

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«18» ноября 2014г.

г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Кухарская Наталья Евгеньевна, руководитель управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Айпи-Тел» (юридический адрес: 115487, г. Москва, пр. Андропова, д. 32/37, оф. 91, ИНН 7725834863, далее по тексту – ООО «Айпи-Тел»), рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

20.10.2014г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <.....> (вх. № 3443э от 20.10.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на мобильный телефон <.....> следующего содержания:

-17.10.2014г. в 15 часов 40 минут: «Экономь! Код 120 назови скидку 20% получи Проезд 60р т. 61-66-66 Y7QR9» от абонента +<...> (смс – центр +<...>).

Из информации, представленной ОАО «МТТ» в адрес Кемеровского УФАС России (исх. № 002/-7-5401 от 10.11.2014г.) следует, что вышеуказанное смс – сообщение было направлено ООО «Айпи-Тел» на основании договора № 071-SMS-14/29 от 29.08.2014г., заключенного между ОАО «МТТ» и ООО «Айпи-Тел». В соответствии с условиями данного договора ООО «Айпи-Тел» обязалось не использовать смс – центр для передачи спама и рассылать смс – сообщения только тем абонентам, которые дали согласие на их получение. ОАО «МТТ» не является создателем (изготовителем) и распространителем смс – сообщений, начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая отправкой абонентам, а является лишь техническим каналом для передачи ООО «Айпи-Тел» смс – сообщений, всю ответственность за ненадлежащее или незаконное распространение смс – сообщений и их содержание несет ООО «Айпи-Тел».

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на номер <.....> абонент не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по

сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Айпи-Тел» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента на мобильный телефон <.....>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Айпи-Тел».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 183/Р-2014 в отношении ООО «Айпи-Тел» (юридический адрес: 115487, г. Москва, пр. Андропова, д. 32/37, оф. 91, ИНН 7725834863) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 183/Р-2014 к рассмотрению **на 18 декабря 2014 года на 09 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 50 минут в каб. 316**.

3. ООО «Айпи-Тел» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 15 декабря 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договора (иного документа), заключённого ООО «Айпи-Тел» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <.....>);

-платёжных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <.....>);

-письменного согласия абонента <.....> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «Айпи-Тел» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Айпи-Тел» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

Н.Е. Кухарская