

Администрация Октябрьского  
муниципального округа  
Приморского края (учредителю  
газеты «Заря»)

ул. Карла Маркса, д. 85,  
с. Покровка, Октябрьский м. р-н,  
Приморский край, 692561

МБУ «Редакция газеты «Заря»

(издатель газеты «Заря»)

ул. Карла Маркса, д. 81,  
с. Покровка, 692561

Управление Федеральной службы  
по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и  
массовых коммуникаций по  
Дальневосточному федеральному  
округу

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-360/2024

23 апреля 2024 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля торгов и органов власти, <...> - ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев 23.04.2024 материалы дела № 025/05/5-360/2024, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее — Роскомнадзор) (исх. от 25.03.2024 № 3232-01/25) поступило информационное письмо с материалом (вх. № 2974/24 от 29.03.2024), в котором указано, что в выпуске газеты № 10 (9621) от 15.03.2024 «Заря» содержатся признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Как указано в письме Роскомнадзора, при осуществлении мониторинга выпуска № 10 (9621) от 15.03.2024 газеты «Заря» установлено, что на стр. 12 размещена реклама зрелищного мероприятия «Масленица» в которой отсутствует знак информационной продукции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями ФЗ № 436, без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 указанного ФЗ № 436).

Вышеуказанная реклама, размещена в выпуске № 10 (9621) от 15.03.2024 газеты «Заря» с признаками нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем является газета «Заря» (выписка СМИ серия ПИ № ТУ25-00666 от 16.03.2021). Территория распространения – Октябрьский муниципальный округ Приморского края (Приморский край). Специализация: общественно-политическая, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно выписки из реестра зарегистрированных СМИ учредителем газеты «Заря» является администрация Октябрьского муниципального округа Приморского края (ИНН 2522004378).

Согласно выходных данных издателем газеты является МБУ «Редакция газеты «Заря» (ИНН 2522010340).

Определением от 05.04.2024 (исх. № 2456/24) было возбуждено дело № 025/05/5-360/2024 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

11.04.2024 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения (вх. № 3500-ЭП/24) от МБУ «Редакция газеты «Заря» из которых стало

известно, что распоряжением администрации Октябрьского округа от 03.03.2021 № 98-р-л полномочия главного редактора МБУ «Редакция газеты «Заря» осуществляет <...>, которая указала, что в отношении газеты «Заря» как средства массовой информации действует возрастное ограничение 12+, которое распространяется на все материалы, публикуемые в газете. Вместе с тем, нарушение произошло непреднамеренно, так как главный редактор считала, что сообщение о проведении праздничного мероприятия носит информационный характер, а не рекламный.

В Приморское УФАС России поступили письменные пояснения от администрации Октябрьского муниципального округа Приморского края (вх. № 3551-ЭП/24 от 12.04.2024) из которых следует, что администрация Октябрьского муниципального округа осуществляет в отношении газеты «Заря» только функции и полномочия учредителя в соответствии с Уставом редакции газеты «Заря», утвержденным постановлением администрации Октябрьского округа № 62-п от 08.02.2021. Обязанность и ответственность за своевременный выпуск и размещение информации в газете возложена на главного редактора МБУ «Редакция газеты «Заря» <...>.

23.04.2024 на заседание Комиссии стороны не явились.

Комиссия отмечает, что указание знака информационной продукции в газете является недостаточным для четкой оценки потребителем возможности взять с собой несовершеннолетнее лицо для посещения мероприятий.

В связи с тем, что объектом рекламирования является мероприятие, то знак информационно продукции необходимо указывать непосредственно на объекте рекламирования.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что в газете «Заря» в выпуске № 10 (9621) от 15.03.2024 размещена реклама зрелищного мероприятия «Масленица» без указания знака информационной продукции с нарушением требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу зрелищного мероприятия «Масленица» размещенную в выпуске № 10 (9621) от 15.03.2024 на стр. 12, в периодическом печатном издании, газете «Заря» поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02.05.2024.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>