

ООО «Бизнес Медиа»
ул. Рашпилевская, д.179,
корпус 1, г. Краснодар, 350020

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

№ 371Р-А/2018

24 декабря 2018 г.
Краснодар

г.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарское УФАС России) ..., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 371Р-А/2018, возбужденного протоколом Краснодарского УФАС России № 156/2018 от 10.12.2018г. в отношении ООО «Бизнес Медиа» (ИНН 2308222779; ОГРН 1152308008731) по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения в журнале «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» декабрь 2017 г. - январь 2018г. № 66 на страницах 5, 13, 42, 109, 111, 112 рекламы информационной продукции с нарушением ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя ООО «Бизнес Медиа», надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела № 371Р-А/2018,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с поступившим заявлением физического лица (вх. № 1480 от 14.02.2018г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в журнале «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» за декабрь 2017 года-январь 2018 года (№ 66), Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю было

возбуждено дело № 76Р/2018 в отношении ООО «Бизнес Медиа» по признакам нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». 26.06.2018г. было принято решение по делу, которым реклама, распространяемая ООО «Бизнес Медиа» в журнале «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» за декабрь 2017 года-январь 2018 года (№ 66), признана ненадлежащей.

По факту признания рекламы ненадлежащей материалы дела 76Р/2018 были переданы уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

10.12.2018г. по факту нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» протоколом об административном правонарушении № 156/2018 в отношении ООО «Бизнес Медиа» Краснодарским УФАС России было возбуждено дело об административном правонарушении № 371Р-А/2018.

При рассмотрении дела № 371Р-А/2018 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.п. 1, 2, 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В журнале «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» № 66 за декабрь 2017 года-январь 2018 года распространена реклама информационной продукции:

- на странице 5: мероприятие «Gold party Новогодняя ночь 2018»;
- на странице 13: мероприятие «Рождественская и новогодняя

ярмарка с 15 декабря 2017 года по 14 января 2018 года;

- на странице 42: мероприятие «Встречаем новый год 2018. Горы, диско, Новый год»;

- на странице 109: мероприятие «Коллективная Фотовыставка (не)случайное»;

- на странице 111: зрелищное мероприятие «Mamma Mia Новый 2018 год»,

- на странице 112: мероприятие «Рекламная хайп вечеринка», без указания [категории](#) информационной продукции.

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания [категории](#) информационной продукции.

Согласно п. 2 ст. 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» под знаком информационной продукции понимается графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ.

В соответствии с п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ информационная продукция это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно п. 3 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ зрелищное мероприятие - это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных,

культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В силу п. 12 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ под оборотом информационной продукции понимается предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что при распространении в журнале «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» за декабрь 2017 года-январь 2018 года (№ 66) на страницах 5, 13, 42, 109, 111, 112 рекламы информационной продукции (зрелищные мероприятия) не указана категория данной информационной продукции (возрастное ограничение), следовательно, при распространении указанной рекламы нарушена часть 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, реклама информационной продукции, распространяемая в журнале «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» за декабрь 2017 года-январь 2018 года (№ 66) на страницах 5, 13, 42, 109, 111, 112, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных журнала «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» за декабрь 2017 года-январь 2018 года следует, что

учредителем, издателем и редакцией журнала является ООО «Бизнес Медиа» (адрес учредителя, издателя и редакции: 350020, г. Краснодар, ул. Бабушкина, д. 252, офис 2).

Также в выходных данных журнала «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» за декабрь 2017 года - январь 2018 года указано свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № 23-00493 от 20.12.2010г.

По запросу Краснодарского УФАС России Управление Роскомнадзора по Южному федеральному округу представило копии свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ТУ 23-00493 от 20.12.2010г., договора между Учредителем и Редакцией (Главным редактором) СМИ журнала «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» от 22.12.2010г., свидетельства о регистрации СМИ ПИ № 23-01688 от 09.01.2018г., устава редакции СМИ журнала «Краснодар Magazine» от 27.02.2018г., протокола № 1 собрания коллектива журналистов СМИ журнала «Краснодар Magazine».

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ 23-00493 от 20.12.2010г., журнал «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» является рекламным СМИ. Учредителем журнала является ООО «Медиа-Партнер».

Из письма Управления Роскомнадзора по Южному федеральному округу от 29.03.2018г. следует, что в соответствии со ст. 18 Закона РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» и Договором между Учредителем и Редакцией (Главным редактором) СМИ журнала «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» от 22.12.2010г. учредитель СМИ «Краснодар Magazine» (свидетельство о регистрации СМИ от ПИ № ТУ 23-00493 от 20.12.2010г.) ООО «Медиа-Партнер» в полном объеме передал свои права и обязанности учредителя СМИ журнала «Краснодар Magazine» ООО «Глобал Инвестментс» (свидетельство о регистрации СМИ от 09.01.2018г. ПИ № ТУ 23-01688).

Приказом Управления Роскомнадзора по Южному федеральному округу от 09.01.2018г. журнал «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» перерегистрирован, сведения о перерегистрации внесены в общероссийский реестр СМИ (свидетельство о регистрации СМИ от 09.01.2018г. ПИ № ТУ 23-01688).

По запросу Краснодарского УФАС России ООО Полиграфическая компания «Регата» представила копию договора

№ РК 0034/17 от 11.12.2017г., заключенного между ООО «Регата» и ООО «Бизнес Медиа», согласно которому был изготовлен журнал «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» № 66 декабрь 2017г. - январь 2018г. (выход в свет 18.12.2017г., тираж 4 000 экземпляров).

При рассмотрении дела № 76Р/2018, а также дела № 371Р-А/2018 у ООО «Бизнес Медиа» были запрошены копии договоров, заключенных с контрагентами на размещение рекламы в журнале «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» № 66 декабрь 2017г. - январь 2018г. со всеми приложениями, устава юридического лица ООО «Бизнес Медиа», устава редакции журнала «Краснодар Magazine. Однако, запрошенные документы ООО «Бизнес Медиа» не представило.

Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем рекламы в журнале «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» № 66 декабрь 2017г. - январь 2018г. является ООО «Бизнес Медиа».

Распространение ненадлежащей рекламы произошло по вине рекламодателя ООО «Бизнес Медиа». В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламодателя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Обстоятельства дела свидетельствуют о том, что ООО «Бизнес Медиа» при распространении вышеуказанной рекламы не были приняты необходимые и достаточные меры по соблюдению требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», при этом у общества имелась возможность соблюдения установленных требований законодательства, следовательно, нарушение произошло по вине ООО «Бизнес Медиа».

Существенная угроза охраняемым общественным отношениям в данном случае заключается в пренебрежительном, халатном отношении ООО «Бизнес Медиа» к исполнению своих публично-правовых обязанностей по соблюдению требований, предусмотренных [Федеральным законом «О рекламе»](#).

Таким образом, ООО «Бизнес Медиа» при распространении в журнале «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» № 66 декабрь 2017г. - январь 2018г. на страницах 5, 13, 42, 109, 111, 112 рекламы информационной продукции (зрелищные мероприятия) нарушены требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе не указана категория данной информационной

продукции (возрастное ограничение).

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 ст. 14.3, [ч. 4 ст. 14.3.1](#), [ст.ст. 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения правонарушения – территория распространения СМИ журнала «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)», в том числе, город Краснодар, время распространения - декабрь 2017г. - январь 2018г.

Таким образом, действия ООО «Бизнес Медиа» по размещению в журнале «Краснодар Magazine (Краснодар журнал)» № 66 декабрь 2017г. - январь 2018г. рекламы с нарушением требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении дела № 371Р-А/2018 Краснодарским УФАС России изучены обстоятельства, свидетельствующие об основании применения при назначении наказания ст. 4.1.1 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) КоАП РФ или

закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ](#), за исключением случаев, предусмотренных [частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ](#).

В соответствии с ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно ч. 3.5 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание в виде предупреждения назначается в случаях, если оно предусмотрено соответствующей статьей [раздела II КоАП РФ](#) или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

При рассмотрении дела № 371Р-А/2018 Краснодарским УФАС России установлено, что ООО «Бизнес Медиа» ранее за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе по ст. 14.3 КоАП РФ к административной ответственности Краснодарским УФАС России не привлекалось. Обстоятельства причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба ООО «Бизнес Медиа» при рассмотрении дела № 371Р-А/2018 не установлено.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Бизнес Медиа» относится к категории микропредприятие (в деле).

При рассмотрении дела № 371Р-А/2018 управлением не установлены обстоятельства отягчающие административную ответственность ООО «Бизнес Медиа».

Краснодарское УФАС России, изучив имеющиеся в дела документы, объяснения и материалы считает, что при назначении наказания к ООО «Бизнес Медиа» могут быть применены положения ст. 4.1.1 КоАП РФ.

Руководствуясь ч. 2 ст. 3.4, ч. 1 ст. 4.1.1, ч. 1 ст.14.3, ст. 23.48, ст. 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь ООО «Бизнес Медиа» (ИНН 2308222779; ОГРН 1152308008731) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.