

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 04-5/68 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

«08» июня 2017 г.

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции по факту распространения ООО «Ерофей» рекламы с признаками нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением требований рекламного законодательства 21.04.2017 г. установлен и зафиксирован методом фотографии факт размещения на автомобиле «ТОЙОТА НОАН» (государственный знак 047МС125) информации следующего содержания:

- на бортах: изображение фужеров трех цветов - зеленого, фиолетового, оранжевого и название «Винлаб»;
- на заднем стекле: то же изображение, дополненное словосочетанием «качество, выбор, цена».

Изображения фужеров трех цветов и название «ВИНЛАБ» являются изобразительными элементами товарного знака по свидетельству о государственной регистрации RU № 576411 от 27.06.2016 г. с приоритетом от 24.09.2014 г.

Данный товарный знак зарегистрирован по 32 и 33 классам международного классификатора товаров и услуг – пиво и алкогольные напитки.

Обозначение «ВИНЛАБ» является общеизвестным на территории Хабаровского края как название сети магазинов, специализирующихся на торговле алкогольными напитками, и ассоциируется у потребителей, в первую очередь, с продажей алкогольной продукции.

Изображение фужеров трех цветов - зеленого, фиолетового, оранжевого, вызывает у потребителей устойчивую ассоциацию с магазинами «ВИНЛАБ», поскольку фасады магазинов на территории г. Хабаровска оформлены с использованием той же фирменной атрибутики – фужеров 3-х цветов.

На основании ч. 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом специальные требования и ограничения.

Таким образом, нанесенное на автомобиль изображение товарного знака «ВИНЛАБ», зарегистрированного по классу «алкогольная продукция» и дополненное словами «качество, выбор, цена», является рекламой продавца алкогольной продукции, следовательно, такая реклама должна соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе этого товара.

Согласно части 2.1. статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов

объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Приведенные нормативные требования означают запрет на рекламу алкогольной продукции, распространяемой на автомобилях.

Рекламная информация магазинов «Винлаб», распространяемая при помощи транспортного средства, не содержит указание на то, что рекламируются безалкогольные либо слабоалкогольные напитки, следовательно, она распространяется, в том числе, на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции.

Следовательно, реклама алкогольной продукции в данном случае распространяется способом, противоречащим требованиям части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона ответственность за нарушение пункта 5 части 2 и части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

Согласно информации УМВД России по Приморскому краю (вх. № 4/5200 от 22.05.2017 г.) собственником автомобиля «ТОЙОТА НОАН» (государственный знак 047МС125), при помощи которого распространяется реклама «ВИНЛАБ», является ООО «Ерофей».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-5/68 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Ерофей» (место нахождения: г. Хабаровск, пер. Отрадный, 3-А).

3. Назначить дело № 04-5/68 к рассмотрению на 29 июня 2017 г. в 11-00 часов по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23.

4. ООО «Ерофей» в трехдневный срок со дня получения настоящего определения надлежит представить в Хабаровское УФАС России пояснения по факту распространения рекламы продавца алкогольной продукции на автомобиле.

Явка ООО «Ерофей», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации обязательна.