

16 сентября 2015 года

г.Курган

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дела № 44 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель комиссии – Гагарина И.В. – руководитель управления;

Члены комиссии:

Киселева Т.С. – и.о. заместителя руководителя Курганского УФАС России;

Фоминых М.М. – государственный инспектор Курганского УФАС России, (далее – Комиссия),

рассмотрев дело № 44 по признакам нарушения ООО «Компания «Метрополис» (ИНН 4501037489, юридический адрес: Российская Федерация, Курганская обл. г.Курган, ул.Тимофея Невежина, д.3 корп.10) подпункта «к» пункта 2 части 1 статьи 13 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», выразившегося в навязывании торговой сетью поставщику – ИП, платы за маркетинговые услуги установила:

На рассмотрении дела интересы ООО «Компания «Метрополис» представляла .. (доверенность б/н от 12.01.2015г.), ИП - (доверенность серия <...> АА, номерот 22.04.2013г.).

Определением об отложении рассмотрения дела № 44 от 17 августа 2015 года у лиц, участвующих в деле, запрашивались определенные сведения и информация. В связи с поздним поступлением истребуемых документов и сведений, Комиссии необходимо время для изучения полученных сведений.

Для всестороннего и полного рассмотрения дела № 44 Комиссии необходимо получение дополнительных доказательств.

В соответствии с частями 1, 5 статьи 47 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия определила:

1. Отложить рассмотрение дела № 44.
2. **Назначить дело № 44 к рассмотрению на 13 октября 2015 года на 09 час. 00 мин.** местного времени в помещении по адресу: г.Курган, ул.М.Горького, д.40, оф.215.
3. **ООО «Компания «Метрополис»» в срок до 12 октября 2015 года представить в Курганское УФАС России следующие документы и информацию:**

- определить перечень конкретных маркетинговых мероприятий в каждый отчетный период по договору маркетинга с ИП... с 01 января 2014 года по настоящее время (в случае, если осуществлялась выкладка товара – указать мероприятия по выкладке товара, количество указанных мероприятий в отчетный период, в случае, если осуществлялось участие в акциях по продвижению товара – указать какие конкретно акции проводились в отчетный период, какой товар участвовал в акции, указать дату проведения мероприятия, количество указанных мероприятий в отчетный период и т.д.). Представить подтверждающие документы либо указать причины их отсутствия (при формировании позиции учесть, что ООО «Компания «Метрополис» является налогоплательщиком и лицом, в силу требований НК РФ, обязанным вести учет расходов в целях формирования налоговой базы по налогу на прибыль организаций;

- письменные пояснения по вопросу: поставка товаров ОАО «...» осуществляется напрямую в торговую сеть либо через ИП; кто осуществляет формирование заявок в ОАО «...» на поставку указанных товаров;

- письменные пояснения: какими документами определена стоимость маркетинговых услуг согласно видам продукции, торговым маркам – представить указанные документы за период с 01 января 2014 года по настоящее время (информация о разной стоимости маркетинговых услуг представлена ООО «Компания «Метрополис» в письменных пояснениях, исх.№2500 от 24 июля 2015 года, в частности в отношении товаров ТМ «...», ОАО «...», ТМ «...», ТМ «...»). В случае если документально стоимость маркетинговых услуг не зафиксирована, пояснить как ООО «Компания «Метрополис» определяло размер платы за каждый месяц.

4. ИП ... в срок до 12 октября 2015 года представить в Курганское УФАС России следующие документы и информацию:

- письменные пояснения по вопросу: поставка товаров ОАО «...» осуществляется напрямую в торговую сеть либо через ИП; кто осуществляет формирование заявок в ОАО «...» на поставку указанных товаров;

- определить перечень конкретных маркетинговых мероприятий в каждый отчетный период по договору маркетинга с ООО «Компания «Метрополис» с 01 января 2014 года по настоящее время (в случае, если осуществлялась выкладка товара – указать мероприятия по выкладке товара, количество указанных мероприятий в отчетный период, в случае, если осуществлялось участие в акциях по продвижению товара – указать какие конкретно акции проводились в отчетный период, какой товар участвовал в акции, указать дату проведения мероприятия, количество указанных мероприятий в отчетный период и т.д.). Представить подтверждающие документы либо указать причины их отсутствия (при формировании позиции учесть, что ИП... является налогоплательщиком и лицом, в силу требований НК РФ, обязанным вести учет расходов в целях формирования налоговой базы по налогу на доходы;

- представить ежемесячный объем поставок товаров ОАО «...» в ООО «Компания «Метрополис» с представлением информации о размере скидки, представленной ОАО «...» за поставку товаров в указанную торговую сеть. Представить документы, которыми лица (ОАО «...» и ИП ...) согласовали размер скидок за поставки в

указанную торговую сеть.

Явка ответчика по делу № 44 обязательна.

Председатель Комиссии _____ И.В. Гагарина

Члены Комиссии:

_____ Т.С.Киселева
_____ М.М.Фоминых