

РЕШЕНИЕ

по делу №108 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

19 ноября 2013 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Рябенко Е.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №108 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения НОУ «Редакция газеты «Пятигорская правда» рекламы товаров с признаками нарушения статьи 16, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе",

в присутствии доверенного представителя НОУ «Редакция газеты «Пятигорская правда» <***> (доверенность №204 от 18.11.2013 г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В газете «Пятигорская правда» №144 от 26.09.2013 года на стр. 12 был зафиксирован факт распространения следующих рекламных материалов:

«26-27-28 сентября Всероссийская выставка продажа «МИР ПАЛЬТО» представляет мужские и женские пальто, плащи, куртки, пуховики коллекции «Осень-зима-2013» (пр-во г. Москва): Пятигорск, ул. К. Маркса, 7 (в пансионате «Искра»). Широкий ассортимент и разнообразная цветовая гамма моделей для любого возраста с 44 по 66 размер. Кредит без % и без первоначального взноса! Ждем Вас с 10 до 19 часов»;

«Новая осенне-зимняя коллекция удобной, красивой обуви. 3 октября в ГДК Пятигорск, пр. 40 лет Октября (здание музыкальной школы №1, остановка «Гостиница Бештау, универсам») с 9.00 до 19.00 состоится ярмарка-продажа обуви белорусской фабрики «Марко», Витебск».

В вышеуказанных рекламных материалах отсутствует пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

Кроме того, в рекламе «МИР ПАЛЬТО» отсутствует наименование или имя лица,

оказывающего финансовую услугу (кредит).

В соответствии со статьей 16 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ 26-00355 от 20.10.2011 г. тематика и специализация газеты «Пятигорская правда» - общественно-политическая, рекламы не более 40% в соответствии с действующим законодательством о рекламе Российской Федерации.

Рекламораспространителем вышеуказанных рекламных материалов является НОУ «Редакция газеты «Пятигорская правда».

На рассмотрении дела доверенный представитель НОУ «Редакция газеты «Пятигорская правда» Голубева Е.И. относительно нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» пояснила, что в рассматриваемых рекламных материалах присутствуют обозначения №337 и №346. Данные обозначения свидетельствуют о том, что материал является оплачиваемым и рекламируемым. Кроме того, рекламные блоки отбиты горизонтальной линией для разграничения статьи от информации, несущей рекламный характер.

Однако цифровые обозначения, указанные в рекламе, являются лишь вспомогательными обозначениями, упрощающими работу редакции газеты и никоим образом не могут рассматриваться антимонопольным органом как отметка «реклама» или отметка «на правах рекламы».

Относительно нарушения организацией части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» представитель пояснила, что причиной отсутствия на рекламных блоках пометки «реклама» и наименования банка, оказывающего кредит, является невнимательность сотрудника редакции – оператора компьютерной верстки при верстке компьютерных блоков. Кроме того, после такой грубой ошибки всем сотрудникам компьютерного цеха и отдела рекламы и объявлений были даны указания к тщательной проверке всех рекламных макетов перед печатью газеты.

Однако, в материалах, предоставленных НОУ «Редакция газеты «Пятигорская правда» имеется копия факсимильного сообщения от 09.09.2013 г., согласно которому рекламодатель рекламы «Мир Пальто» - ИП Бурлакова М.Г., просит разместить текст рассматриваемой антимонопольным органом рекламы в газете «Пятигорская правда». В тексте данной рекламы отсутствует информация о кредитном учреждении, предоставляющем финансовую услугу (кредит).

Таким образом, НОУ «Редакция газеты «Пятигорская правда» не просто не

разместило информацию о кредитном учреждении из-за ошибки работы оператора компьютерной верстки, а не предприняло мер по добавлению необходимой в соответствии с действующим законодательством информации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16, частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

Следовательно, в рекламе НОУ «Редакция газеты «Пятигорская правда» допущено нарушения статьи 16, части 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы в газете, не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы» и рекламы, в которой отсутствует наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу (кредит).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащими следующие рекламные материалы:

«26-27-28 сентября Всероссийская выставка продажа «МИР ПАЛЬТО» представляет мужские и женские пальто, плащи, куртки, пуховики коллекции «Осень-зима-2013» (пр-во г. Москва): Пятигорск, ул. К. Маркса, 7 (в пансионате «Искра»). Широкий ассортимент и разнообразная цветовая гамма моделей для любого возраста с 44 по 66 размер. Кредит без % и без первоначального взноса! Ждем Вас с 10 до 19 часов»;

«Новая осенне-зимняя коллекция удобной, красивой обуви. 3 октября в ГДК Пятигорск, пр. 40 лет Октября (здание музыкальной школы №1, остановка «Гостиница Бештау, универсам») с 9.00 до 19.00 состоится ярмарка-продажа обуви белорусской фабрики «Марко», Витебск»,

размещенные НОУ «Редакция газеты «Пятигорская правда» в газете «Пятигорская правда» №144 от 26.09.2013 года на стр. 12, поскольку в них нарушены статья 16, часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Выдать НОУ «Редакция газеты «Пятигорская правда» предписание о прекращении нарушения статьи 16, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21.11.2013. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.