

## РЕШЕНИЕ № 12/2011

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Галанина О.В. – член комиссии, специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля,

Задумкин В.А. – член комиссии, специалист первого разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев 22.03.2011 года дело № 12/2011 по признакам нарушения Федерального закона 2006 года №38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»),

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Открытый канал» (далее – Общество) – представители по доверенности от 21 марта 2011 года:

Казанцев Фидель Евгеньевич паспорт \*\*\*;

Чекулаева Наталья Юрьевна паспорт\*\*\*;

Портнова Татьяна Михайловна паспорт \*\*\*.

### УСТАНОВИЛА:

В Управление ФАС по Вологодской области поступило заявление Гуровой Анны Сергеевны от 27.12.2010 года. В связи с заявлением специалистом отдела антимонопольного и рекламного контроля Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области была произведена проверка по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе в эфире телеканала «ТНТ» 08.12.2010 года с 20:00 по 21:00. Исходя из представленных материалов установлено, что время распространения рекламы с учетом рекламы федерального канала превышает допустимые 15 % времени вещания в течении часа.

Рекламораспространитель - Общество.

Реклама распространенная в данное эфирное время имеет признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку в ней усматривается нарушение части 3 статьи 14 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

Суть нарушения заключается в том, что:

Общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцати процентов времени вещания в течение часа.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя Общества, Комиссия приходит к выводу, что данная реклама является ненадлежащей.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона «О рекламе» определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу части 3 статьи 14 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» Общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцати процентов времени вещания в течение часа.

Пятнадцать процентов времени вещания на телеканале «ТНТ» в течение часа – составляет 9 минут.

Специалистом установлено что в эфире 08.12.2010 года с 20:00 по 21:00 время рекламы распространяемой в телепрограмме составляет 12 минут 12 секунд что превышает допустимые 15% эфирного времени в течение часа.

Таким образом, реклама Общества не соответствует требованиям части 3 статьи 14 Закона «О рекламе».

В силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодатель – Общество, как лицо осуществившее распространение рекламы в эфире 08.12.2010 года с 20:00 по 21:00, что подтверждается лицензией на осуществление телевизионного вещания, лицензионным договором №РС/262/ПР, договором об оказании услуг по распространению рекламы №РС/262/УС, копией видео материалов, эфирной справкой, договорами: от 16.02.2010 г. с ООО «Система», от 11.01.10 г с ИП Перетягиной М.В., от 20.01.10 г. с ООО «Абрис», от 01.03.10 г. с ООО «РА-Регтайм», от 08.04.10 г. с ООО «Сальве», от 04.02.10 г. с ИП Пылевой Е.С., от 24.10.09 г. ИП Беловой Е.В., от 11.01.10 г. с ИП Лукашевич Я.В., от 01.01.10 г. с ООО «Новая стоматология», от 01.01.10 г. с ООО «Империя сумок», от 22.09.09 г. с ИП Скородумовой М.А., от 07.12.09 г. с ООО «Северо-Запад», от 23.01.10 г. с ИП Зелениной Т.А., от 30.03.10 г. с ООО «Финнам-Череповец».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение части 3 статьи 14 названного Федерального закона.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей время распространения рекламы в эфире 08.12.2010 года с 20:00 по 21:00, поскольку она не соответствует требованиям части 3 статьи 14 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Открытый канал» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель  
Комиссии

\_\_\_\_\_:

В.Т. Хлевчук

\_\_\_\_\_:

О.В.  
Галанина

\_\_\_\_\_:

В.А. Задумкин