

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № АР-216-11 об административном
правонарушении

07.02.2012г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, в присутствии представителя по доверенности от ООО "Бюро "Семикон" <...> (доверенность №04 от 06.02.2012г.) (разъяснены права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные ч. 1 ст. 25.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), рассмотрев материалы дела № Р-146-11, протокол и материалы дела № АР-216-11 об административном правонарушении в отношении юридического лица - ООО "Бюро "Семикон" (Юридический адрес: г.Уфа, ул.50 лет Октября, 15, ИНН/ КПП 0278172429/0278010001; Р/с 40702810600250002069; БИК048073770; К/с 30101810600000000770).

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

22.08.2011г. возбуждено дело №Р-146-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «МедиаАрт Групп».

Реклама: «Три Медведя Альпийское Сказочно необычный вкус сказка для взрослых новинка чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением полтора литрового баллона пива «ТРИ МЕДВЕДЯ» и бокала с пивом, размещенная по адресу: г. Уфа, ул. Ахметова, 316 на рекламной конструкции МАГ-10, размером 3м*6м на расстоянии более ста метров (200 метров) от здания и на расстоянии более ста метров (178 метров) от забора МАОУ Лицей №46 Ленинского

района ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 320) и на расстоянии менее ста метров (52 метра) от здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 318/1) замер произведен дальномером лазерным Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014), рекламодателем - ООО «МедиаАртГрупп» (г. Уфа, ул. Проспект Октября, 68/2), имеет признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

В данном случае вышеуказанная реклама пива размещается на расстоянии более ста метров (200 метров) от здания и на расстоянии более ста метров (178 метров) от забора МАОУ Лицей №46 Ленинского района ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 320) и на расстоянии менее ста метров (52 метра) от здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 318/1) замер произведен дальномером лазерным Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014).

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

08.09.2011г. представитель ООО «МедиаАртГрупп» на рассмотрении дела №Р-146-11 не присутствовал. ООО «МедиаАртГрупп» надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения данного дела (почтовое уведомление от 07.09.2011г.)

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан на основании статьи 34 Федерального закона «О рекламе», п.4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006г. №324) в рамках дела №Р-146-11 определением о возбуждении дела №Р-146-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 22.08.2011г. у ООО «МедиаАртГрупп», была запрошена информация, а именно:

копии учредительных документов;

копию приказа о назначении директора (либо иной другой документ, подтверждающий полномочия руководителя);

выписку из ЕГРЮЛ;

копия договора на размещение данной рекламы;

копии документов об оплате размещения данной рекламы;

согласованный макет данного рекламного модуля;

правоустанавливающие документы на рекламную конструкцию;

письменные объяснения, а также иные документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Срок представления информации был установлен – 08 сентября 2011 года. Запрашиваемая информация в Управление не представлена, уведомление о вручении письма имеется (почтовое уведомление от 07.09.2011г.).

В связи с вышеуказанными обстоятельствами возбуждено дело об административном правонарушении №АР-141-11 и проведении административного расследования в отношении ООО «МедиаАртГрупп», по признакам нарушения, выразившегося в непредставлении информации по требованию Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, Комиссия решила приостановить производство по делу №Р-146-11.

07.09.2011г. постановлением о прекращении дела № АР-141-11 об административном правонарушении дело №АР-141-11 об административном правонарушении, возбужденное по части 6 статьи 19.8 КоАП РФ в отношении ООО «МедиаАрт Групп» прекращено в связи с малозначительностью, в соответствии со статьей 2.9 КоАП ООО «МедиаАрт Групп» объявлено - устное замечание.

В связи с получением выводов по делу об административном правонарушении №АР-141-11, которые имеют значение для результатов рассмотрения дела №Р-146-11 определением о возобновлении рассмотрения дела №Р-146-11 от 12.10.2011г. рассмотрение дела №Р-146-11 возобновлено. Назначена дата 27.10.2011г.

27.10.2011г. в управление поступило ходатайство (вх.№13731 от 27.10.2011г.) от ООО «МедиаАрт Групп» с просьбой отложить рассмотрение дела №Р-146-11 в связи с тем, что представитель ООО «МедиаАрт Групп» 27.10.2011г. находится в Орджоникидзевском районном суде г.Уфа. Ходатайство удовлетворено.

11.11.2011г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно письма МУП УДИНР исх. №6-16\5979А1 от 09.09.2011г. (вх. №11199 от 09.09.2011г.) рекламная установка МАГ-10 по ул.Ахметова, 316 принадлежит ООО "Люкс-Неон" (Постановление Главы Администрации городского округа город Уфа №1790 от 02.04.2008г.).

28.11.2011г. на рассмотрение дела представитель ООО «Люкс-Неон» не явился. Представитель по доверенности от ООО «Люкс-Неон» <...> получил копию определения об отложении рассмотрения дела №Р-146-11 (исх.№10902 от 15.11.2011г.) - 21.11.2011г. Почтовое уведомление о надлежащем извещении ООО «Люкс-Неон» в управление не поступало.

28.11.2011г. после окончания заседания Комиссии в управление поступила объяснительная по делу №Р-146-11 (вх.№15187 от 28.11.2011г.) от ООО «МедиаАрт Групп».

09.12.2011г. на рассмотрении дела №Р-146-11 присутствовал представитель по доверенности от ООО «Бюро «Семикон» (доверенность №03 от 01.11.2011г.) Сергеева А.А., представитель по доверенности от ООО «Бюро «Семикон» (доверенность №04 от 01.11.2011г.) <...>.

09.12.2011г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что

согласно представленных документов, а именно договора № 09 аренды рекламных конструкций (Щит форматом 3 x 6м) от 11.01.2011г. владелец рекламной конструкции, расположенной по адресу: г.Уфа, ул.Ахметова, 316 - ООО «Люкс-Неон», сдало в аренду ООО "Бюро "Семикон" (450054, РБ, г.Уфа, Пр.Октября, 68\2 оф.2) рекламное место, представляющее собой рекламную конструкцию – призматрон, расположенный по адресу: г.Уфа, ул.Ахметова, 316, площадью 36 кв.м, размер 18 x 2.

09.12.2011г. в ходе рассмотрения дела Комиссией так же установлено, что согласно представленных объяснений от ООО «Бюро «Семикон» данная реклама размещена на расстоянии более ста метров от здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 318/1). ООО «Бюро «Семикон» заявлено устное ходатайство, с просьбой направить запрос в Главное управление архитектуры и градостроительства Администрации ГО г. Уфа РБ. В связи с вышеуказанным, Комиссия приняла решение направить запрос в Главное управление архитектуры и градостроительства Администрации ГО г. Уфа РБ с просьбой представить информацию о расстоянии от данной рекламы (рекламной конструкции) до здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 318/1).

23.12.2011г. в управление от ООО "Бюро "Семикон" поступили копии следующих документов (вх. №16607 от 23.12.2011г.): Устав ООО "Бюро "Семикон", выписка из ЕГРЮЛ от 01.10.2010г., свидетельство о постановке на учет в налоговом органе ООО "Бюро "Семикон", свидетельство о государственной регистрации юридического лица ООО "Бюро "Семикон". Так же, поступило ходатайство от ООО «Бюро «Семикон» (вх. №16627 от 23.12.2011г.) о направлении корреспонденции ООО "Бюро "Семикон" по адресу: г.Уфа, Шкаповский переулок, д.1 кв.4 (<...>)

Согласно информации, представленной Главным управлением архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Уфа РБ (вх. №16524 от 23.12.2011г.), от рекламной конструкции MAG-10 размером 3м x 6м, расположенной по ул.Ахметова рядом с домом №316 до входа в здание МУ детской городской поликлиники №6, расположенного по ул.Ахметова, 318\1 расстояние по пешеходной зоне составляет 32,6м.

Таким образом, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что нарушение допущено со стороны ООО "Бюро "Семикон", в связи с чем в рамках рассмотрения дела №Р-146-11 имеет место замена лица, в отношении которого возбуждено дело по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе с ООО "Люкс-Неон" на ООО "Бюро "Семикон".

Анализ материалов дела №Р-146-11 показал, что реклама: «Три Медведя Альпийское Сказочно необычный вкус сказка для взрослых новинка чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением полтора литрового баллона пива «ТРИ МЕДВЕДЯ» и бокала с пивом, размещенная по адресу: г. Уфа, ул. Ахметова, 316 на рекламной конструкции MAG-10, размером 3м*6м на расстоянии менее ста метров (32,6 м) от здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 318/1), рекламораспространитель – ООО "Бюро "Семикон", нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна

размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

В данном случае вышеуказанная реклама пива размещается на расстоянии менее ста метров (32,6 м) от здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 318/1).

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламораспространитель. В настоящее время данное нарушение устранено, что подтверждается материалами дела №Р-146-11.

Решением по делу № Р-146-11 реклама: «Три Медведя Альпийское Сказочно необычный вкус сказка для взрослых новинка чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением полтора литрового баллона пива «ТРИ МЕДВЕДЯ» и бокала с пивом, размещенная по адресу: г. Уфа, ул. Ахметова, 316 на рекламной конструкции МАГ-10, размером 3м*6м на расстоянии менее ста метров (32,6 м) от здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 318/1), рекламораспространитель – ООО "Бюро "Семикон", признана ненадлежащей, поскольку она размещалась с нарушением требований пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 23.12.2011г.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, вынесено определение о возбуждении дела (исх. № 6/13226 от 26.12.2011г.) об административном правонарушении и проведении административного расследования в отношении юридического лица ООО «Бюро «Семикон» (г.Уфа. ул. 50 лет Октября, д.15, кв.38), назначено время и место рассмотрения данного административного дела №АР-216-11 на 20.01.2012г. в 14 часов 30 минут, по адресу: г.Уфа, ул.Пушкина, д.95, каб.523.

20.01.2012г. представители от ООО «Бюро «Семикон» <...>. и <...> явились на рассмотрение дела АР-216-11 без надлежаще оформленной доверенности.

07.02.2012г. в отношении рекламораспространителя вышеуказанной рекламы - юридического лица - ООО «Бюро «Семикон» (г.Уфа. ул. 50 лет Октября, д.15, кв.38), составлен протокол № АР-216-11 об административном правонарушении (исх. 6/942 от 07.02.2012г.).

Событие вменяемого юридическому лицу - ООО «Бюро «Семикон» (г.Уфа. ул. 50 лет Октября, д.15, кв.38), административного правонарушения выражается в размещении ненадлежащей рекламы: «Три Медведя Альпийское Сказочно необычный вкус сказка для взрослых новинка чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением полтора литрового баллона пива «ТРИ МЕДВЕДЯ» и бокала с пивом, размещенная по адресу: г. Уфа, ул. Ахметова, 316 на рекламной конструкции МАГ-10, размером 3м*6м на расстоянии менее ста метров (32,6 м) от здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа,

ул. Ахметова, 318/1), рекламодатель – ООО "Бюро "Семикон".

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – юридическое лицо - ООО "Бюро "Семикон" (Юридический адрес: г.Уфа, ул.50 лет Октября, 15, ИНН/ КПП 0278172429/0278010001; Р/с 40702810600250002069; БИК048073770; К/с 30101810600000000770.).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в размещении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе: «Три Медведя Альпийское Сказочно необычный вкус сказка для взрослых новинка чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением полтора литрового баллона пива «ТРИ МЕДВЕДЯ» и бокала с пивом, размещенная по адресу: г. Уфа, ул. Ахметова, 316 на рекламной конструкции МАГ-10, размером 3м*6м на расстоянии менее ста метров (32,6 м) от здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 318/1), рекламодатель – ООО "Бюро "Семикон".

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У юридического лица - ООО «Бюро «Семикон» (г.Уфа. ул. 50 лет Октября, д.15, кв.38) имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Согласно ч. 2 ст. 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом, при назначении наказания должностным лицом Управления, рассматривающим дело № АР-216-11, учитывается тот факт что юридическое лицо - ООО «Бюро «Семикон» (г.Уфа. ул. 50 лет Октября, д.15, кв.38) не первый раз привлекается к административной ответственности. 20.01.2012г. в отношении ООО «Бюро «Семикон» вынесено постановление о наложении штрафа по делу №АР-221-11 об административном правонарушении (исх.№6/348 от 20.01.2012г.) в размере ста тысяч рублей (100 000 рублей). Отягчающим обстоятельством является повторность совершения правонарушения. Смягчающим обстоятельством является устранение нарушения.

В соответствии частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до

двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Применить в отношении юридического лица - ООО "Бюро "Семикон" (Юридический адрес: г.Уфа, ул.50 лет Октября, 15, ИНН/ КПП 0278172429/0278010001; Р/с 40702810600250002069; БИК048073770; К/с 30101810600000000770.), меру административной ответственности, за нарушение ч. 1 ст. 14.3 КоАП в виде штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере ста десяти тысяч рублей (110 000 рублей).

Реквизиты для перечисления штрафа:

ГРКЦ Республики Башкортостан Банка России г.Уфа;

БИК 048073001;

Получатель: УФК по Республике Башкортостан (Башкортостанское УФАС России);

ИНН Получателя: 0274090077;

КПП Получателя: 027401001;

Р\с 40101810100000010001;

ОКАТО 80401000000

Штраф зачисляется в доход бюджета на код:

Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

161. 1 16 26000 01 6000 140).

Согласно пункта 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным

законодательством. Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.