ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 062/05/5-504/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«23» октября 2019 г. Рязань

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…>, заместитель руководителя Управления, рассмотрев представленные материалы с признаками нарушения пункта 1 части 2, 3 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Рязанского УФАС России 23.08.2019 (вх. №4017) поступило заявление <…> о распространении на сайте: <…> недостоверной рекламы компании «Потолки Альянс» следующего содержания: «Пожизненная гарантия»; «Производство потолков №1», с признаками нарушения рекламного законодательства.

В ходе рассмотрения заявления сотрудниками Рязанского УФАС России 03.09.2019 подтвердился факт распространения указанной рекламы в сети Интернет на сайте: <...>.

При осмотре указанного сайта управлением установлено распространение рекламы следующего содержания: «Самые лучшие цены в Рязани»; «Пожизненная гарантия»; «Натяжные потолки №1 в Рязани».

Данный факт подтвержден протоколом осмотра Рязанского УФАС России при проведении фотосъемки от 03.09.2019.

Управлением установлено, что владельцем сайта: <…> является <…>.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к объекту рекламирования – изготовление, установка, монтаж натяжных потолков, и нацелена на продвижение указанного товара на рынке, следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно разъяснениям Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один" должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Использование в рекламе сравнительной характеристики посредством утверждений в превосходной степени без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, означает возможность проведения такого сравнения по любому критерию.

Распространяемая реклама с содержанием: «Самые лучшие цены в Рязани»; «Пожизненная гарантия»; «Натяжные потолки №1 в Рязани», должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В вышеуказанной рекламе содержится некорректное сравнение цены рекламируемых услуг («самые лучшие цены»; «№1»), что подразумевает то, что в других магазинах на территории города Рязани не самые лучшие цены, а также, что компания «Потолки Альянс единственные в Рязани по производству, установки. Монтажу натяжных потолков.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Рекламодателем является <…>.

Считаю необходимым возбудить производство по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении <….>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №**062/05/5-504/2019** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <…>

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодатель) – <…>.

3. Назначить дело к рассмотрению на **07.11.2019 в 14 часов 00** минут по адресу: г. Рязань, ул. Семинарская, д. 15, кор. 2.

4. <…> в срок **до 06.11.2019** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- маркетинговые исследования (информация, подтверждающая содержание рекламы в части «Самые лучшие цены», «Пожизненная гарантия»; «Натяжные потолки №1 в Рязани»);

-договор на маркетинговые исследования со всеми приложениями-

- акт выполненных работ по договору маркетинговых исследований;

- договора (иные документы), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода размещения данной рекламы);

- платежные документы (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения;

- -иные имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела;

мотивированное письменное объяснение по факту предъявленного нарушения.

Председатель Комиссии <…>