

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-21-18/00-08-17

13 июня 2017 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 13.06.2017 по делу № 3-21-18/00-08-17 о признании ненадлежащей рекламы алкогольных винных напитков «La Reserve», «Malbec», «Chateau Grand Desir» на телеканале «С MUSIC» на территории Российской Федерации, нарушающей пункт 3 части 2 статьи 21 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Тэма Рус» (адрес: г. Москва, 115419, ул. Орджоникидзе, д.11, стр. 11, офис 105, ИНН 7702703092, ОГРН 1097746038741) прекратить нарушение требований пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы алкогольных напитков на телеканале «С MUSIC».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Тэма Рус» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 24 июля 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.