РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.09.29
19 августа 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии:
Цыганов А.Г. - заместитель руководителя ФАС России;
Члены Комиссии:
Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
рассмотрев дело № РЦ.08.09.29 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в июле 2008 года в эфире радиостанции "Радио России" рекламы комплекса препаратов "Апенстей",
в присутствии представителей:
лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
ООО "Авиценна - М" (адрес: ул. Руставели, д.14, г. Москва, 127254, ИНН 7715635844) - Сомова А.В. (доверенность б/н от 03.08.2009);
заинтересованного лица:

ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040) - Терентьевой О.В. (доверенность № 566 от 17.08.2009),
УСТАНОВИЛА:
В ФАС России из Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе комплекса препаратов "UP&STAY" (далее также "Апенстей"), распространявшейся в эфире радиостанции "Радио России" в июле 2008 года.
В рекламе комплекса препаратов "UP&STAY" приведен диалог между ведущим и специалистом, в ходе которого сообщалась следующая информация:
"…В настоящее время импотенция встречается у 40% мужчин в возрасте 35-40 лет и с возрастом этот процент только растет. Импотенция снижает качество жизни, увеличивая как физическую неудовлетворенность мужчины, так и эмоциональную… Существует много причин, вызывающих снижение потенции. Это и различные воспалительные заболевания, и не достаточный артериальный кровоток в органах малого таза, и диабет, и гормональные нарушения…".
Далее специалист сообщает следующее: "…Комплекс "Апенстей" состоит из нескольких компонентов. Чайный напиток "Инки" препятствует возрастному угасанию основных функций мужского организма, способствует повышению либидо и потенции. Кроме того, он оказывает мягкое регулирующее действие при невротических расстройствах, способствует нормализации сна и суточных биоритмов.
Ингредиенты препаратов "Каринат" и "Алликор" подобраны с таким расчетом, чтобы помогать обновлению и омоложению тканей без риска образования недоброкачественных клеток, стимулировать деятельность нервных узлов спинного мозга, управляющих эрекцией. Биологически активные вещества обладают

выраженным профилактическим иммуностимулирующим действием. Эти вещества стимулируют мышечную деятельность и функции половых желез, укрепляют кровеносные сосуды, влияют на продукцию гормонов.
Натуральные растительные компоненты, входящие в состав "Апенстей", способствуют нормализации кровообращения в половых органах, повышают адаптационные резервы организма в отношении физической и психической активности. Регулярное применение компонентов системы способствует профилактике воспалительных процессов в предстательной железе, восстановлению потенции. Хотите быстрее получить результат, не откладывайте обращение в Центр красоты и здоровья "Авиценна". Сегодня, с появлением такого полнофункционального комплекса, как "Апенстей", эректильная дисфункция не является не решаемой проблемой…
Пройдя профилактический курс приема комплексной системы "Апенстей", мужчина может рассчитывать, по меньшей мере, на продление полноценной здоровой сексуальной жизни без болей и огорчений. Благодаря компонентам комплекса, нормализуется кровоснабжение органов малого таза, улучшается общее психоневротическое состояние, дается мощный общеукрепляющий и тонизирующий эффект…".
Ассортиментный ряд комплекса "Апенстей" составляет препарат "Алликор", препарат "Каринат драже", препарат "Сплатинат" и препарат "Инки".
Из рекламы следует, что препараты комплекса "Апенстей" могут применяться при заболеваниях мочеполовой системы, импотенций (эректильной дисфункции), в качестве средства, обладающего противовоспалительным и общеукрепляющим действием, способствующего омоложению тканей, нормализации деятельности нервных узлов, стимулирующего мышечную деятельность и функции половых желез. Комплекс "Апенстей" укрепляет кровеносные сосуды, влияет на продукцию гормонов, способствует профилактике воспалительных процессов в предстательной железе и восстановлению потенции. Улучшение общего состояния здоровья, повышение адаптационных резервов организма в отношении физической и психической активности, укрепление иммунитета в целом наступает в результате применения комплекса "Апенстей".
Кроме того, в указанной рекламе комплекса "Апенстей" содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы лекарственных средств, например, указание на заболевания и курс приема для их профилактики, на наличие возможных противопоказаний.
Таким образом, в указанной рекламе приводится информация, создающая впечатление о том, что препараты комплекса "Апенстей" обладают лечебными свойствами при эректильной дисфункции и заболеваниях мочеполовой системы.
Препарат "Алликор" зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.4588.6.07 от 27.06.2007 г. Препарат "Каринат драже" зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.7500.9.07 от 13.09.2007 г. Препарат "Сплатинат" зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.2731.3.05 от 17.03.2005 г.
Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.
Согласно сертификату соответствия № РОСС RU.0001.10АЕ48 препарат "Инки"

зарегистрирован как "напиток чайный".
В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.
Учитывая изложенное, указанная реклама комплекса "Апенстей" содержит признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе".
В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 5 статьи 5 и пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе".
Рекламодателем указанной рекламы комплекса "Апенстей", размещавшейся на радиостанции "Радио Россия" в июле 2008 г., является ООО "Авиценна - М".
Рекламораспространителем указанной рекламы комплекса "Апенстей" является ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания".
Руководствуясь пунктом 6 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия
РЕШИЛА:
1. Признать ненадлежащей рекламу комплекса "Апенстей", распространявшуюся в июле 2008 года в эфире радиостанции "Радио России", поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", а именно, реклама комплекса содержит информацию, которая создает впечатление о том, что препараты комплекса "Апенстей" обладают лечебными свойствами при эректильной дисфункции и заболеваниях мочеполовой системы человека.
2. Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение указанной рекламы комплекса "Апенстей" осуществлялось в июле 2008 года.
3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы - ООО "Авиценна - М", в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности, поскольку распространение указанной рекламы комплекса "Апенстей" осуществлялось в июле 2008 года.

Решение изготовлено в полном объеме 25 августа 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Г. Цыганов

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы