

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 22/01/11-60/2024 О НАРУШЕНИИ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

«30» мая 2024 г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства № 22/01/11-60/2024 «...»,

УСТАНОВИЛ:

Федеральной антимонопольной службой в связи с осуществлением контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в действиях ИП «...», ИП «...» выявлены признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выразившегося в заключении и реализации антиконкурентного соглашения (картеля), которое привело или могло привести к установлению и/или поддержанию цен при продаже микронаушников на маркетплейсах.

В ходе анализа информации и материалов, имеющихся в распоряжении ФАС России, в том числе полученных в ответ на запросы антимонопольного органа, установлены следующие обстоятельства, которые подтверждают наличие антиконкурентного соглашения между названными лицами:

1. Переписка в Telegram (личная переписка и переписка в чате «...», в которых непосредственно происходит обсуждение и голосование по вопросам установления и/или поддержания цен на определенном уровне на маркетплейсах, участия либо неучастия в акциях маркетплейсов, а также осуществляется контроль за соблюдением цен самими участниками чата, и принимаются решения о санкциях в отношении иных участников товарного рынка (в случае несоблюдения ценовых условий продажи микронаушников на маркетплейсах).
2. Использование участниками чата общей Google таблицы «...» при установлении и/или поддержании цен на товар.
3. Схожий диапазон средних цен продажи микронаушников, а также общая динамика изменения цен на товары на маркетплейсе.

На основании изложенного издан Приказ ФАС России от 23.05.2024 № 353/24 о возбуждении дела № 22/01/11-60/2024 и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ИП «...», ИП «...» пункта 1 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь частью 13 статьи 44 Закона о защите конкуренции,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 22/01/11-60/2024 к рассмотрению на «25» июня 2024 года в 12 часов 00 минут по адресу: 125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, Зал коллегии.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 22/01/11-130/2023 в качестве ответчиков:

- 1) ИП «...»,
- 2) ИП «...»,
- 3) ИП «...»,
- 4) ИП «...»,
- 5) ИП «...»,
- 6) ИП «...»,
- 7) ИП «...»,
- 8) ИП «...»,
- 9) ИП «...»,

- 10) ИП «...»,
- 11) ИП «...»,
- 12) ИП «...»,
- 13) ИП «...»,
- 14) ИП «...»,
- 15) ИП «...».

3. ИП «...», И П «...», И П «...», И П «...» (далее – ответчики) представить в течение семи дней с даты получения настоящего определения надлежащим образом заверенные копии следующих документов (информацию) на бумажном или электронном носителе за период с 01.01.2023 по дату получения настоящего определения:

3.1. Сведения об участниках чата Telegram «...», осуществляющих продажу микронаушников на маркетплейсах, с указанием ФИО и имени (никнейма) пользователя чата Telegram «...», номера телефона, наименования и ИНН хозяйствующего субъекта, продающего товары на маркетплейсах, реализуемых на площадке брендов, видов и артикулов микронаушников, а также периода продажи микронаушников на маркетплейсах согласно Таблице № 1.

Таблица № 1

ФИО участника чата Telegram «...»	Имя (никнейм) пользователя в чате Telegram «...»	Номер телефона	Наименование хозяйствующего субъекта	ИНН хозяйствующего субъекта	Маркетплейс, на котором осуществляется продажа товаров	Бренд микронаушников	Вид микронаушников

3.2. Список лиц, представляющих интересы ответчика в чате Telegram «...».

3.3. Пояснения о порядке и способах установления и/или поддержания ответчиками цен при продаже микронаушников на маркетплейсах, в том числе с использованием Google таблицы «...».

3.4. Сведения о порядке и факторах, влияющих на формирование ответчиком конечной розничной цены продажи микронаушников потребителям (например: программ лояльности, предложений участия в акциях, скидок, способа доставки/отгрузки товара поставщиком).

3.5. Сведения о лицах, принимавших решения о санкциях в отношении иных участников товарного рынка (в случае несоблюдения ценовых условий продажи микронаушников на маркетплейсах), в том числе о конкретных случаях применения таких санкций (например, написание негативных отзывов, выкуп товара, отправка товара в дальние регионы Российской Федерации и т.д.)¹.

3.6. Перечень номеров телефонов, используемых хозяйствующими субъектами при осуществлении предпринимательской деятельности.

3.7. Сведения о совокупной сумме выручки от реализации всех видов товаров (работ, услуг), определяемой в соответствии со статьями 248 и 249 Налогового кодекса Российской Федерации, за 2023 год (без НДС).

3.8. Сведения о совокупной сумме выручки от реализации микронаушников на маркетплейсах, определяемой в соответствии со статьями 248 и 249 Налогового кодекса Российской Федерации, за 2023 год (без НДС).

3.9. Отчет о прибылях и убытках за последний отчетный период.

3.10. Сведения об имущественном положении хозяйствующего субъекта.

3.11. Переписку (в том числе посредством электронной почты) ответчика с иными ответчиками по делу № 22/01/11-60/2024 о нарушении антимонопольного законодательства и иными хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу микронаушников на маркетплейсах, за исключением чата Telegram «...» (переписка должна быть представлена единым файлом в формате .psf либо в ином формате с возможностью ее беспрепятственного просмотра (без пароля, пин-кода, в незашифрованном виде)).

В целях оперативности получения запрошенной информации ответ на настоящее определение необходимо направить на два адреса электронной почты: delo@fas.gov.ru и fas22@fas.gov.ru.

В случае наличия в ответе информации, составляющей коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну, информация представляется в антимонопольный орган в соответствии с требованиями, установленными федеральными законами.

Для оформления пропусков в здание ФАС России (125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11) необходимо

заблаговременно связаться с «...».

1С указанием наименования, ИНН хозяйствующего субъекта и времени осуществления таких действий.