Ответчик:

Редакция газеты «Новый путь»

ИНН: 4715021831

25.05.2015 Р/02/503

РЕШЕНИЕ

по делу № 421-02-Р/15

«22» мая 2015 г. г. Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее - Комиссия), рассмотрев дело № 421-02-Р/15 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), возбужденного в отношении редакции газеты «Новый путь» (ИНН: 4715021831, ул. Комсомольская, д. 22-а, г. Бокситогорск, Ленинградская область, 187650),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области (далее – Ленинградское УФАС России) в ходе проверочных мероприятий в рамках осуществления надзора по соблюдению законодательства о рекламе обнаружены признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе в размещенной рекламе на странице 12 печатного издания «Новый путь» № 39 (9581)

от 8 октября 2014 года.

В указанном номере размещена реклама следующего содержания:

- « Стоматология «Люкс»

Работаем более 20 лет

Лицензия № 41-01-000-188

Мы предлагаем:

*гигиеническую чистку и отбеливание зубов;

*протезирование – без очереди, все виды;

*сроки от 3-х до 10 дней

*ортопедия; исправление, неправильного

прикуса, выравнивание зубного ряда

Брекет-системами.

Срочная стоматологическая помощь круглосуточно

Часы работы ежедневно с 16 до 19 часов,

Суббота-выходной.

Адрес г. Бокситогорск, ул. Кр. Следопытов, д. 7, кв. 77

Тел. 8(81366)20-406,

+7-921-888-77-14».

Определением Ленинградского УФАС России от 28.04.2015 № О/02/249 возбуждено дело № 421-02-Р/15 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе в отношении редакции газеты «Новый путь». Рассмотрение дела назначено на 18.05.2015 в 14:00 по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Смольного, д. 3, пом. 3-150. Законный представитель Ответчика явился на заседание Комиссии.

Из представленных Ответчиком сведений, а также из объяснений Ответчика следует, что Ответчик признал допущенные нарушения.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе следует, что ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом редакция газеты «Новый путь» является рекламораспространителем.

Частью 7 статьи 24 Закона о рекламе определено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В указанной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что является нарушением части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, несет ответственность рекламораспространитель.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе, с учетом изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на странице 12 печатного издания «Новый путь» № 39 (9581) от 8 октября 2014 года, ненадлежащей.
2. Признать в действиях редакции газеты «Новый путь», как рекламораспространителя, нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать редакции газеты «Новый путь» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Ленинградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении и проведении административного расследования, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суде или в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».