

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 067/05/20-175/2019 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

«02» сентября 2019 года г. Смоленск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев заявление гражданки Д. по факту распространения в г. Смоленске звуковой рекламы цирка - шапито «Г»,

Установил:

В Смоленское УФАС России 18.07.2019 поступило обращение Д. (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу) по факту распространения в г. Смоленске звуковой рекламы цирка-шапито «Г» (G) с использованием транспортного средства.

К обращению Д. прилагалась видеозапись, которой зафиксировано, что на территории г. Смоленска, с использованием автомобиля с государственным регистрационным номером <...>, распространялась звуковая реклама следующего содержания:

«Смоленск, Киселёвский рынок по улице Рыленкова, 22 Интернациональный цирк-шапито «Г», с участием лауреатов, призёров и заслуженных артистов России. Категория 0+».

В соответствии с частью 6 статьи 20 Закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

Таким образом, при распространении указанной рекламы цирка-шапито «Г» с использованием транспортного средства усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 20 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 067/05/20-175/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель – Д. (г. Смоленск)

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

индивидуальный предприниматель В.

(место регистрации: <...>; ОГРНИП <...>; ИНН <...>; дата регистрации: <...>).

3. Назначить дело № 05-01/21-15/РЗ к рассмотрению

на «26» сентября 2019г. в 11 час. 00 мин.,

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. Индивидуальному предпринимателю В. представить в Смоленское УФАС России **в срок до 24.09.2019**, следующие сведения (информацию):

- копии договоров, заключенных индивидуальным предпринимателем В. с рекламопроизводителем и рекламораспространителем на изготовление и распространение указанной выше рекламы (с приложением копий заявок, текста рекламы, платежных документов, актов приема-сдачи выполненных работ и иных материалов, имеющих отношение к указанной рекламе);

- копии документов подтверждающие получения согласия от отделения ГИБДД Управления МВД России по городу Смоленску на распространение звуковой рекламы цирка-шапито «Г» с использованием транспортного средства;

- письменные пояснения индивидуального предпринимателя В. (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту распространения указанной рекламы на предмет соблюдения законодательства о рекламе.

Явка индивидуального предпринимателя В. (либо его представителя), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

*Копии документов, представляемых в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом. При невозможности представления каких-либо сведений, индивидуальный предприниматель Вагнер К.В. обязан **в трехдневный срок** уведомить об этом в письменной форме Смоленское УФАС России с указанием причины их непредставления и месте, где их можно получить. В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа.*

Председатель Комиссии <...>