

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
Управление по Кировской области

610019, г.Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от "24" мая 2011 г.

г. Киров

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
Председателя Комиссии – <.....> – руководителя управления и членов Комиссии – <.....> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <.....> – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы;  
в присутствии:  
<.....> – главный редактор газеты «Мой Нововятск»;  
протокол вела <.....> – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;  
рассмотрев дело № 21 по признакам нарушения ИП <.....> < > ч. 1 и 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения материалов, поступивших из Прокуратуры Нововятского района г. Кирова, Кировским УФАС России было установлено, что при издании и распространении газеты «Мой Нововятск» нарушаются требования ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Нарушение заключается в следующем.

В газете «Мой Нововятск» от 31.03.2011 № 6 (30) были опубликованы рекламные модули следующего содержания:

1. «Лидер-Н. Агентство недвижимости. **Продажа элитных квартир в Нововятске (кирпич) ул. Ленина, 13а, сдача ноябрь 2011 г.**, цена 27 т.р./кв.м. Ипотека\*, рассрочка, купля-продажа. Обмен жилья, ипотека, работа с сертификатами, материнским капиталом. \* Официальные партнеры: «Руснедвижимость», ОАО «Крик». Адрес, телефоны, Эл. почта» (стр. 12);

2. «Индекс плюс. Все операции с недвижимостью. Большой выбор квартир, комнат, домов, земельных участков. Помощь в получении жилищных кредитов. 1, 2 – комнатные квартиры в сданном доме на ул.<...>. **1, 2, 3-комнатные квартиры в строящемся доме на ул. <...>. Сдача- 4 квартал 2011 года.** Позвоните – узнайте цены! Тел. 707-<...>, 707<...>» (стр. 13).

Указанная выше реклама, предлагая потребителям строящиеся квартиры в несданных объектах, направлена на привлечение денежных средств потребителей для участия в долевом строительстве жилья в многоквартирных домах.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Указанные выше рекламные модули, размещенные в газете «Мой Нововятск» от 31.03.2011 № 6 (30), не содержат сведений о месте и способах получения проектной декларации, что является нарушением ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно ч. 7 ст. 38, несет рекламодатель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Таким лицом в данном случае выступает ИП<.....>, поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта возбуждено производство по делу.

В процессе подготовки к рассмотрению дела были установлены и другие факты размещения ненадлежащей рекламы в газете «Мой Нововятск» № 6 (30) от 31.03.2011:

- на 7, 8, 9, 10, 15 страницах размещены пять рекламных модулей с информацией следующего содержания: «**PROF-пласт и К. Двери входные металлические производство г. Киров от 8000 руб. Кредит до 3-х лет. Рассрочка до 6-ти месяцев. Нововятск, ул. <...> (НЛК) тел.: 70-6<...>**»;

- на 8 странице размещен рекламный модуль следующего содержания: «**Яр.окна. Пластиковые окна. Алюминиевые лоджии. Арочные окна. Москитные сетки. Жалюзи. Замеры бесплатно. Гарантия 3 года. Г. Киров, Нововятский р-н, ул. Пушкина, 28а цоколь ост. ДК «Россия». Только для Нововятского р-на кредит от 21%. Кредит «Пенсионный». Рассрочка 0% на 3 месяца, первый взнос 50%. Нам важен каждый! Тел 46-3<...> кредит 46-3<...>**».

В вышеуказанных рекламных модулях дополнительно рекламируется финансовая услуга – кредит, при этом, не указывается наименование лица, которое ее предоставляет, что содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

К заседанию Комиссии, назначенному на 24.05.2011 года, документы, запрошенные определением о возбуждении дела № 21 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, поступили в полном объеме.

О дате, месте и времени рассмотрения дела ИП <.....> извещен надлежащим образом, что подтверждается отметкой в уведомлении о вручении почтового отправления от 18.05.2011г. При этом, <.....> на рассмотрение дела не явился, своего представителя не направил, ходатайств не заявлял.

Изучив имеющиеся материалы и выслушав всех лиц участвующих в деле, Комиссия установила, что индивидуальный предприниматель <.....> упустил ч. 1 и 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Выводы комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.**

Спорная информация, размещенная в № 6 (30) от 31.03.2011г. газеты «Мой Нововятск» является рекламной, так как предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержанию интереса к нему, его продвижению на рынке, по своему характеру разовым предложением не является.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

В соответствии с ч. 6 ст. 28 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, за исключением рекламы, связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов, рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений.

Согласно ч. 7 ст. 28 Закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В соответствии с ч. 8 ст. 28 Закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет») проектной декларации, государственной регистрации прав собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

Из содержания рекламного модуля «Лидер-Н» следует, что агентство недвижимости продает элитные квартиры в Нововятске по ул. Ленина, 13а (срок сдачи дома – ноябрь 2011г.), в том числе с возможностью использования ипотеки, рассрочки платежа и др.

Согласно имеющимся в деле документам, застройщиком многоквартирного жилого дома по ул. Ленина, 13а Нововятского района г. Кирова является ЖСК «Инстар», который в установленном порядке получил разрешение на строительство № RU43306000-061 от 07 мая 2007 года. При этом ООО «Газосиликатстрой плюс» является членом-пайщиком Жилищно-строительного кооператива «Инстар» и одновременно генеральным подрядчиком при строительстве рекламируемого объекта. Именно с генподрядчиком заключил агентский договор ИП<.....> на оказание услуг по реализации квартир в строящемся доме. В рамках данного договора была размещена и реклама в газете «Мой Нововятск». Таким образом, продаже подлежат оплаченные ООО «Газосиликатстрой плюс» в строительство паевые взносы, и только после завершения строительства и государственной регистрации квартир – оплаченные квартиры.

При этом, в данной рекламе ничего не говорилось о способе реализации квартир - паенакоплении средств с правом последующего приобретения собственности на предоставленное жилое помещение. Отсутствие указания на способ продажи, если он определен какими-то особыми условиями, вне всякого сомнения вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Таким образом, <.....>, зная об условиях продажи квартир в строящемся многоквартирном доме, предоставил потребителям рекламы ненадлежащую информацию. Данные действия рассматриваются как нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», ответственность за которое несет только рекламодатель. За размещение ненадлежащей рекламы<.....> привлечен к административной ответственности (постановление о наложении штрафа от 18.05.2011 г.).

Факт нарушения ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламного модуля агентства недвижимости «Лидер-Н» Комиссией Кировского УФАС не установлен.

Рекламный модуль «Индекс плюс», размещенный в газете «Мой Нововятск», связан с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве для строительства (создания) многоквартирного дома, однако в нем не содержатся сведения о месте и способе получения проектной декларации.

При таких обстоятельствах данный рекламный модуль не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ банковские услуги отнесены к финансовым услугам, оказываемым финансовыми организациями. Кредитование является банковской услугой, осуществление которой возможно лишь на основании соответствующей лицензии. Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама финансовых услуг должна содержать наименование лица их оказывающих.

Рекламируемые хоз.субъекты – «ЯР.окна» и «PROF-пласт и К» не являются банковскими или кредитными организациями, а оказывают услуги по установке окон (в том числе жалюзи, москитных сеток, алюминиевых лоджий) и металлических входных дверей. Однако помимо оказания соответствующих услуг, дополнительно рекламируют финансовую услугу – кредит, при этом, не указывая наименование лица, которое ее предоставляет.

С учетом изложенного, рекламные модули «ЯР.окна» и «PROF-пласт и К» размещены с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 и 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

Согласно выходных данных рекламодателем спорной рекламы является индивидуальный предприниматель <.....>.

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине индивидуального предпринимателя <.....>.

Учитывая то, что на момент рассмотрения дела отсутствовало документальное подтверждение того, что нарушение устранено, Комиссия решила выдать ИП К<.....> предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях индивидуальный предприниматель несет ответственность как должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Комиссия считает необходимым привлечь индивидуального предпринимателя К<.....> к административной ответственности.

Руководствуясь ч. 1 и 7 ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу следующего содержания: «**Индекс плюс. Все операции с недвижимостью. Большой выбор квартир, комнат, домов, земельных участков. Помощь в получении жилищных кредитов. 1, 2 – комнатные квартиры в сданном доме на ул. <...>. 1, 2, 3-комнатные квартиры в строящемся доме на ул. Парковой, 15. Сдача- 4 квартал 2011 года. Позвоните – узнайте цены! Тел. 707-<...>, 707-<...>»»; «**PROF-пласт и К. Двери входные металлические производство г. Киров от 8000 руб. Кредит до 3-х лет. Рассрочка до 6-ти месяцев. Нововятск, ул.<...> (НЛК) тел.: 70-6<...>»»; «**Яр.окна. Пластиковые окна. Алюминиевые лоджии. Арочные окна. Москитные сетки. Жалюзи. Замеры бесплатно. Гарантия 3 года. Г. Киров, Нововятский р-н, ул. <...> цоколь ост. ДК «Россия». Только для Нововятского р-на кредит от 21%. Кредит «Пенсионный». Рассрочка 0% на 3 месяца, первый взнос 50%. Нам важен каждый! Тел 46-36-77 кредит 46-36-89»», размещенную в газете «Мой Нововятск» № 6 (30) от 31.03.2011 г., ненадлежащей, так как она противоречит требованиям ч. 1 и 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».******

2. Признать ИП <.....>, нарушившим ч. 1 и 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

3. Индивидуальному предпринимателю <.....> выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

4. Передать материалы дела ведущему специалисту-эксперту отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении индивидуального предпринимателя <.....>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в полном объеме 07 июня 2011 года.

**Председатель Комиссии**

<.....>

**Члены Комиссии**

<.....>

<.....>

от "24" мая 2011 г.

№ 6

**ПРЕДПИСАНИЕ  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – <.....>, и членов Комиссии – <.....>, <.....>, на основании своего решения от 24 мая 2011 г. (изготовлено в полном объеме 07.06.2011г.) по делу № 21 по нарушению ИП <.....> ч. 1 и 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

Индивидуальному предпринимателю <...> **в десятидневный срок с момента получения предписания** прекратить нарушение ч.1 и 7 ст. 28 Федерального закона РФ «О рекламе», а именно:

· Не допускать размещение: рекламы финансовых услуг без указания наименования лица, оказывающего эти услуги; рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости без пометки о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Информацию об исполнении представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области **в срок до 01 июля 2011 года.**

В случае неисполнения предписания в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев.

**Председатель Комиссии**

<.....>

**Члены Комиссии**

<.....>

<.....>