

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 269-109р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«03» июля 2015 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе В.Г. Попов - заместитель руководителя Воронежского УФАС России, рассмотрев материалы, предоставленные специалистом-экспертом Воронежского УФАС России А.Е. Шороховым, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Русские деньги» (398058, г. Липецк, ул. Водопьянова, 16, ИНН 4826080085) требований части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

установил:

05 марта 2015 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение рекламы «*Центр займа русские деньги Займ до 20 000 рублей от 1% в день Без залога По паспорту Жителям области 8-800-333-48-48 звонок бесплатный ООО «Русские деньги» лиц. № 0002504 от 29.05.2012 Сумма займа от 1000 до 20000; срок от 1 до 15 дней; займ пенсионный 1%, займ персональный 1,5%, займ стандартный 2%/.../»* с использованием рекламного баннера, размещенного на фасаде офиса «Центр займа русские деньги» (1 этаж жилого дома), расположенного по адресу: г. Воронеж, Московский проспект 36, о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 05.03.2015 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее - рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является займ «до 20 000 рублей от 1% в день».

На официальном сайте ООО «Русские деньги» www.russkiedengi.ru содержится следующая информация:

1. Займ «Стандартный»: ставка 2% в день; сумма от 1000 до 20000 руб.; срок - от 1 до 15 дней; паспорт <...> регистрация в месте присутствия.
2. Займ «Персональный»: ставка 1,5% в день; сумма от 1000 до 20000 руб.; срок - от 5 до 15 дней; паспорт <...> регистрация в месте присутствия, постоянное место работы; заявка на этот тариф рассматривается в индивидуальном порядке.
3. Займ «Пенсионный»: ставка 1% в день; сумма от 1000 до 20000 руб.; срок - от 5 до

15 дней; паспорт <...> пенсионное удостоверение, документ, подтверждающий размер пенсии (сберкнижки и т.п.; регистрация в месте присутствия).

Требования для получения микрозайма: паспорт гражданина РФ, регистрация в регионах нашего присутствия, постоянное место работы.

Размещение указанной выше информации подтверждается Актом осмотра сайта от 08.04.2015 года.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе не указано, что при различных этапах займов меняются и условия займа, а именно **при займе «Стандартный»**: ставка 2% в день, сумма от 1000 до 20000 руб., срок - от 1 до 15 дней, паспорт <...> регистрация в месте присутствия; **при займе «Персональный»**: ставка 1,5% в день, сумма от 1000 до 20000 руб., срок - от 5 до 15 дней, паспорт <...> регистрация в месте присутствия, постоянное место работы, заявка на этот тариф рассматривается в индивидуальном порядке; **при займе «Пенсионный»**: ставка 1% в день, сумма от 1000 до 20000 руб., срок - от 5 до 15 дней, паспорт <...> пенсионное удостоверение, документ, подтверждающий размер пенсии (сберкнижки и т.п.; регистрация в месте присутствия).

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается, смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения займа: **при займе «Стандартный»**: ставка 2% в день, сумма от 1000 до 20000 руб, срок - от 1 до 15 дней, паспорт <...> регистрация в месте присутствия; **при займе «Персональный»**: ставка 1,5% в день, сумма от 1000 до 20000 руб., срок - от 5 до 15 дней, паспорт <...> регистрация в месте присутствия, постоянное место работы, заявка на этот тариф рассматривается в индивидуальном порядке; **при займе «Пенсионный»**: ставка 1% в день, сумма от 1000 до 20000 руб., срок - от 5 до 15 дней, паспорт <...> пенсионное удостоверение, документ, подтверждающий размер пенсии (сберкнижки и т.п.); регистрация в месте присутствия; требования для получения микрозайма: паспорт гражданина РФ, регистрация в регионах нашего присутствия, постоянное место работы, что приводит к искажению смысла рекламы и может ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым займом.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Поскольку ООО «Русские Деньги» определило содержание рекламы, Общество в силу пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 7 статьи 5 и частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **определил:**

1. Возбудить производство по делу № 269-109р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Русские Деньги» (398058, г. Липецк, ул. Водопьянова, 16, ИНН 4826080085).

3. ООО «Русские деньги» в **трехдневный срок со дня получения настоящего определения** направить в Воронежское УФАС России следующую информацию (сведения, надлежащим образом заверенные копии документов):

3.1. Свидетельства о государственной регистрации юридического лица в качестве общества с ограниченной ответственностью.

3.2. Свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

3.3. Оригинал-макеты рассматриваемой рекламы с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

3.4. Договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, утвержденных рекламодателем оригинал-макетов рекламы, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.3. настоящего Определения.

3.5. Лицензии на осуществляемые виды деятельности (документы, подтверждающие статус микрофинансовой организации).

3.6. Правоустанавливающие документы (договор аренды, свидетельство о праве собственности или иные) на помещение под офис «Центр займа русские деньги» (1 этаж жилого дома).

3.7. Правоустанавливающие документы/действующее разрешение на установку рекламной конструкции, (с использованием рекламного баннера) на фасаде офиса «Центр займа русские деньги» (1 этаж жилого дома), расположенного по адресу: г. Воронеж, Московский проспект 36, выданное органом местного самоуправления.

3.8. Письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.9. Сведения о владельцах сайта www.russkiedengi.ru.

3.10. Утвержденные условия предоставления ООО «Русские деньги» потребительского займа.

3.11. Утвержденные условия предоставления займов «Стандартный», «Персональный», «Пенсионный».

4. Назначить дело № 269-109р к рассмотрению на 13 часов 30 минут (мск) 03.08.2015 года по адресу: город Воронеж, ул. Кольцовская, 72. кб. 5.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименования, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в

искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.