

# РЕШЕНИЕ

по делу №748-ФАС52-07/13

г. Н. Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 10 октября 2013 года.

Решение изготовлено в полном объеме 17 октября 2013 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В.** - **председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;**  
**член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля**
- Айзман О.И.** - **финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;**  
**член Комиссии, специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков,**
- Гришков Д.А.** - **рекламы и недобросовестной конкуренции;**

рассмотрев дело №748-ФАС52-07/13, возбужденное по обращению **ООО «НН.РУ» (адрес: г. Нижний Новгород, ул. Горького, д.226б)** в отношении **ОАО «Маринс Парк Отель» (юридический адрес: 603053, г. Нижний Новгород, ул. Лесная, д.3, фактический адрес: 603002, г. Нижний Новгород, ул. Советская д.12)** при замене ненадлежащего лица на надлежащее - **ИП Банковски Д.И. (адрес: 142046, Московская область, г. Домодедово, м-н Белые Столбы, ул. 2-ая Московская, д.60, кв.25)**, по признакам нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя **ОАО «Маринс Парк Отель»** по доверенности от 10.07.2013г., **ОАО «Эксклюзив»** по доверенности от 04.10.2013 г., **ОАО «Парадиз»** по доверенности от 04.10.2013 г., **ОАО «ТурСервис»** по доверенности от 04.10.2013 г. – **Куликовой В.Ф.**, представителя **ИП Банковски Д.И.** по доверенности №17 от 10.09.2013 г. – **Макаровой Е.А.**,

## УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 03.07.2013 г. поступило обращение **ООО «НН.РУ»** по поводу рекламы **ОАО «Маринс парк отель»**. В своем обращении заявитель сообщил, что 02.07.2013 г. в сети Интернет на сайтах: [http://www.youtube.com/watch?v=aVNmOjek5GA&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=aVNmOjek5GA&feature=player_embedded)

<http://www.youtube.com/watch?v=bvLAW2pp0Eo>

распространялись видеоролики с рекламой Нижегородского отеля «Marins Park Hotel» с участием депутатов Законодательного собрания Нижегородской области Исхаком Ягудиным, Евгением Лебедевым и депутатом Госдумы РФ Сергеем Поповым, которые позитивно отзываются о Нижегородском отеле «Marins Park Hotel», выделяя его среди других: «...Созданы условия для комфортной работы...»; «...В основу решения легла экономическая целесообразность. Здесь удобно: центр, все гости размещаются, великолепный конференц-зал, есть все возможности для того, чтобы плодотворно поработать...». На сайте <http://nn.dkvartal.ru/firms/98680149/news/236732313> в интернет-версии газеты «Деловой квартал. Нижний Новгород» в мае 2013 года распространялось рекламное сообщение, содержащее сведения о проведенном круглом столе в «Маринс парк отеле», в котором представитель Законодательного Собрания Нижегородской области Дмитрий Парамонов дает положительную оценку отелю, отмечая, что Маринс парк отель: «соответствует высочайшему европейскому уровню», имеет «хороший конференц-зал, современное оборудование и вежливый, отзывчивый персонал, к которому можно обратиться с любым вопросом». По мнению заявителя, рекламное сообщение содержит признаки нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Специалисты Нижегородского Управления Федеральной антимонопольной службы произвели осмотр вышеуказанных сайтов, о чем составлен акт осмотра от 08.07.2013 г.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 10 июля 2013г. вынесло Определение о возбуждении дела №748-ФАС52-07/13 по признакам нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ОАО «Маринс Парк Отель».

**Изучив материалы дела, представленные документы и выслушав доводы ответчика, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

08 июля 2013 года в сети Интернет на сайтах

[http://www.youtube.com/watch?v=aVNmOjeK5GA&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=aVNmOjeK5GA&feature=player_embedded)

<http://www.youtube.com/watch?v=bvLAW2pp0Eo>

<http://nn.dkvartal.ru/firms/98680149/news/236732313>

распространялась реклама Нижегородского отеля «Marins Park Hotel».

Данные сообщения являются рекламой, так как отвечают определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара,

результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламные сообщения направлены на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – отелю «Marins Park Hotel».

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами. Таким образом, рекламные сообщения противоречат требованиям пункта 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 5 статьи 5 несет рекламодаделец.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила, что между ОАО «Маринс Парк Отель» и ОАО «Эксклюзив» заключен договор купли-продажи №2 от 28.03.2013 г., согласно которому собственником здания отеля «Marins Park Hotel» является ОАО «Эксклюзив». Между ОАО «Эксклюзив» и ООО «Парадиз» заключен договор аренды нежилого помещения от 20.04.2013 г. На основании заключенного договора субаренды от 20.04.2013 г. между ООО «Парадиз» и ООО «ТурСервис», ООО «Парадиз» предоставляет нежилое помещение, находящееся на 8-м этаже отеля «Marins Park Hotel». Подбором клиентов отеля, в том числе организацией мероприятий в Конгресс-Центре «Маринс Парк Отель Нижний Новгород» занимается ООО «ТурСервис» на основании агентского договора от 20.04.2013 г. В свою очередь ИП Банковски Д.И. на основании договора оказания услуг от 22.04.2013 г., заключенного с ООО «ТурСервис», осуществляет проведение различных мероприятий в здании отеля, занимается созданием и распространением рекламы гостиницы.

Производство и размещение рекламных сообщений в сети Интернет осуществлял ИП Банковски Д.И., который и выступал в данном случае в качестве рекламодавца и рекламопроизводителя.

Таким образом, реклама ИП Банковски, распространенная 08 июля 2013 года в сети Интернет на сайтах

[http://www.youtube.com/watch?v=aVNmOjeK5GA&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=aVNmOjeK5GA&feature=player_embedded)

<http://www.youtube.com/watch?v=bvLAW2pp0Eo>

<http://nn.dkvartal.ru/firms/98680149/news/236732313>

противоречит требованиям пункта 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В настоящее время рекламные сообщения, содержащие одобрения

представителей органов государственной власти отеля «Marins Park Hotel» и противоречащие требованиям пункта 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в сети Интернет на вышеуказанных сайтах не распространяются.

В связи с этим, у Комиссии Нижегородского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания о прекращении нарушения. Комиссия считает, что нарушение произошло по вине ИП Банковски Д.И.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Банковски Д.И. Нижегородского отеля «Marins Park Hotel», распространенную 08.07.2013 г. в сети Интернет на сайтах

[http://www.youtube.com/watch?v=aVNmOjeK5GA&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=aVNmOjeK5GA&feature=player_embedded)

<http://www.youtube.com/watch?v=bvLAW2pp0Eo>

<http://nn.dkvartal.ru/firms/98680149/news/236732313>

поскольку она противоречит требованиям пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены Комиссии**

**О.И. Айзман**

