есть все к пиву», «Хайнекен», «Стелла Артуа», «Старопрамен», «Ловенбрау», «Бекс», «Миллер», «Крушовица», «Амстел», «Хольстен», «Чешское», «Глюкауф», «Крюгер», «Хмельное», «Дельное», «Старый загреб», «Гросфайер», «Гольштайнер», в том числе на расстоянии менее 100м от детского сада №80 «Василёк» (ул. Мира, 9а), Дома детского творчества им. Ефремова (ул. Мира, 14), детского сада №136 (ул. Титова, 24), спортивного сооружения в виде хоккейной коробки у дома по адресу: ул. Костычева, 8, с нарушением требований п.6, п.7 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. ИП <...> представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "6" июня 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с ч. 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Члены Комиссии

Камнева Н.П.

Антошина А.Н.