

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

(...) – председателя Комиссии, Заместителя Руководителя Управления – начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

(...) – члена Комиссии, ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей

(...) – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

Гражданин (...) и (или) представитель по доверенности гр. (...) не явились, доказательства надлежащего извещения в материалах дела отсутствуют;

рассмотрев дело № 07-17-105/2015, возбужденное по инициативе Оренбургского УФАС России в отношении гр. (...) по признакам нарушения требований, установленных частью 2 статьи 20 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в использовании транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции,

УСТАНОВИЛА:

В порядке осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных ФЗ «О рекламе», «29» октября 2015 года сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области проведена проверка рекламы, размещенной и распространяемой на территории города Оренбурга на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе.

В ходе проведенной проверки установлено, что по адресу: г. Оренбург, ул. Братьев Коростелевых, рядом с домом № 161 (у ворот церкви), при повороте в сторону АГЗС ОАО «Оренгаз», установлен автомобиль синего цвета, марки «ВАЗ 2109» гос. номер Р804ВО, на кузове, а также на капоте которого размещена информация следующего текстового содержания: «автосервис ФРЕГАТ АВТО 9:00 20:00», «ФРЕГАТ АВТО 275-228, на лобовом стекле размещен номер телефона: «275-228». Также, на крыше указанного транспортного средства размещена двухсторонняя треугольная конструкция следующего текстового содержания: «сход-развал 3D – автоэлектрика – диагностика, ремонт – карбюраторов – двигателей – ходовой».

Данная информация отвечает понятию реклама, установленному пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных

средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Автомобиль синего цвета, марки «ВАЗ 2109» гос. номер Р804ВО, на котором размещена указанная реклама, преимущественно используется в качестве рекламной конструкции, поскольку в течении длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Кроме того, на данный факт указывает наличие спущенных шин автомобиля, которые свидетельствуют о невозможности использования транспортного средства по прямому назначению.

Таким образом, в размещении указанной рекламы на автомобиле ярко-желтого цвета, марки «ВАЗ 2109» гос. номер Р804ВО содержатся признаки нарушения требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», выраженные использованием транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции.

В соответствии с информацией представленной УГИБДД УМВД России по Оренбургской области собственником транспортного средства ВАЗ 21093 гос. номер Р804ВО56 является гражданин (...).

Определением о возбуждении дела исх. № 19190 от 24.11.2015 г. было возбуждено дело № 07-17-105/2015 и назначено на 11.12.2015 г.

Гражданин (...) и (или) представитель по доверенности гр. (...) не явились, доказательства надлежащего извещения в материалах дела отсутствуют. Документы, запрошенные Определением, не представлены.

Проанализировав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что для всестороннего, полного и объективного исследования всех обстоятельств дела требуются запрошенные у гр. (...) документы, в связи с чем рассмотрение дела следует отложить на более поздний срок.

Согласно пункту 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, дело рассматривается антимонопольным органом в течении 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Получение запрошенных документов и дополнительных доказательств требует значительных временных затрат. Данное обстоятельство не позволяет Комиссии принять решение по существу дела в установленный месячный срок – до 23.12.2015 года (дело возбуждено 24.11.2015 года), в связи с чем срок рассмотрения дела следует продлить.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 27, пунктом 34 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 07-17-105/2015 до 23.02.2016 г.
2. Рассмотрение дела № 07-17-105/2015 отложить.
3. Назначить рассмотрение дела № 07-17-105/2015 на «__» января 2015 года на __ часов __ минут по адресу: г. Оренбург, ул. 9 Января, д. 64, кааб. 715.
4. Гр. (...) в срок до «__» декабря 2015 года представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии следующих документов:
 - свидетельства о регистрации транспортного средства марки ВАЗ 21093 гос. номер Р804ВО56;
 - договора на изготовление и размещение указанной рекламы, размещенной на транспортном средстве марки ВАЗ 21093 гос. номер Р804ВО56;
 - платежных документов по данному договору.

Также, в указанный срок предоставить письменные пояснения по следующим вопросам:

- кем определено содержание указанной рекламы;
- кем разрабатывались и утверждались макеты указанной рекламы;
- кем была изготовлена указанная реклама.

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка гражданина (...) (с документами, удостоверяющими личность) и (или) представителя по доверенности гр. (...) (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-105/2015) обязательна.

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии

(...)

(...)

Исп. (...)

Раб. (3532) 78-66-26, e-mail: (...)