

ИП <...>
455037, Россия, Челябинская обл., ул.
Грязнова, д. <...>, корп. <...>, кв. <...>
<...>

ИП <...>
455021, Челябинская область, г. Магнитогорск,
ул. Калмыкова, д. <...>, кв. <...>
<...>

ИП <...>
455000, Челябинская обл, г. Магнитогорск, ул.
Галиуллина, д.<...> К.<...>, кв.<...>
<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ
И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-232/2023

«26» апреля 2023 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской
области по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в
составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления <...>

члены Комиссии: ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и
рекламы

<...>., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы <...>

рассмотрев дело № 076/05/18-232/2023, возбужденное по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения
рекламы по сетям

электросвязи без согласия абонента на ее получение с признаками нарушения
законодательства

Российской Федерации о рекламе, без участия сторон,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе,

утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от
24.11.2020 № 1922

(далее - Правила), Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие
указанных лиц.

12.04.2023 г. в соответствии с пунктом 37 Правил в рассмотрении дела №
076/05/18-

232/2022 объявлялся перерыв до 15 часов 00 минут 19.04.2023 г.

В ходе рассмотрения дела установлено следующее.

В Ярославское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. №
15793-ЭП/22

от 22.12.2022) о поступлении 17.11.2022 г. с номера <...> на номер <...>

звонка с рекламой следующего содержания: «Вам одобрена кредитная карта с
лимитом до 1 млн.

рублей от Собанка. Кредитная история и доход не учитываются. Карта уже
одобрена, ее нужно

только подтвердить. Выпуск и обслуживание бесплатно, снятие наличных без комиссии» без

согласия абонента на ее получение.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-

ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом,

в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному

кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам и товарам банка, формирование и

поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и,

следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям

электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной

радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или

адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без

предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что

такое согласие было получено.

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и

(или) набора

абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической

рассылки).

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и

иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя

лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического

лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется)

отчество).

В соответствии со статьей 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое

наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса РФ также предусмотрено, что юридическое лицо,

являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под

своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (ч. 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (ч. 2).

Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

ИП <...> в пояснениях (вх. No 3781-ЭП/23 от 21.03.23) указала, что совершала звонки с целью озвучить рекламное предложение. Номер телефона абонента был получен из открытых источников в сети Интернет, письменное согласие абонента отсутствовало у ИП

<...>

ИП <...> направил пояснения (вх. No 4752-ЭП/23 от 10.04.2023), сообщает, что звонки не совершал. Распространение рекламных материалов осуществлялось ИП <...> на основании договора No 1052-Н от 01.03.2022.

Вместе с тем, ИП <...> не представил пояснения о полных условиях предоставления карты.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела No 076/05/18-232/2023 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела No 076/05/18-232/2023 до «15» мая 2023 г.

3. Назначить дело No 076/05/18-232/2023 к рассмотрению на «15» мая 2023 года в 16 часов 00 минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.

5. ИП <...> представить не позднее «12» мая 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о том, кем разрабатывался текст рекламного сообщения (с приложением

подтверждающих документов);

2023-4619- сведения о полных условиях предоставления карты (с приложением подтверждающих

документов);

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия

запрашиваемых сведений.

6. ИП <...>. представить не позднее «12» мая 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о том, кем разрабатывался текст рекламного сообщения (с приложением

подтверждающих документов);

- сведения о полных условиях предоставления карты (с приложением подтверждающих

документов);

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия

запрашиваемых сведений.

7. ИП <...> представить не позднее «12» мая 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о том, кем разрабатывался текст рекламного сообщения (с приложением

подтверждающих документов);

- сведения о том, кто является рекламодателем указанной рекламы (с приложением

подтверждающих документов);

- сведения о том, распространялось ли рекламное сообщение с использованием автоматической рассылки (с приложением подтверждающих документов).

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе (либо их представителей с доверенностью на участие в деле), для участия в рассмотрении

дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>